



Informe Sostenibilidad Axión 2020

Marzo 2021



Aviso Legal

Este informe refleja fielmente las acciones llevadas a cabo por AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. en los ámbitos corporativo, social y medioambiental durante 2020, y tiene un objetivo divulgativo y consistente con el compromiso de la compañía con la Sostenibilidad. Este informe no constituye parte de oferta ni compromiso alguno con terceros ni está sujeto a auditorías externas. La información contenida es propiedad de AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U., no pudiendo ser utilizada sin consentimiento.

1. Empresa

- 1.1. Estrategia y Análisis
- 1.2. Perfil Organización
- 1.3. Gobierno
- 1.4. Ética e Integridad

2. Desempeño Económico

- 2.1. Resultados período
- 2.2. Presencia en el Mercado

3. Desempeño Social

- 3.1. Prácticas Laborales
 - 3.1.1. Empleo
 - 3.1. 2. Relaciones Laborales
 - 3.1.3. Diversidad, Género e Igualdad de oportunidades
 - 3.1.4. Seguridad y Salud
 - 3.1.5. Formación
 - 3.1.6. Evaluación Social de Proveedores
 - 3.1.7. Acciones Sociales para Empleados

3.2. Sociedad

- 3.2.1. Cumplimiento Normativo
- 3.2.2. Acciones Sociales para Comunidades Locales

3.3. Clientes

- 3.3.1. Valoración de Clientes
- 3.3.2. Comunicaciones de Mercado

4. Desempeño Medioambiental

4.1. Cumplimiento Normativo

4.2. Consumos

- 4.3.1. Combustibles fósiles
- 4.3.2. Electricidad
- 4.3.3. Papel
- 4.3.4. Agua

4.3. Gestión de Residuos

4.4. Huella de Carbono

5. Anexos

- 5.1. Anexo Indicadores Global Reporting Initiative. GRI – G4
 - 5.2. Anexo Asuntos Relevantes GRI-G4
-

1. Empresa

- 1.1. Estrategia y Análisis
- 1.2. Perfil Organización
- 1.3. Gobierno
- 1.4. Ética e Integridad



Estrategia y Análisis / Carta del presidente



Jorge Alberto Jiménez
Presidente Ejecutivo

“seguir firme en su apuesta por desarrollar iniciativas que mejoren la sostenibilidad, la gobernanza y el área de personas”

Estimados compañeros,

Resulta complejo elaborar conclusión alguna del año transcurrido sin hacer mención a aquello que ha trastocado, de manera antes inimaginable, la vida de prácticamente todas las personas de nuestro planeta. Un año 2020 marcado por una terrible pandemia que, de una u otra manera, nos ha cambiado a todos la percepción de nuestro lugar en el mundo.

Las consecuencias negativas son ya conocidas, pero, como es habitual, me gustaría centrarme en los aspectos positivos y enseñanzas que podemos extraer de este escenario sobrevenido.

Axión ha conseguido ser más competitiva y exitosa, adaptándose a un entorno socio-económico muy diferente y especialmente adverso. Y me refiero a todos los empleados que conforman nuestra empresa, y que lo hicieron posible, mediante su esfuerzo y flexibilidad, en una compleja conciliación familiar durante el confinamiento.

Es cierto que desde la Dirección nos hemos visto obligados a tomar algunas decisiones difíciles para proteger el futuro de la compañía y sus trabajadores. Es obligado también hacer mención a la coincidencia, durante el 2020 con la venta de la compañía por parte de AMP Capital a Asterion Industrial Partners (AIP), lo que supuso asimismo un gran sacrificio por parte de muchos de nosotros en sacar adelante todos los documentos y procesos inherentes a una transacción de este calado.

En este sentido, y circunscribiéndonos a las políticas ESG, resulta grato ver cómo la compañía ha conseguido, a pesar de todos estos escollos, seguir firme en su apuesta por desarrollar iniciativas que mejoren la sostenibilidad, la gobernanza y el área de personas.

Entre las mismas, destacar especialmente la aprobación, de la mano de la representación de los trabajadores, del Primer Plan de Igualdad en Axión.

Así mismo, la nueva certificación ISO de Prevención de Riesgos Laborales (ISO 45001:2018), así como la extensión para todas las actividades de la compañía de las ISOs (certificaciones según la metodología de Organización Internacional para la Estandarización, por su sigla en inglés) ya existentes en Calidad y Medio Ambiente.

Haber superado con éxito la parte más álgida de la pandemia y, si cabe, emerger de ella con unas bases más sólidas para mantener el crecimiento en el mediano plazo constituyeron una gran gesta. Espero que hayáis cerrado el año 2020 tan orgullosos como lo estamos en la Dirección por el gran esfuerzo realizado y los logros alcanzados. De la mano de AIP y confiando en que remita muy pronto la pandemia, nos espera una nueva etapa que estoy seguro será muy fructífera para todos.

Cordialmente,

Jorge Alberto Jiménez

Perfil Organización

AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. (Axión) es un operador nacional mayorista de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones.

Como operador, está especializado en Redes de Comunicaciones Audiovisuales, de Transporte, servicios de Comunicaciones Críticas PMR y Telemetry.

Es también un Gestor e integrador neutro de infraestructuras de centros para telecomunicaciones, cubriendo equipamiento para operadores minoristas, a los que ofrece servicios de Ingeniería y de Mantenimiento 24/7.

Asimismo, durante el 2020 Axión ha continuado impulsado y desarrollado las joint ventures constituidas con Wireless Infrastructure Group (WIG) y con Enagas Services Solutions, S.L.U., las sociedades mercantiles Iberia Small Cell Networks, S.L. y Axent Infraestructuras de Telecomunicaciones, S.A., cuyos objetos son, respectivamente, la conectividad inalámbrica de recintos y espacios públicos en España y Portugal, y la comercialización y desarrollo de la actividad de transporte de telecomunicaciones sobre plataformas de fibra y radio.

El grupo Axión gestiona, a fin de 2020, un total de 5089 puntos de servicio distribuidos por toda la geografía española, prestando servicio a más de 200 clientes en 640 centros de telecomunicaciones de diferentes categorías.

Axión es una entidad fuertemente comprometida con su desempeño social, económico, ético y medioambiental, prestando gran importancia a su impacto en la sociedad. Debido a la naturaleza de su actividad, el impacto medioambiental de los centros de telecomunicaciones distribuidos en zonas urbanas y rurales por todo el país cobra relevancia, si bien es una actividad que no genera emisiones contaminantes por sí misma.



Perfil Organización

Su oferta de servicios para los Mercados de Televisión, Radio, Operadores Telco y AAPP se estructura en:

- Difusión
- Transporte
- Coubicación en infraestructuras de centros
- Ingeniería
- Operación y Mantenimiento

creando para sus clientes ofertas flexibles y servicios de largo plazo.

Axión cuenta con una plantilla a fin de 2020 de 144 FTE's, distribuidos por 3 centros de trabajo y diferentes bases de O&M, estando su sede social en Valencina de la Concepción (Sevilla).



Axión es miembro fundador de la asociación UNIRED, organización sin ánimo de lucro orientada a la defensa de los intereses y al apoyo mutuo de las entidades miembros y conformada por la empresas que realizan la misma actividad en España, siendo alternativas al operador dominante histórico.



También es miembro fundador de EWIA, asociación de gestores de infraestructuras de torres de telecomunicaciones a nivel europeo.



A nivel sectorial, Axión está integrada en AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), participando activamente en sus Grupos de trabajo, dentro del Área Sectorial de Operadores. Igualmente es asociado global en la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).



Dada su particularmente fuerte presencia en la comunidad de Andalucía, Axión es miembro de ATELAN (Asociación de Empresas de Telecomunicaciones de Andalucía), desde donde maximiza la interlocución con entidades dedicadas a la instalación, mantenimiento e integración de servicios de telecomunicaciones.

Por último, en diciembre de 2019 y continuando hasta la fecha, Axión entró a formar parte del la Asociación DigitalES para impulsar la transformación.

Gobierno

Respecto a la propiedad de la compañía, Axión ha sido, desde noviembre de 2016 hasta enero 2021, propiedad 100% de AMP Capital, fondo de inversión internacional especializado en infraestructuras, contando con un Administrador Único en la figura de su Presidente Ejecutivo.

Actualmente es propiedad del fondo español de infraestructuras Asterion Industrial Partners, centrada en inversiones en infraestructuras en toda Europa.

La organización se estructura en cinco Direcciones, definiendo un mapa de Procesos interno para dar servicios de calidad y atención a sus grupos de interés.

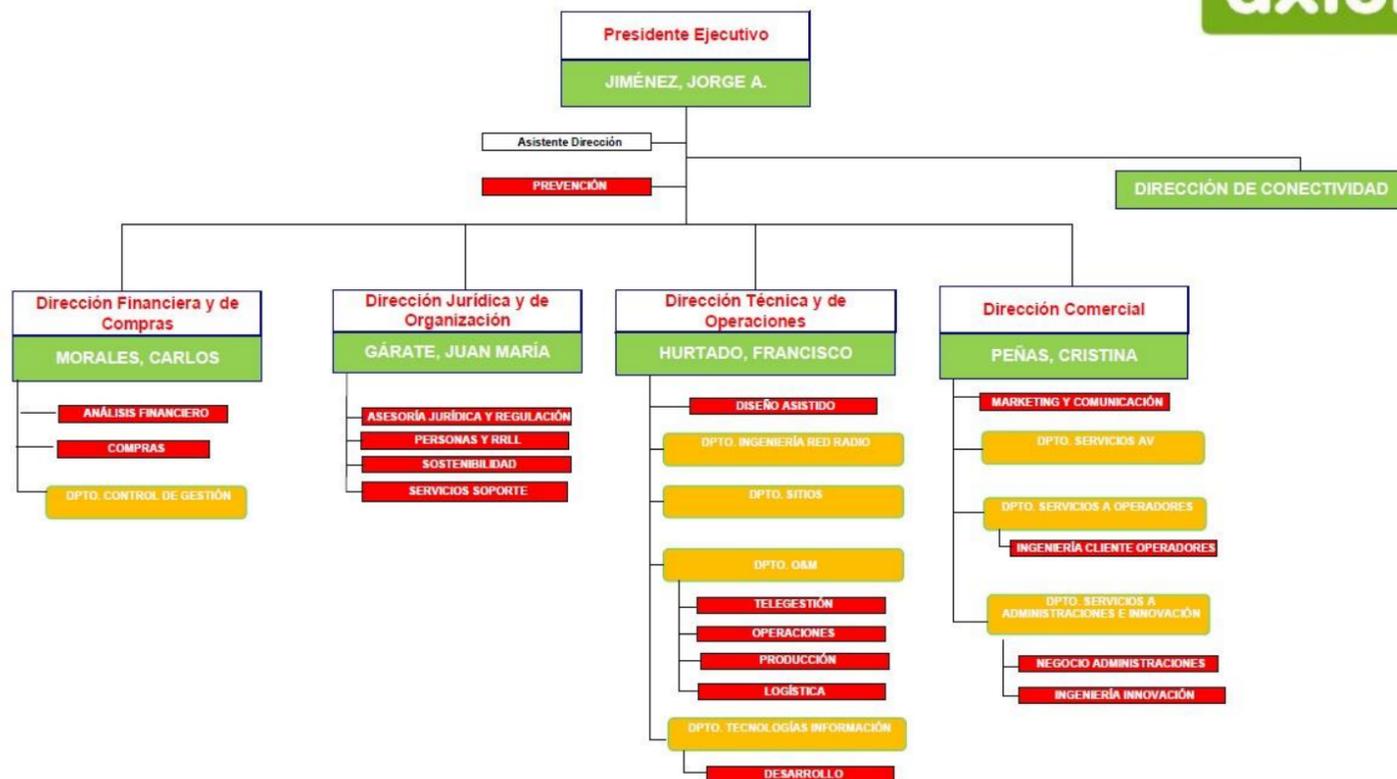
En la gestión de la compañía se establecen dos niveles principales:

CODIR: integrado por Presidente Ejecutivo y Directores

COGEST: integrado por los responsables de unidad organizativa y coordinadores de actividad.

Internamente, para actividades transversales la organización ha definido unos Grupos de trabajo específicos, en la forma de Comités permanentes:

- Seguridad y Salud
- Siniestralidad
- Sitios
- Gestión de Emisiones
- Cumplimiento Normativo
- Compensación
- Deuda
- Empresa Saludable
- Auditoría



Ética e Integridad

El compromiso con la ética y la integridad forma parte de la filosofía y valores de Axión, estando presente e integrado en todos los procesos de la compañía y aplicable a todo nuestro personal.

Nuestro compromiso se hace efectivo a través de nuestro Código de Ética y Cumplimiento Normativo, que rige todas nuestras actuaciones, y nuestro programa de Corporate Compliance, establecido y desarrollado desde el año 2015, que abarca no sólo posibles denuncias en el ámbito estrictamente penal, sino también, cualquier tipo de incumplimiento que se pueda realizar contraviniendo nuestros estándares éticos, y pautas de actuación, que todos los que formamos parte de Axión entendemos y conocemos.

Este programa de cumplimiento ético y normativo es liderado desde el Área de Asesoría Jurídica y de Regulación, y es auditado externamente anualmente, para mantener en todo momento actualizado el mapa de riesgos de la compañía, con el visto bueno del Consejo de Administración. La empresa cuenta adicionalmente con un Comité de Cumplimiento que vela por la correcta adaptación y aplicación de nuestro programa ético.



Asimismo, Axión realiza labores de formación y actualización sobre la materia dirigidas a todos los empleados y directivos, alertando sobre los posibles riesgos penales en el ejercicio de sus funciones cotidianas, con la idea de concienciar en la cultura de la ética e integridad de manera uniforme tanto al Comité de Dirección como al resto de empleados, circulando cuestionarios entre los trabajadores para conocer el grado de satisfacción y poder mejorar en base a ello nuestro programa ético y de integridad.

Nuestro Código de conducta, además de a los trabajadores de Axión, resulta aplicable a nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Todos aquellos que trabajan día a día con nosotros, son asimismo partícipes de nuestro compromiso por cumplir con los principios de responsabilidad empresarial, apelando a su colaboración y esfuerzo, dado que aunando el esfuerzo de todos los grupos de interés se conforma la identidad e imagen de la compañía.

Trabajamos proactivamente en el seguimiento del cumplimiento del Código de ética y cumplimiento normativo vigente, y contamos además con un canal de denuncias, asegurando en todo momento la confidencialidad e identidad de los denunciantes, entendiendo que se favorece su utilización y solidificando la cultura de cumplimiento y de ética de todos los que trabajamos en Axión. Durante 2020 no se ha registrado ningún expediente de denuncia de posibles incumplimientos.

2. Desempeño Económico

- 2.1. Resultados período
- 2.2. Presencia en el Mercado



Resultados período

La cifra de negocio global ascendió a 31,5 M€ (30,9 M€ en 2019), con un nivel de inversiones realizadas en el periodo de 3,3 M€ (4,0 M€ en 2019), y un resultado bruto de explotación (“*ebitda*”) de 13,2 M€ (12,2 M€ en 2019), alcanzando un margen del 42% sobre ventas.

Para 2021 Axión planea objetivos realistas, concentrándose en una continuidad en el desarrollo del negocio.



A fin de 2020, el margen de EBITDA de Axión alcanza el 41,9 %.

Axión K€	2020
VENTAS TOTAL	31.517
EBITDA ajustado (excluyendo one-offs)	13.202
<i>Margen EBITDA</i>	<i>41,9%</i>
Capex	3.301

Presencia en el Mercado

Televisión

1.224

servicios de
difusión

26

servicios de
coubicación
transmisores

Axión presta el servicio integral de difusión del múltiplex autonómico en la Comunidad de Andalucía, superando el 98% de cobertura de población de dicha Comunidad y también difunde el 30% de los programas de TDT local de la misma región.

La oferta de Axión para el mercado de TV incluye la difusión en sus centros, así como transporte de contribución, la gestión de cabeceras y servicios interactivos (HbbTV), y servicios específicos de Ingeniería, Operación y Mantenimiento (24/7).

Gestionar de forma exitosa las adaptaciones necesarias para realizar los cambios de canal como consecuencia de segundo dividendo digital ha sido el hito más significativo de 2020.

En total Axión gestiona 1.224 servicios de difusión (programas operados en todos los múltiplex en servicio) y 26 de cubrición de transmisores a fin de 2020.



Presencia en el Mercado

Radio

451

frecuencias en
el aire

120

servicios de
coubicación

La compañía tiene una especial presencia en el mercado de Radio, siendo el primer operador nacional de redes técnicas de FM privada, según el número de frecuencias en el aire licenciadas en España.

A nivel nacional, su mayor cliente es Cadena SER, el broadcaster de mayor audiencia nacional. En Andalucía, presta el servicio integral a Canal Sur Radio, manteniendo en esta región la mayor presencia en cuanto a radio pública regional, ya que la Radio Televisión de Andalucía tiene el mayor número de servicios de difusión en comparación con el resto de CCAA.

Por tanto, Axión presta servicios de difusión (en total 451 frecuencias en el aire) y transporte, así como de coubicación (120 servicios), a fin de 2020, a un gran número de radios locales, regionales y nacionales.



Palma de Mallorca - Esporles

Presencia en el Mercado

Operadores Telecomunicaciones, Administraciones Públicas e Industria

Axion, como operador neutro de infraestructuras, afianza su posición en el mercado español, gestionando actualmente 640 emplazamientos destinados a la coubicación de operadores móviles, Wifi, satélite, fibra óptica, etc.

Con un total de 927 clientes coubicados en sus centros con un ratio de 1,45 clientes por centro, a fin de 2020 el número de puntos de servicio de coubicación de equipos externos de telecomunicaciones es de 1344, aportando un ratio de 2,10 puntos de servicio por emplazamiento.

Entre sus principales clientes Telefónica, Vodafone, Orange o Más Móvil, y con una importante presencia con operadores de menor cobertura geográfica.



Destacar en 2020 la participación a través del partnership ISC (Axion + Wireless Infrastructure Group) en proyectos de Despliegue de small cells y distributed antenna systems (DAS), una arquitectura precursora para el despliegue de redes 5G y cobertura móvil en espacios concurridos.

Como gran hito en este sentido, la puesta en marcha de una red DAS en el Centro Comercial Lagoh de Sevilla, la mayor área comercial y de ocio en España con una superficie total de 123.500 m2 y una previsión de 14M de visitas anuales.

En el mercado de servicios para redes de Comunicaciones Críticas Axión ha incorporado como cliente del sector privado a Prosegur y ha mantenido y evolucionado los servicios en los Ayuntamientos de Cádiz, San Fernando, El Ejido, Sanlúcar de Barrameda, Estepona, etc. En concreto en el Ayuntamiento de Cádiz ha realizado una migración a la tecnología avanzada DMR Tier III, con aumento de capacidad de tráfico.

Centro Comercial Lagoh, Sevilla



Cerro Sombrero (Granada)
Category 2

Presencia en el Mercado

Operadores Telecomunicaciones, Administraciones Públicas e Industria

IoT

El año 2020 se ha consolidado la apuesta de la compañía en la línea de negocio IoT. Cumpliéndose todos los objetivos marcados para el curso. La puesta en escena de nuestra plataforma horizontal IoT, Nagán, basada en la normativa UNE 178104 de interoperabilidad con la integración de las verticales de broadcasting, redes críticas, smartbuilding, industria, smartlighting y sistemas de seguridad (traxión).

A destacar dos proyectos diferenciales. Plataforma de Iluminación inteligente en túneles de la A381, primer proyecto en España para la adaptación de las condiciones de seguridad según el RD 635/2006 y el proyecto desarrollado en Baleares donde con junto con el gobierno Balear hemos puesto a disposición de los consells insulares, nuestra vertical traxión para la medición en tiempo real de la ocupación de las playas con tecnología edge computing de desarrollo propio.



Presencia en el Mercado

AXENT - Operador de Conectividad

2020 ha sido el año de despegue de AXENT como operador neutro en el sector mayorista de conectividad en el ámbito de fibra óptica.

En su desarrollo comercial ha alcanzado una importante cartera de clientes contando a operadores telecom regionales y nacionales, así como importantes hyperscalers que se han apoyado en la red de AXENT en sus proyectos de apertura de nuevas “regiones de datos” en España.

Además, con el decidido apoyo de sus accionistas ha acelerado sus proyectos de despliegue de red troncal con el objetivo de contar con una red totalmente conectada a los principales nodos generadores de tráfico nacional e internacional.



Los hitos del despliegue de red axent en 2020:

- 5,200 km de red fibra, delos cuales 241 km son de red backhaul.
- 27 capitales accesibles
- 39 sites propios construidos (sobre un global de 60 planificados hasta 2021)
- 9 Data Centers /CLS conectados.
- 780 km de fibra iluminada
- 16 nuevos circuitos por radioenlaces axent.
- 1 interconexión internacional activa, 1 en construcción, 1 en planificación.



- Nuevo ducto BB
- Nuevo cable ducto vacío BB
- Nuevo cable BH

3. Desempeño social

- 3.1. Practicas laborales
- 3.2. Sociedad
- 3.3. Clientes



Prácticas Laborales / Empleo

A 31 de diciembre de 2020 el equipo humano de Axión está formado por 145 personas.

Los principales indicadores en la descripción de la plantilla en el año 2020 son:

- El 93% de la plantilla tiene contrato indefinido (135 trabajadores). Se mantiene la preferencia por la contratación fija frente a la temporal, lo que permite desarrollar un entorno de trabajo estable y una relación laboral de continuidad.
- La presencia de mujeres es reducida, situación difícil de solventar debido en gran medida a que la plantilla de la empresa se mantiene estable.
- Las medidas encaminadas a facilitar la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral por motivo del cuidado de un menor son utilizadas indistintamente, por mujeres y hombres.
- Un 2% de la plantilla tiene algún tipo de discapacidad.
- La edad media de la plantilla es de 45 años, estando el 40 % en la franja de 35 a 45 años.
- Más del 50 % de la plantilla cuenta con una antigüedad superior a 15 años.
- Todas las Direcciones cuentan con hombres y mujeres, si bien dentro de la DTO destaca el Departamento de O&M donde el 98,6% son hombres, y el 1,4% son mujeres, consecuencia de la estabilidad de la plantilla y escaso número de candidaturas de mujeres

Axión cuenta con 3 centros de trabajo, así como diferentes bases repartidas por todo el territorio nacional.



Prácticas Laborales / Empleo

Axión apuesta por la **creación de empleo de calidad**, a finales de 2020 el 93% de la plantilla tiene contrato indefinido, y el 99% a jornada completa.

Axión promueve la promoción interna, publicando internamente las vacantes que surgen, y dando preferencia a empleados con una destacada actuación en el desempeño de sus funciones y brindando la oportunidad de desarrollo profesional y aprendizaje, según los intereses y motivaciones de cada persona.

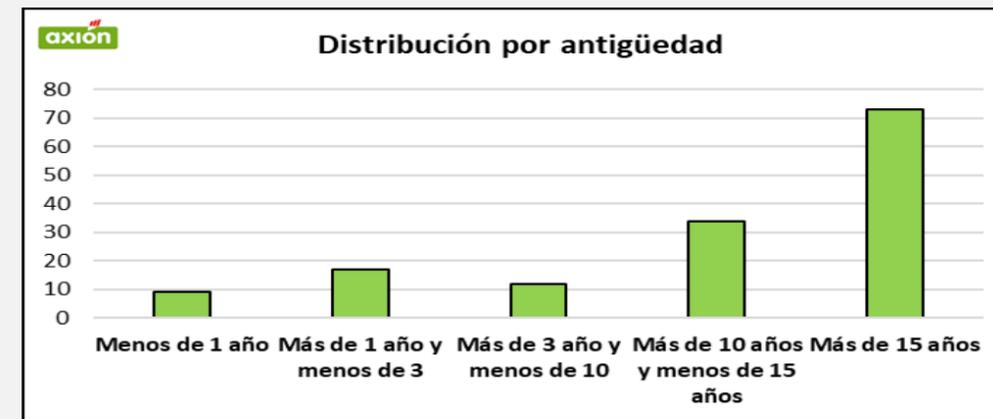
Y cuando las posibilidades de promoción interna no pueden ser cubiertas se recurre al mercado laboral para llevar a cabo nuevas contrataciones.

Debido a la estabilidad de la plantilla, hay un elevado número de personas que superan los 15 años de antigüedad como se refleja en el siguiente gráfico.

Durante 2020, Axión y los Representantes de los Trabajadores alcanzaron un Acuerdo de Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). El número de empleados afectados ascendió a 67, en porcentajes de reducción de jornada que oscilaron entre el 20% y el 40%. Como consecuencia de la inmediata reactivación de la actividad empresarial en el sector de las telecomunicaciones, finalmente la extensión del ERTE abarcó únicamente tres (3) meses aproximadamente.

Distribución de la plantilla por Comunidad Autónoma:

Nº de empleados/as	Mujeres	Hombres	Total
Andalucía	19	100	119
Extremadura	0	1	1
País Vasco	0	1	1
Baleares	0	1	1
Madrid	7	16	23
TOTAL	26	119	145



Prácticas Laborales / Relaciones Laborales

El sistema retributivo de Axión viene establecido en el Convenio Colectivo de Axión y consta de:

- A. Retribución fija.
- B. Retribuciones en especie (seguro médico, seguro de vida y tickets restaurante).
- C. Retribución variable: La retribución variable está compuesta por:
 - 1. Complemento colectivo determinado por la evolución de Ingresos y EBITDA de Axión.
 - 2. Complemento individual basado en la evaluación del desempeño de cada empleado/a.

- Fijación de objetivos: Al inicio de cada año se establecen objetivos para cada empleado/a. Estos objetivos se establecen en línea con la estrategia de Axión.

- Evaluación del desempeño: Al final del período de evaluación, el responsable inmediato del empleado/a evalúa el cumplimiento de dichos objetivos y las “competencias”.

- Aprobación: Una vez finalizado el proceso, este resultado final se remite al Comité de Compensación de Axión para su validación.

La retribución variable se abona al personal en un único pago en la nómina del mes de marzo. Para recibir la retribución variable, el empleado debe estar en activo hasta el 31 de diciembre del año inmediatamente anterior.



Prácticas Laborales / Diversidad, Género e Igualdad de oportunidades



I Plan de Igualdad

En el año 2020 la representación de la empresa y los trabajadores ha negociado y acordado el Primer Plan de Igualdad de Axió.

El día 1 de julio de 2019 se constituyó la Comisión de Igualdad entre la Empresa y la RR.TT. con la finalidad de llevar a cabo el desarrollo y seguimiento del Plan de Igualdad de Axió que contribuya a seguir avanzando en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa, y por ende, en el conjunto de la sociedad.

Tras varias reuniones, el pasado mes de diciembre se llegó a un acuerdo, siendo registrado el Plan de Igualdad ante las autoridades laborales.

Con la firma del I Plan de igualdad, Axió ratifica su compromiso en continuar con el desarrollo de políticas y medidas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo, reconociendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra política de personas, de acuerdo con la definición establecida en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Entre los objetivos más destacados de este I Plan de Igualdad de Axió destacan:

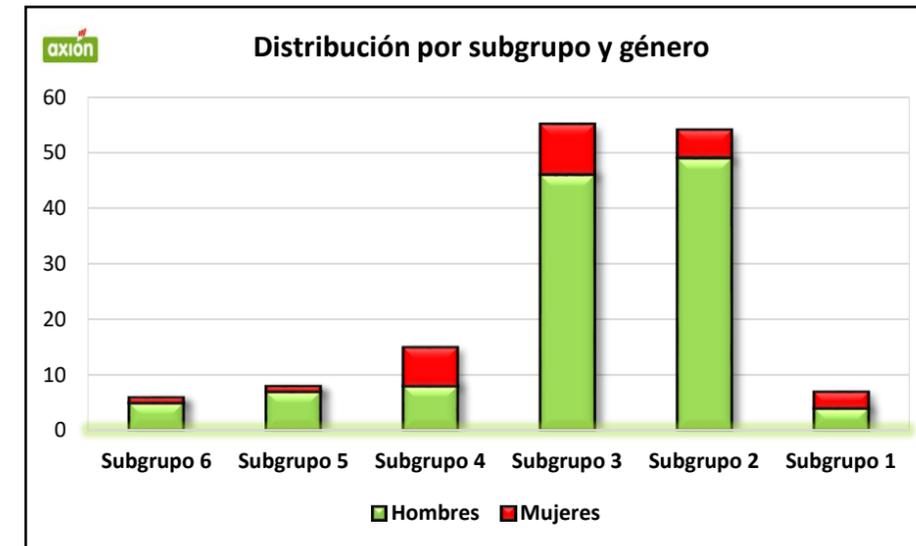
- Integrar la perspectiva de género en todos los ámbitos de la empresa.
- Promover acciones formativas y de sensibilización sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Motivar a las mujeres para participar en procesos de selección a puestos tradicionalmente masculinos o con escasa representatividad femenina.
- Considerar la perspectiva de género en la evaluación de riesgos laborales.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo.
- Reforzar la responsabilidad social de la empresa, en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que la integran, así como a fomentar el principio de igualdad de oportunidades.

Prácticas Laborales / Diversidad, Género e Igualdad de oportunidades

Con respecto a la distribución por sexo, la plantilla ha estado formada en un 82% por hombres y en un 18% por mujeres. Y el 90% de las mujeres tiene contrato indefinido.

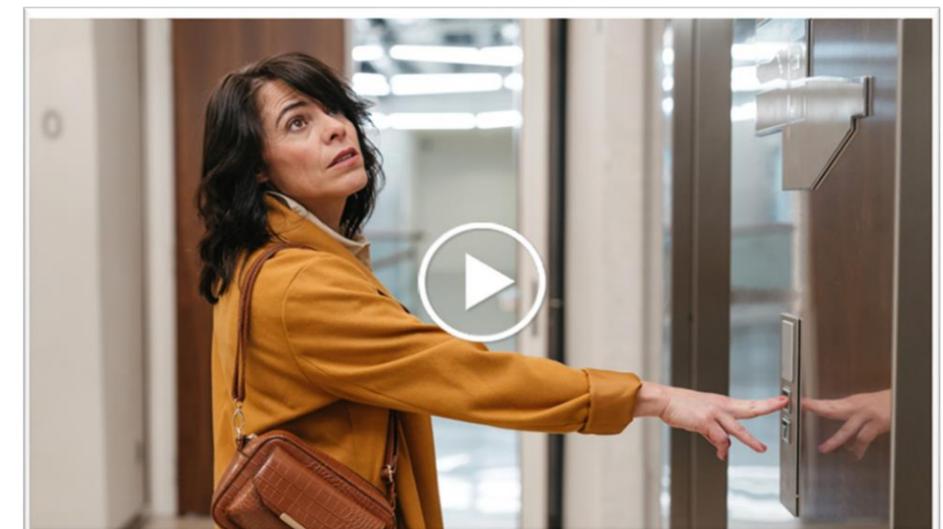


La distribución de la plantilla por género y subgrupos es la siguiente:



El Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo, es una jornada que cobra cada vez más relevancia social, como toma de conciencia sobre la igualdad de la mujer en su participación en el mercado laboral y en la sociedad.

Por ello, el pasado día 8 de marzo de 2020 Axión ha participado en la iniciativa de ADECCO dando difusión a la campaña **#Elascensorestaroto** a través de nuestros canales en redes sociales.



Prácticas Laborales / Diversidad, Género e Igualdad de oportunidades

Forman parte de nuestra plantilla un 2% de personas con una discapacidad reconocida de al menos el 33%, con lo que se da debido cumplimiento a lo establecido en la Ley 13/1982 de Integración Social de los Minusválidos.

Desde el año 2019 Axión es firmante del Chárter de la diversidad. Se trata de un sello de adhesión voluntaria, mediante el cual Axión refuerza su compromiso con la normativa de género e inclusión.

Con esta participación, Axión colabora y demuestra su compromiso con los ODS 1 (Fin de la pobreza), 5 (Igualdad de Género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

La diversidad enriquece a las empresas, y favorece una cultura empresarial más fortalecida.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

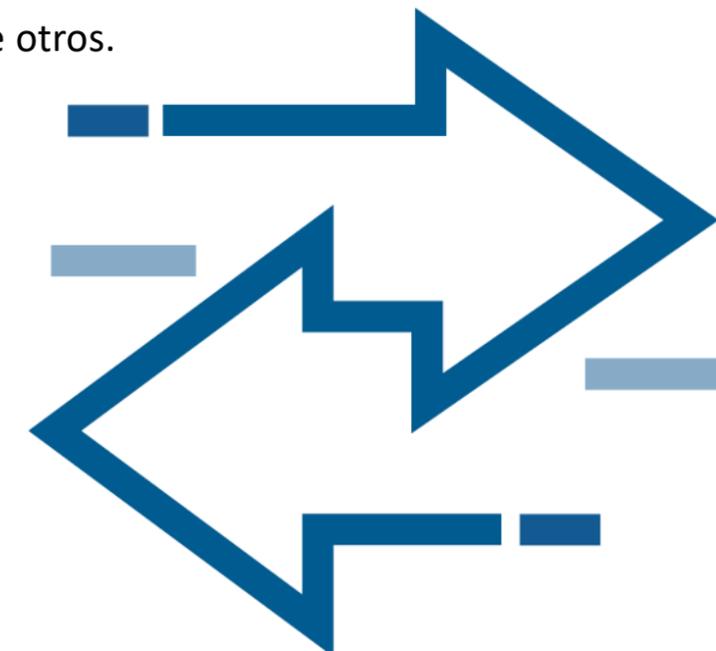
Integración de la Prevención

Axión tiene implementado y desarrollado un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales **integrando** las siguientes premisas:

- Tanto la prevención como la calidad, empiezan con el **compromiso de la dirección**, condición necesaria para el éxito del sistema.
- Es un proyecto permanente, en constante proceso de **mejora continua**. Por ello resulta fundamental el disponer de **indicadores** que faciliten la toma de decisiones.
- Con la base en la **actuación preventiva** frente a la acción reparadora.
- Los criterios preventivos de riesgos laborales están presentes en toda la actividad de la compañía. Los **responsables de proyecto** tienen un rol esencial para el correcto desarrollo de los servicios que presta la compañía y en la coordinación con las contratadas.
- Los distintos sistemas (Seguridad y Salud, Calidad y Medio Ambiente) son **tarea de todos**, todos tenemos un papel que desempeñar en beneficio de la eficacia de los sistemas.
- La **formación y sensibilización** resulta esencial para la adquisición de nuevas capacidades, habilidades y conocimientos, así como el comportamiento favorable y el desarrollo de unos sólidos valores.

La calidad de los sistemas de Prevención dentro de la Compañía, ha quedado sobradamente testada en un escenario de máxima complejidad como el de la pandemia sufrida durante el 2020, con una bajísima tasa de empleados afectados por la COVID-19 gracias a las medidas preventivas y correctivas implementadas desde el inicio de la misma.

Por otro lado, es en el **Plan Anual de Acción Preventiva (PAAP)** el documento maestro que recoge las distintas actividades a ejecutar, con identificación de los responsables que la llevarán a cabo, los costes asociados y el plazo temporal. Un total de 69 han sido las actividades que se planificaron y desarrollaron en el pasado año en diferentes ámbitos como el desarrollo de documentación del sistema, el control de riesgos, la promoción de la salud, la coordinación de actividad empresarial, la formación y la sensibilización, entre otros.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Hemos de destacar los siguientes hitos:

- **Coordinación Actividades:** Incorporación de un Software que ayuda a dar cumplimiento al RD 171/2004 de Coordinación de Actividades Empresariales entre Axión y sus colaboradores:
<http://www.e-coordina.es>
- **Sesiones Formativas:** Durante 2020 se ha seguido dando cumplimiento a la ley 31/95 de PRI, habiéndose impartido un total de 59 horas.
- **Auditorías a Proveedores:** Un total de 31 Auditorías (campo y documental) han sido realizadas durante 2020 a Proveedores Axión, donde se ha podido verificar el buen grado de cumplimiento PRL.
- **ISO 45001:2018:** Implantación y Certificación.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

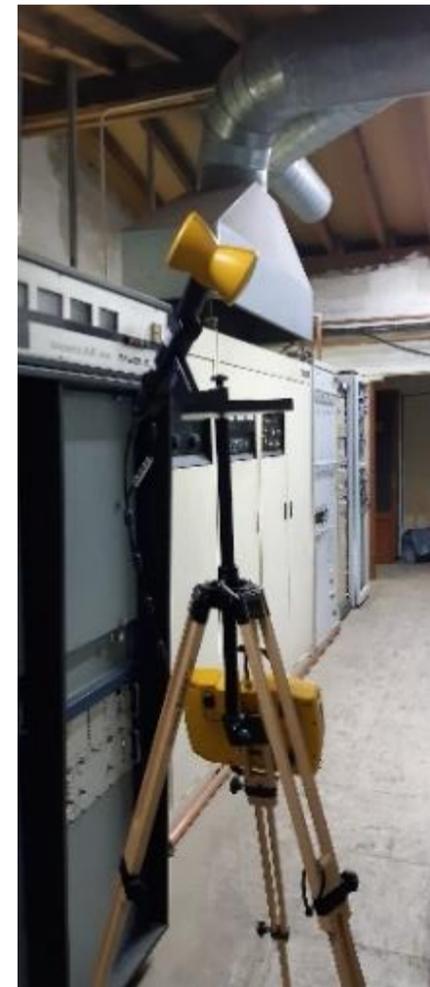
Exposición a campos electromagnéticos (CEM)

Durante el año 2020 hemos seguido profundizando en un mayor conocimiento en el nivel de exposición a los campos electromagnéticos en los centros de telecomunicaciones de la compañía, para poder determinar con mayor precisión los niveles de exposición y así poder seguir asegurándose el cumplimiento de los requisitos recogidos en el Real Decreto 299/2016 sobre la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a campos electromagnéticos.

Así durante el año 2020 y principio del 2021, y en colaboración con Quirónprevención (Servicio de Prevención Ajeno de la compañía), hemos realizado una serie de medidas en una selección del total de 37 centros en los que se emite Onda Media y con potencias desde 1 kW hasta 100 kW en el centro de mayor potencia. El rango de frecuencias de estos servicios va desde los 666 kHz hasta los 1.602 MHz.

Las medidas se han realizado con el analizador de espectros SRM-3006 del fabricante Narda (con una excelente de precisión de 2 dB), habiéndose medido en la totalidad de los centros de más de 6 kW. Las conclusiones han sido:

- En ninguno de los puntos medidos se ha superados los niveles de acción, por lo que no son necesarias adoptar medidas de prevención o correctivas en ninguno de los centros.
- Los índices de exposición eran en la inmensa mayoría de los casos muy inferior a la unidad, cumpliéndose por ello con los límites debidos al efecto térmico y no térmico.

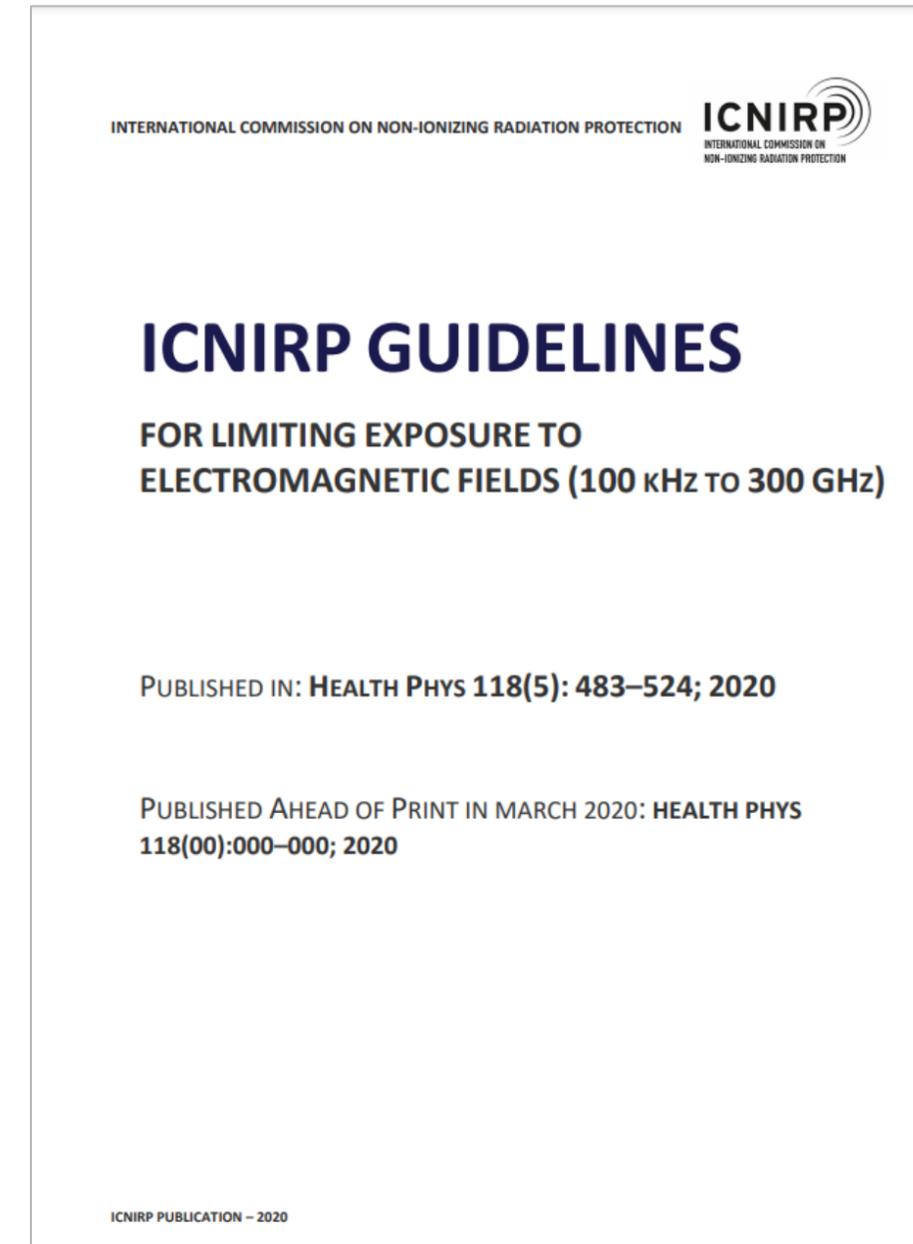


Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Exposición a campos electromagnéticos (CEM)

Otro aspecto a reseñar ocurrido el pasado año es la publicación de la guía realizada por la “Comisión Internacional de Protección contra Radiaciones No Ionizantes” ICNIRP 2020 sobre “Directrices para limitar la exposición a los campos electromagnéticos (100 kHz a 300 GHz)” disponible en el siguiente [enlace](#). El citado documento resulta clave para poder conocer las conclusiones de los recientes estudios sobre este tema así como la evolución de la normativa tanto en Europa como en España, ya que los límites se basan en una anterior guía de la anteriormente citada organización.

Así, de la lectura del mismo podemos concluir que los límites actuales definidos siguen siendo válidos para evitar peligros para la salud en el corto plazo. El principal efecto de los campos electromagnéticos de más de 100 kHz sigue siendo el efecto térmico, no habiendo otros efectos conocidos adverso para la salud de cumplir los límites. Por otro lado, es de destacar el hecho de que el tiempo de exposición pasa a ser 30 minutos, en vez de los 6 minutos recogidos en la normativa actual, por lo que el margen para cumplir se amplía, además de otras consideraciones referidas al cálculo del índice de exposición. El informe del Comité Científico Asesor en Radiofrecuencia y Salud (CCARS) sobre Radiofrecuencias y Salud 2016 – 2019 incidía en las conclusiones del ICNIRP, y recogía el nuevo tiempo de exposición de 30 minutos “para que coincida mejor con el tiempo necesario para que aumente la temperatura central del cuerpo”.

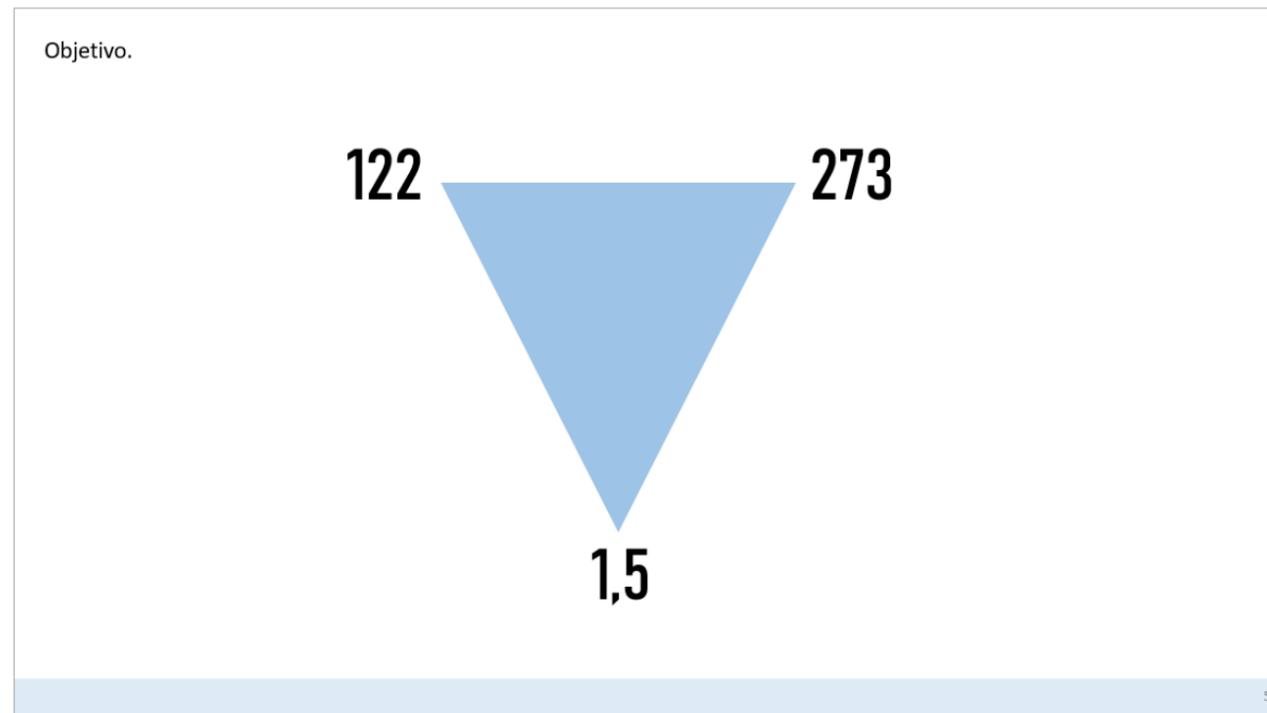


Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Exposición a campos electromagnéticos (CEM)

En el citado anteriormente estudio en los centros de Onda Media, se ha tenido en cuenta además de los requisitos legislativos actuales los futuros posibles derivados de la nueva guía ICNRIP 2020, concluyéndose que de forma global que el Índice de Exposición (IE) según ICNIRP 2020 es un 64,4% del valor obtenido según R.D. 299/16.

Por último, como en años anteriores, las buenas prácticas y conclusiones son compartidas con otras empresas del sector, pertenecientes a asociaciones como [UNIRED](#) y [Digitales](#), en cuyos grupos de trabajo participa activamente la compañía



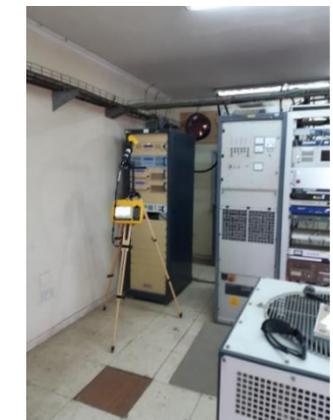
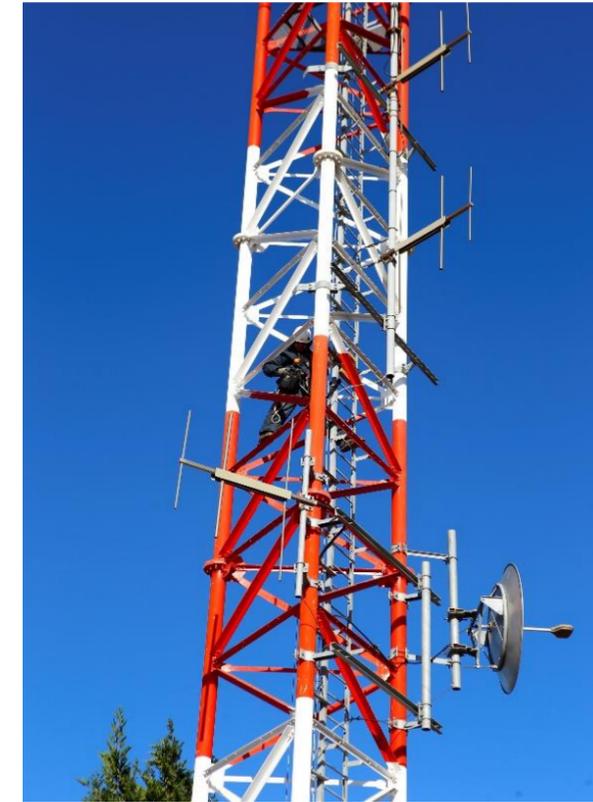
Presentación en el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de Unired



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Exposición a campos electromagnéticos (CEM)

Imágenes medición nivel de campo.



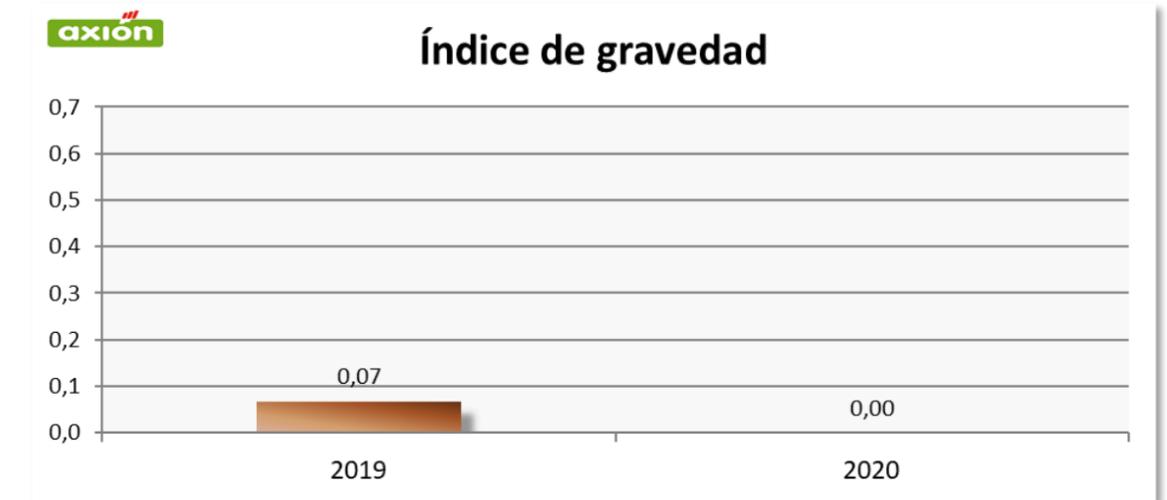
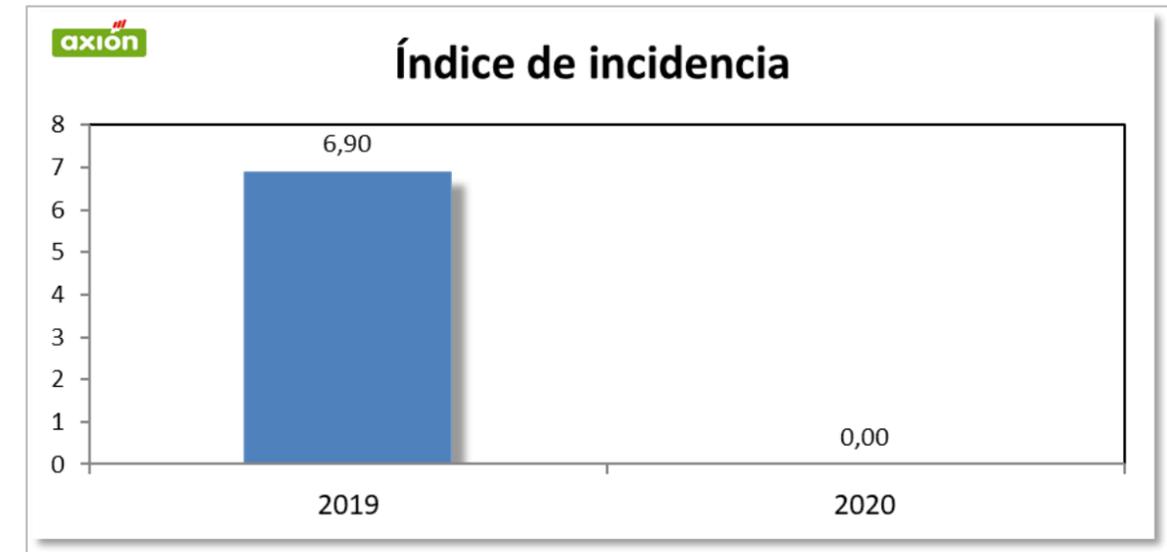
Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Siniestralidad laboral. Objetivo: cero accidentes

Construir una cultura de seguridad, orientada al objetivo de **cero accidentes**, no es un trabajo sencillo, siendo también resultado de una acción continuada en el tiempo. Requiere además alinear a toda la empresa para que cada uno de sus empleados trabaje en pro de la seguridad, es decir, conseguir una integración efectiva de la prevención de riesgos laborales en todas sus actividades. Factores que ayudan a este objetivo y que queremos destacar es el **liderazgo** ejercidos por los mandos intermedios, la cada vez mayor **sensibilidad** de la plantilla a estas cuestiones, el rol ejercido por los jefes de proyecto y el incremento de las acciones de **formación** derivada de los acuerdos en el sector.

Podemos afirmar que la **accidentalidad laboral** es uno de los principales indicadores de todo sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, procedamos pues a su análisis. **Uno** ha sido el accidente sin baja ocurrido en la compañía a lo largo del 2020, lo cual ha provocado que el **índice de incidencia** haya disminuido con respecto a 2019 siendo 0 dato positivo si lo comparamos con el dato del año anterior que fue de **6,9**. Y con respecto al agente que ha causado los accidentes sin baja laboral han sido caída a mismo nivel.

Por otro lado, en total han sido 0 los días de baja lo cual ha provocado que el **índice de gravedad** (número de jornadas de trabajo perdidas por cada mil horas trabajadas) haya alcanzado un valor de **0**, lo cual denota un resultado sobresaliente.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Vigilancia de la Salud

El término "vigilancia de la salud de los trabajadores" engloba una serie de actividades, referidas tanto a individuos como a colectividades y orientadas a la prevención de riesgos laborales, o en otras palabras, a **preservar la salud y prevenir la enfermedad**.

El principal propósito de la vigilancia de la salud es **conocer y comprender mejor el impacto que el trabajo tiene sobre la salud de los trabajadores**, de tal forma que genere información que oriente a la toma de decisiones para mejorar las condiciones de trabajo. Por otra parte, la vigilancia posibilita que se identifiquen, tan pronto como sea posible, los efectos adversos sobre el bienestar físico y mental, y así poder evitar la progresión hacia un ulterior daño para la salud más importante.

La **vigilancia de la salud** en Axión cumple con los siguientes requisitos, pudiéndose afirmar que es protocolizada, específica, garantista, con voluntariedad condicionada e información individualizada, confidencial, ética, de contenido ajustado, realizada por personal competente, planificada, sistemática, documentada, gratuita y participada.

Contar con una buena salud influye muy positivamente en el **estado físico, psíquico y emocional** de los trabajadores. El estudio epidemiológico ha servido como fuente de análisis para definir el proyecto de **Empresa Saludable** de la compañía, por lo cual la participación activa generalizada de la plantilla facilita la toma de decisión.

Axión ha vuelto a ofrecer a los empleados mayores de 45 años, la prueba del **antígeno prostático específico (PSA)**, para de esta forma poder prevenir el cáncer de próstata. También se ha mantenido el protocolo médico específico para los trabajadores del departamento de mantenimiento expuestos a **radiaciones no ionizantes**.

Tabla: Trabajadores a los que se realizó un examen de salud y porcentaje de asistencia respecto al total de trabajadores del contrato. Distribución por sexo y media de edad

VIGILANCIA DE LA SALUD INDIVIDUAL	
Total de trabajadores a los que se les realizó un examen de salud	164
Porcentaje de asistencia	115,49
VIGILANCIA DE LA SALUD COLECTIVA	
Porcentaje de MUJERES	18,90
Porcentaje de HOMBRES	81,10

Relación entre números de reconocimientos médicos realizados en el año y el número total de trabajadores

Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

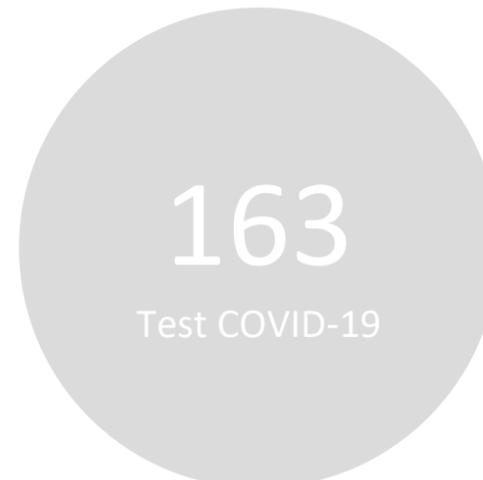
Vigilancia de la Salud



- En 2020 se han realizado un total de 164 Reconocimientos médicos



- Con un porcentaje de asistencia de 115 porcentaje elevado frente a plantilla media inicial de 142 trabajadores.



- Por otro lado, se han realizado un total de 163 test Covid como medida preventiva para la detección Covid-19.

Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Vigilancia de la Salud

Los tipos principales de RRMM que se han ofrecido a los trabajadores han sido:

- Examen de Salud Inicio incorporación Puesto de Trabajo.
- Examen de Salud periódico.
- Examen de Salud asignación de tareas con nuevos riesgos.
- Examen de Salud ausencia prolongada por motivos de Salud.
- Informe de asesoramiento con RRMM.

A continuación se RRMM realizados en la empresa clasificadas por el tipo de examen y porcentaje sobre el total realizado :

Tabla: Número de evaluaciones de la salud realizadas en la empresa clasificadas por el tipo de examen y porcentaje sobre el total realizado.

CALIFICACIONES	Nº EXÁMENES DE SALUD	PORCENTAJE
EX. SALUD INICIO INCORP. A PUESTO DE TRABAJO	9	5,47%
EX. SALUD PERIODICO	133	81,08%
TOTAL CALIFICACIONES	142	

Los protocolos aplicados, su número y porcentaje de cada tipo respecto al total son los siguientes:

PROTOCOLOS	Nº EXÁMENES DE SALUD	PORCENTAJE
CV CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS	77	14,61%
MR MOVIMIENTOS REPETITIVOS	63	11,95%
T/N TRABAJO A TURNOS/NOCTURNO	11	2,09%
RNI RADIACIONES NO IONIZANTES	47	8,92%
TA TRABAJOS EN ALTURAS	52	9,87%
MMC MANIPULACION MANUAL DE CARGAS	63	11,95%
PF POSTURAS FORZADAS	114	21,63%
PVD PANTALLA DE VISUALIZACION DE DATOS	100	18,98%
TOTAL PROTOCOLOS	527	

Relación entre números de reconocimientos médicos realizados en el año y el número total de trabajadores.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Auditorías Proveedores

Durante 2020 Axióon continúa realizando auditorías PRL a proveedores tanto documentales como de campos implantadas durante 2019, ampliando las mismas en 2020 a realizar Auditorias documentales a Clientes.

A nivel documental se han auditado un total de 5 puntos los cuales han sido comunes a todas, siendo las mas relevantes los siguientes:

- Evaluación de riesgos.
- Estructura Organizativa de la Seguridad.
- Gestión de la Formacion PRL e Información.
- Gestión de Equipos de Protección.
- Control de la maquinaria y Equipos de Trabajo.



CHECKLIST AUDITORIAS

DATOS GENERALES									
FECHA AUDITORIA									
NOMBRE EMPLAZAMIENTO		DIRECCIÓN Y PROVINCIA							
CUMPLIMENTADO POR									
TIPO DE TRABAJO		Instalación			Mantenimiento				
NOMBRE SUBCONTRATA									
OTROS									
BREVE DESCRIPCION DE LOS TRABAJOS									
DOCUMENTACIÓN TRABAJADORES									
Nombre	Apellidos	DNI	Empresa	Trabajos que Implican Riesgo Especial				Información Riesgos del Emplazamiento	Recurso Preventivo
				Altura Telco I	Altura Telco II	Operaciones Telco	RE Telco		
				SI	NO	NP	OBSERVACIONES		
¿Está el riesgo controlado/identificado?									
¿Los trabajadores dados de alta en E-Coordina?									
¿Son las medidas preventivas suficientes?									
Las medidas preventivas implantadas están en buen estado de conservación?									

Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

ISO 45001:2018. Implantación y Certificación

Axión ha obtenido la certificación en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001;2018. La adopción de un sistema de gestión de la SST tiene como objetivo permitir a una organización proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables, prevenir lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo y mejorar continuamente su desempeño de la SST.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Asociación Digitales

En Diciembre de 2019 y continuando hasta la fecha, Axión entró a formar parte del la Asociación DigitalES (Asociación Española para la Digitalización, la cual reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España).

El objetivo de DigitalEs es “impulsar la transformación digital de ciudadanos, empresas y administración pública, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro España”.



Entre algunas de sus **actividades** se encuentran:

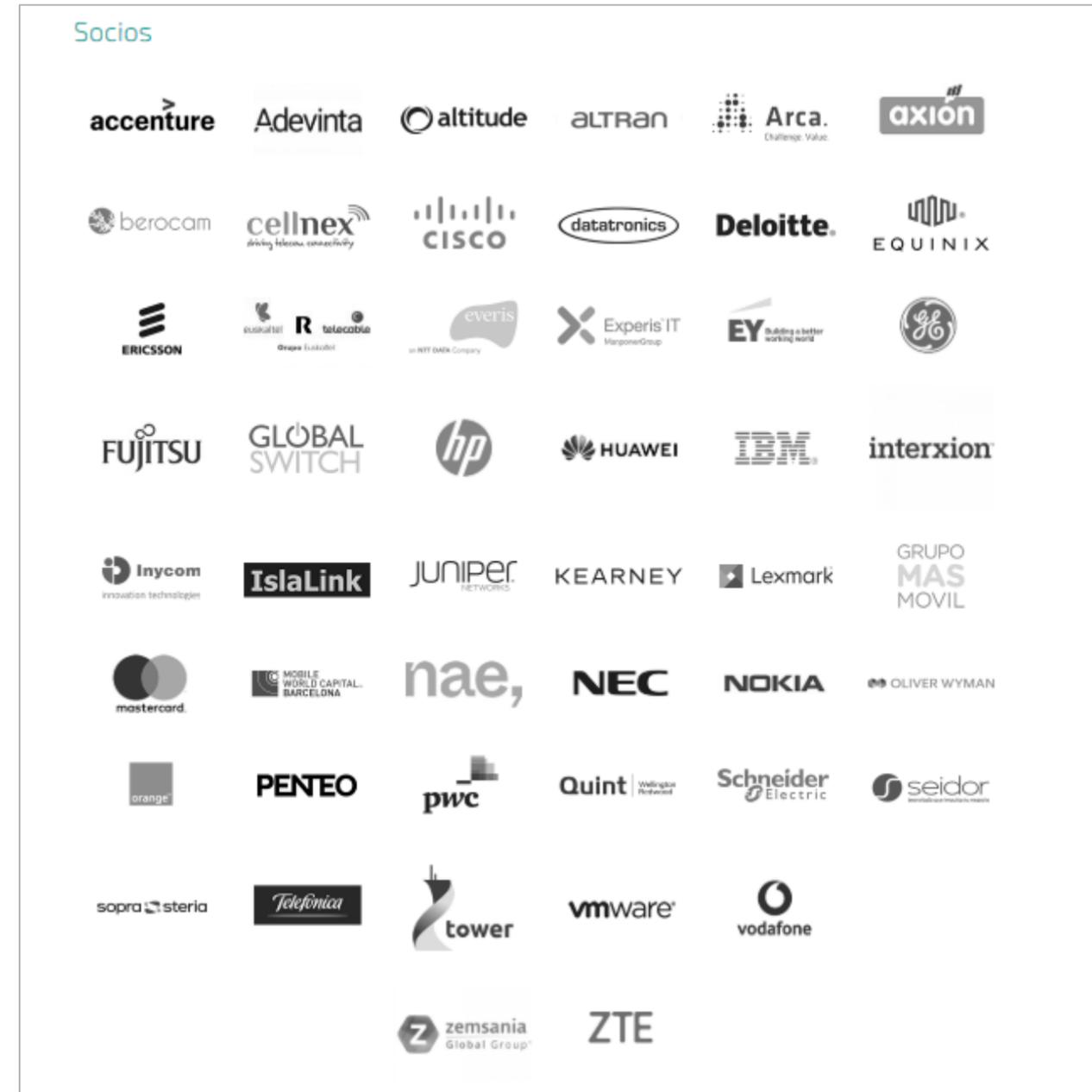
- Defender los Intereses comunes de los asociados, promoviendo y apoyando el desarrollo de las tecnologías de la Información, las redes y servicios de comunicaciones electrónicas, los contenidos digitales, la industria electrónica y la economía digital.
- Promover y defender la unidad empresarial, la economía de mercado, la seguridad jurídica en la actividad empresarial, el fomento de la economía digital.
- Promover el desarrollo de la investigación y la innovación tecnológica entre los Asociados y la transferencia de las tecnologías digitales a los mercados, a las administraciones Públicas y a la sociedad en su conjunto.
- Elaborar propuestas que impulsen cambios normativos en interés del conjunto o parte de Asociados.
- Realizar estudios, Informes estadísticos y de posicionamiento, así como actividades de divulgación y sensibilización en el ámbito de la opinión pública en materias.
- Prestar servicios de apoyo a la investigación, el Desarrollo e innovación de las empresas del sector, así como las que se puede generar en el conjunto de la economía y sociedad.

Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

Asociación Digitales

Entre los **beneficios** de estar en la Asociación podemos destacar:

- Estar presentes en el foro principal de discusión y análisis de las cuestiones de PRL
- Agilizar los tiempos de accesos en los emplazamientos a centros de terceros en caso de emergencias y viceversa.
- Fuente importante de información sobre Campos Electromagnéticos, donde se intercambian opiniones, procedimientos de trabajos etc, que son beneficiosos para el estudio que desde nuestra compañía se está llevando a cabo.
- Mantener la capacidad de influencia en la toma de decisiones clave como la estandarización de la formación en el sector Telco.
- Conocer de forma anticipada los requerimientos de nuestros clientes.
- Conocer de antemano las novedades en materia de PRL y nuevos equipos o productos relacionados.
- Compartir buenas prácticas con otras empresas similares a nosotros, compartir indicadores, así como las lecciones aprendidas.
- Posibilidad de estar presentes en los otros grupos de trabajos: innovación, medio ambiente y eficiencia energética, 5G, educación y empleo, etc.



Prácticas Laborales / Seguridad y Salud

COVID-19

Axión desde el inicio del Estado de Alarma a causa de la Pandemia causada por Covid-19 creó un Comité de Seguimiento donde se determinaban las medidas de preventivas para la no propagación del virus entre sus empleados.

Para ello se realizaron entre otras las siguientes acciones:

- Dotación de Kits con Gel Hidro alcohólicos y toallitas desechables.
- Dotación de mascarillas a todo el personal.
- Señalización de vías y espacios.
- Limitación de aforos en salas.
- Realización pruebas detección Covid.
- Reuniones Extraordinarias de Seguimiento con Comité de Seguridad.
- Plan de medidas Preventivas para clientes y Proveedores.
- Plan de retorno centros Axion.
- Reuniones semanales de Seguimiento grupo Digitales.
- Formación PRL Tele-Trabajo e Información SARS CoV-2.

Medidas de prevención contra el Coronavirus

16 de marzo de 2020

Estimado Colaborador,



La incertidumbre generada por la llegada del Coronavirus a nuestro país nos obliga como Compañía a observar con atención nuestro entorno para adoptar distintas medidas de protección que garanticen la continuidad del servicio y contribuyan a la seguridad de nuestros clientes y proveedores.

Desde Axión estamos trabajando de forma intensa para garantizar que todo el personal, así como los clientes y proveedores, tengan la máxima seguridad y salud en su labor diaria.

Por ello, queremos compartir las acciones que hemos impulsado de forma inmediata hasta la fecha, así como las recomendaciones que consideramos relevantes que usted conozca.

Entre las principales medidas adoptadas, indicarle que hemos creado un Comité de Seguimiento que sigue de forma diaria la actualidad de la situación y se encarga de tomar las decisiones sobre las medidas a adoptar en cada momento.

Además, siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias, se han adoptado las siguientes medidas de prevención:

- Hemos dotado de gel hidroalcohólico y toallitas desechables en todas nuestras sedes, así como la distribución de carteles informativos en los Aseos sobre "Cómo lavarse las manos".
- Se ha intensificado las labores de limpieza a todos los niveles (vehículos, aseos, zonas compartidas, etc).
- Hemos limitado todas las reuniones, así como los viajes por trabajo, recomendando el uso de videoconferencias para todo nuestro personal, extensible esta medida para los encuentros con clientes y proveedores.
- Hemos habilitado el teletrabajo para gran parte de nuestros profesionales garantizando la continuidad de nuestra capacidad operativa. Para Axión es prioritario asegurarnos de la continuidad en la prestación de nuestros servicios.

Como parte fundamental de nuestro compromiso, y velando por su seguridad y la de nuestros empleados, le trasladamos a continuación algunas recomendaciones que esperamos le puedan ser de interés y le permitan desarrollar su actividad en el actual contexto.

- En la medida de lo posible, evite acudir a lugares concurridos, siguiendo así las medidas emitidas por las autoridades sanitarias.
- Evite los desplazamientos siempre que sea posible.
- En caso de tener que desplazarse:
 - Mantenga la distancia de seguridad con otras personas (mínimo un metro).
 - Extremar la higiene.
 - No comparta elementos, y si tiene que hacerlo, límpielos antes de su uso.
 - Tápese la boca al toser/estornudar y use pañuelos desechables.
 - Ante cualquier síntoma en alguna de nuestras instalaciones, puede ponerse en contacto con el Comité de Seguimiento de Axión (Ana Burgos, Juan M^o Gárate ó María Jose Díaz) en el teléfono: 955.056.439.

Por último, queremos agradecerle su colaboración y confianza, así como su comprensión ante los protocolos de seguridad establecidos en todos los niveles.

Le garantizamos que seguimos trabajando para salvaguardar la seguridad y la salud de nuestros profesionales, que son y han sido siempre una de las prioridades en nuestra compañía.

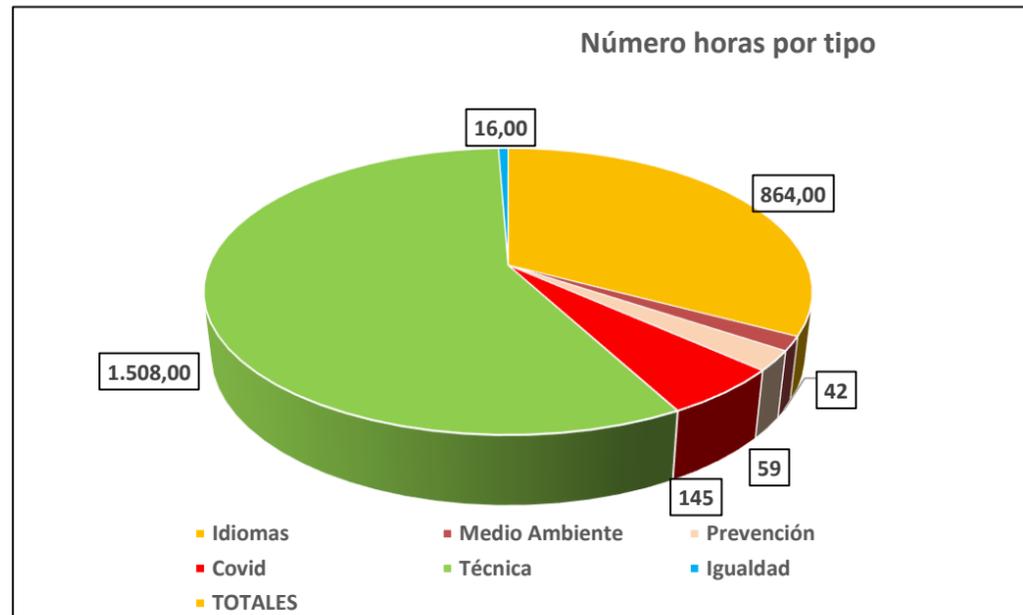


Prácticas Laborales / Formación

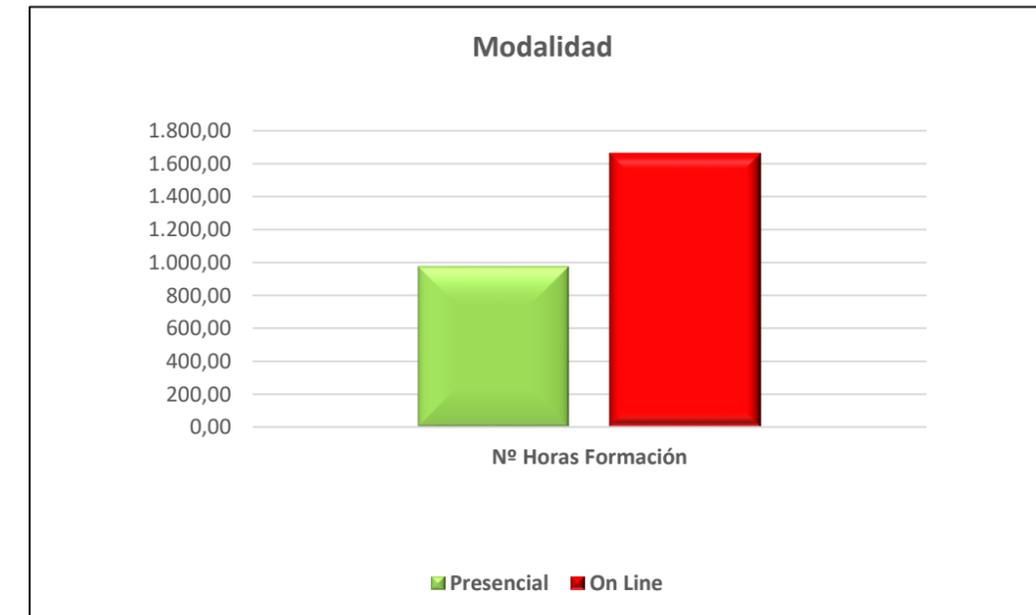
El Plan de formación anual del año 2020 se ha visto condicionado por la declaración del estado de alarma y la situación excepcional del año 2020, situación que se refleja no sólo en el número y tipo de actividades formativas, sino también en el número de horas realizadas y modalidad.

El número total de horas de Formación en el año 2020 asciende a 2.634h.

Atendiendo al tipo de formación, el número y % de distribución de las horas de formación se desglosa así:



En cuanto a la modalidad de formación, destacar este año el cambio de tendencia, siendo casi el doble de las horas impartidas en modalidad on line, frente a la formación presencial.

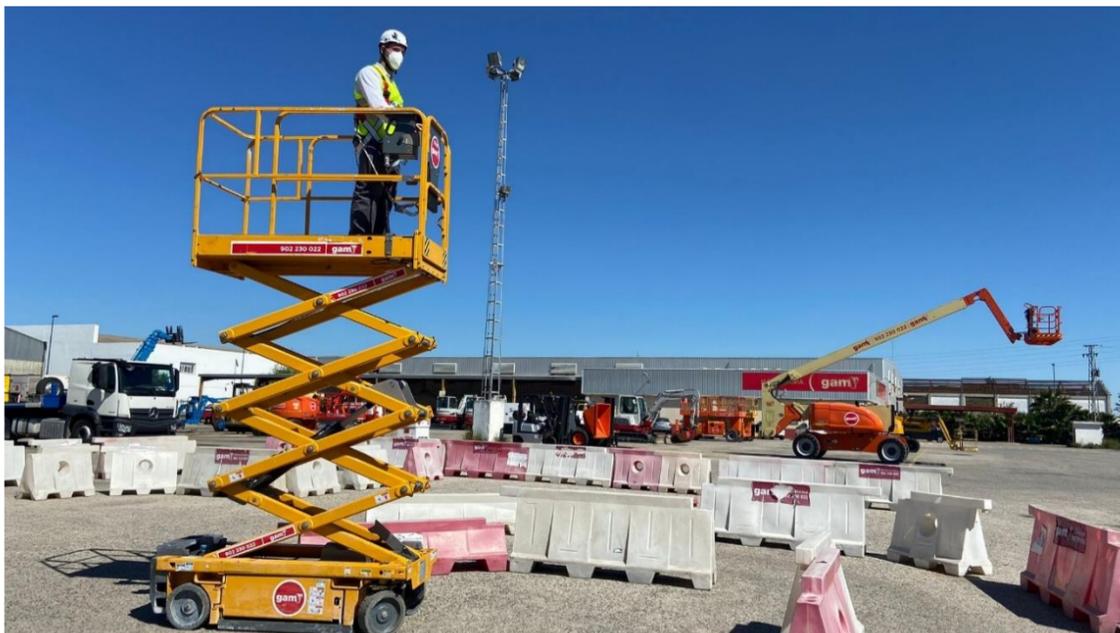


Prácticas Laborales / Formación

Dentro de las actividades formativas desarrolladas en el año podemos destacar:

- Aspectos generales del SARS-CoV-2. Con esta actividad formativa se pretendía dar a conocer las medidas y protocolos a aplicar por parte de los trabajadores, de cara a garantizar una adecuada actividad laboral en la situación ocasionada por el COVID-19.
- Ciberseguridad. Con el objetivo de proporcionar una visión de la seguridad de información en todos sus ámbitos, para participar en proyectos de Seguridad TI desde la perspectiva de cumplimiento, respuesta ante incidentes, robustecimiento de sistemas e infraestructuras.
- Project Management. Tiene por objetivo permitir al trabajador detectar necesidades, definir, planificar, ejecutar, realizar el seguimiento y cerrar el proyecto.
- Manejar el estrés. Ante la situación excepcional vivida este año quería dar a conocer a los trabajadores qué es el estrés y cuáles son los procesos por los que pasan las personas cuando están expuestas ante una situación estresante. Causas, señales y los síntomas asociados, así como cuál es la mejor manera de sobrellevarlo.

En el año 2020 se han llevado a cabo varias iniciativas dentro del Plan de Desarrollo del Talento: mentoring, nuevas funciones, 360° feedback, formación, taller de aspectos financieros, etc.



Prácticas Laborales / Evaluación Social de Proveedores



- En 2020 se ha venido aplicando el procedimiento de homologación de proveedores con normalidad.
- Han pasado el proceso de homologación 25 nuevos proveedores



- Axión contrató con sus proveedores 7,9 m€ (excluyendo rentas y energía) en 2020.



- Las inversiones en infraestructura ascendieron a 1 m€.

Se siguen manteniendo las reuniones periódicas de coordinación de actividades empresariales para velar por la aplicación de los procedimientos en materia de prevención y coordinación y hacer cumplir la normativa en centros propios y de terceros, así como para informar de las actualizaciones que se produzcan en estas materias y que afecten a los servicios prestados por estos proveedores.

Prácticas Laborales / Acciones sociales para empleados

En el Convenio Colectivo de Axión están establecidos:

Beneficios sociales para los trabajadores	
Seguro de vida y accidentes	Los trabajadores con más de 6 meses de antigüedad en la compañía, disponen de póliza colectiva de Seguro de Vida y Accidentes con unos capitales en función del subgrupo al que pertenezcan
Seguro médico	Todos/as los/as trabajadores/as con un año de antigüedad en la Compañía disponen de un seguro de asistencia médica que cubre al trabajador/a y sus familiares directos (cónyuge e hijos/as menores de 16 años).
Vale de comida	Los/as trabajadores/as tienen derecho a vale de comida por día trabajado en jornada partida
Cheque guardería	Opción para a solicitar por todos los/as trabajadores/as con hijos entre 0-3 años

El cheque de guardería ha tenido muy buena respuesta, siendo solicitado por la mayoría de los trabajadores con hijos entre 0-3 años.

Prácticas Laborales / Acciones sociales para empleados

En Axión, la gestión del tiempo de trabajo se basa en los principios de confianza y flexibilidad, como valores de la compañía.

El 55% de la plantilla dispone de horario flexible, de forma que pueden elegir la hora de inicio de su jornada laboral, dentro de un margen de horas.



Asimismo, para los trabajadores/as con horario flexible, en el período comprendido desde 20 de junio a 10 de septiembre y los viernes se promoverá la salida temprana, siempre que las cargas de trabajo lo hagan compatible. Así mismo, en ese período (20 de junio a 10 de septiembre) el horario de entrada podrá ser desde las 7:00h.



Asimismo, pueden coger los días de vacaciones establecidos por el convenio a lo largo de todo el año de acuerdo con el responsable de la Unidad.

Sociedad / Cumplimiento Normativo

El Compliance y el cumplimiento normativo forma parte de los valores de Axión y de su filosofía. El cumplimiento de todas las leyes y normativa, así como de los reglamentos internos establecidos por la empresa, y de los principios y conductas éticas resulta fundamental para Axión.

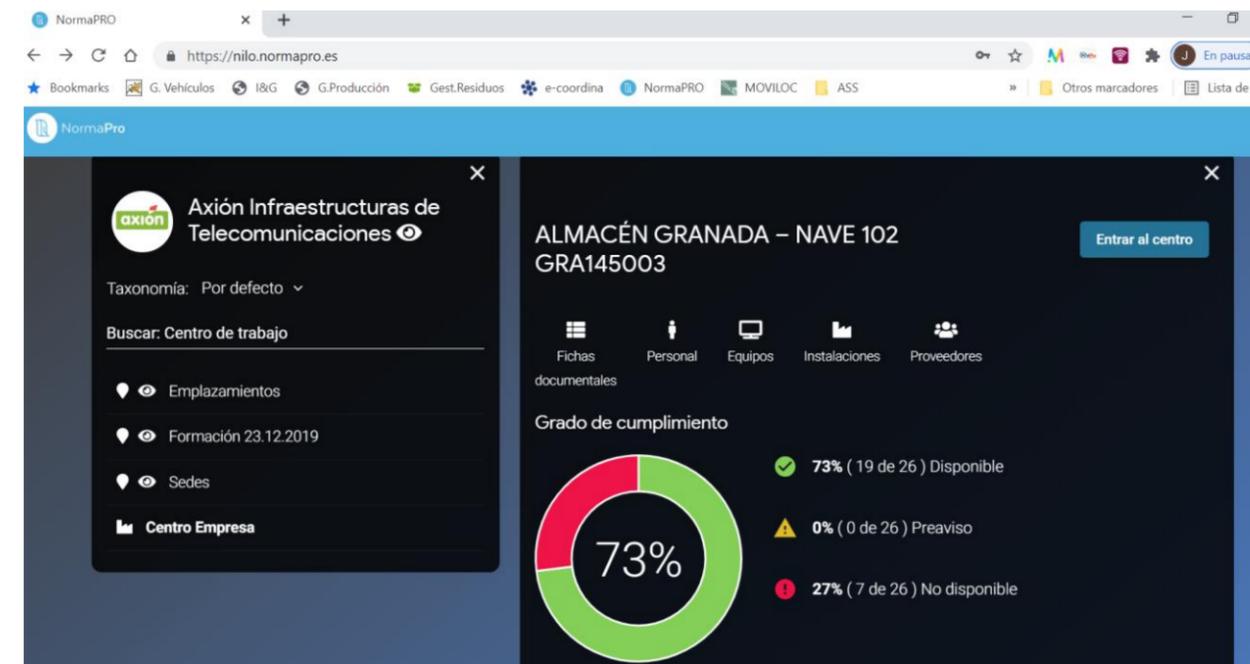
Por ello, la empresa cuenta con un sistema de Compliance con el fin de proteger a la empresa y los empleados, pero también a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y todas las personas con las que mantenemos relación.

Las directrices que guían nuestro Corporate Compliance, son vinculantes para todo el personal de la empresa, con lo que la totalidad de los empleados participan de forma activa con el compromiso con la normativa y el Código Ético.

Axión ha implementado un sólido sistema de Compliance que garantiza el cumplimiento ético y normativo. El Comité de Cumplimiento es el organismo de la empresa encargado de velar por su correcta aplicación, para lo que realiza una constante vigilancia sobre la implementación del programa y su cumplimiento por toda la sociedad y todos sus empleados.

El Comité de Cumplimiento desarrolla su actuación buscando prevenir cualquier riesgo, detectando rápidamente cuando estos surgen y dando una respuesta eficaz y acorde. Su principal misión es la siguiente:

- Vigilancia y supervisión.
- Investigación.
- Proposición de sanciones y amonestaciones.
- Formación al personal.
- Proponer denuncias frente a las autoridades.



Sociedad / Cumplimiento Normativo

Pero junto al Comité de Cumplimiento, todos nuestros empleados son quienes garantizan el cumplimiento normativo y de la aplicación de nuestro Código Ético. Para ello, el Comité de Cumplimiento realiza numerosas actividades encaminadas a la implementación del Código normativo y ético en todos los empleados, entre las que destacan las medidas de formación al personal en la materia, la circularización periódica de newsletter informativas recordando la importancia del Compliance o la realización de encuestas a la totalidad de los empleados sobre diversos aspectos relacionados con el modelo de Compliance implantado, con el objeto de mantener activo el interés de la plantilla por estos temas, identificar puntos de mejora que puedan ser materializados en un Plan de Acción, así como valorar el nivel de participación.

Además la empresa ha habilitado canales de comunicación y denuncia de incumplimientos normativos y del Código ético, y cuenta con los correspondientes procedimientos al efecto. Durante el año 2020, la compañía no ha recibido ninguna denuncia al respecto ni ha iniciado el Comité de Cumplimiento ningún procedimiento.

El sistema de Compliance implantado por AXION no solo busca cumplir con la normativa vigente, sino que busca conseguir que se respeten los valores de la compañía, luchando contra el blanqueo de capitales, garantizando el cumplimiento de los derechos de todos nuestros trabajadores y todos los grupos de interés, asegurando que se cumple la política de empresa en su posición con el medioambiente, incentivar a nuestros empleados para mejorar continuamente los resultados en materia de ahorro energético y medioambiental, y protegiendo la sanidad y seguridad de todos los empleados.

El sistema de Compliance de AXION se complementa con otras políticas sociales y de desarrollo adoptadas por la empresa, y se encuentra en continuo análisis y supervisión por parte de la empresa, buscando un cumplimiento estricto de la normativa y de respeto a nuestros valores y filosofía.



compliance

Sociedad / Acciones sociales para Comunidades Locales

Prácticas a estudiantes y titulados de Formación Profesional

Desde Axióon colaboramos con la Administración y las instituciones académicas facilitando prácticas a estudiantes y titulados de Formación Profesional y de universidades tanto españolas como extranjeras.

Esta colaboración es muy valorada, pues además de nuestra contribución con entidades formativas locales es una herramienta que nos permite conocer a posibles futuros candidatos.



Un total de 2 alumnos han realizado su Prácticas en Axióon en el año 2020, procedentes de la Universidad de Sevilla.

Además, en el año 2020, Axióon continúa su colaboración con el proyecto WaveCombe, proyecto europeo liderado por la Universidad Politécnica de Valencia y cuyo objetivo es estudiar y garantizar la cobertura y máxima calidad de las comunicaciones 5G en entornos como estadios deportivos, salas de conciertos, centros comerciales y otros espacios interiores que alberguen a un gran número de personas. Axióon colabora en este proyecto mediante la estancia en nuestra empresa de algunos de los Investigadores en Etapa Temprana (ESR) por un período de hasta 6 meses que trabajan en temas relacionados con el WP3 del proyecto: Planificación, Implementación y Optimización de Small Cells y sistemas DAS.

Donación a la Unión de Radioaficionados de Sevilla (URE)

En orden a dar salida y una segunda vida a los equipos informáticos que se habían renovado, Axióon dona equipos a LA UNIÓN DE RADIOAFICIONADOS DE SEVILLA, Asociación sin ánimo de lucro, destinados a formar a los socios en materia de telecomunicaciones, medidas, comparativa de antenas, etc.



Cientes / Valoración de Cientes

Axión estudia y analiza periódicamente la satisfacción de sus clientes. Para ello se tienen en cuenta los diferentes factores que los clientes han identificado como críticos como el tiempo y capacidad de respuesta, la atención que reciben, la calidad del servicio prestado, el desempeño de la compañía en el día a día y la fiabilidad y confianza que les transmite como empresa.

La información se obtiene a través de encuestas de satisfacción en las diferentes interrelaciones que el cliente tiene con las diferentes Unidades de Axión, así como del análisis de los KPIs que se miden en los distintos procesos en los que se ejecutan esas interrelaciones con los clientes:

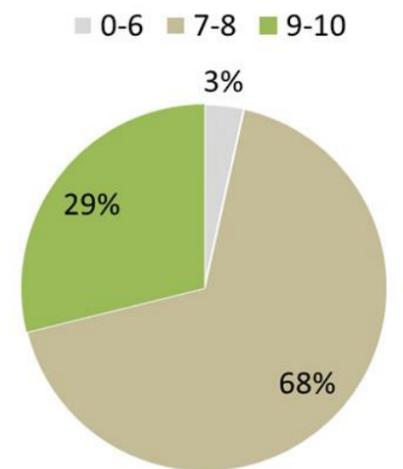
- el proceso de oferta y venta de servicios
- la Implantación y puesta en marcha de los servicios contratados
- la Operación y Mantenimiento de los servicios
- la facturación y el cobro

En el estudio realizado en 2020 los resultados obtenidos fueron sobresalientes, con una valoración de 8,46 sobre 10, con solo un 3% de clientes con puntuación inferior a 7.

Respecto al estudio del año anterior, se ha dado incrementado la satisfacción de 8,33 a 8,46, lo que nos hace ver que la reacción de Axión ante las circunstancias extraordinarias vividas durante 2020 por la pandemia mundial COVID-19, ha sido bien acogida por sus clientes. Estos no han visto mermadas las prestaciones ni la calidad del servicio recibido por Axión. Para este estudio, además, hemos mejorado la definición de algunos indicadores, como IN-071 cumplimiento plazos medios para ofertar, IN-073 Ofertas perdidas respecto al total de peticiones e IN-074 Renovaciones frente a cancelaciones en contratos vencidos, y hemos conseguido incluir 14 nuevos clientes en el IN-050 Grado de Satisfacción del cliente en función de los niveles de servicio (SLA/SLO).

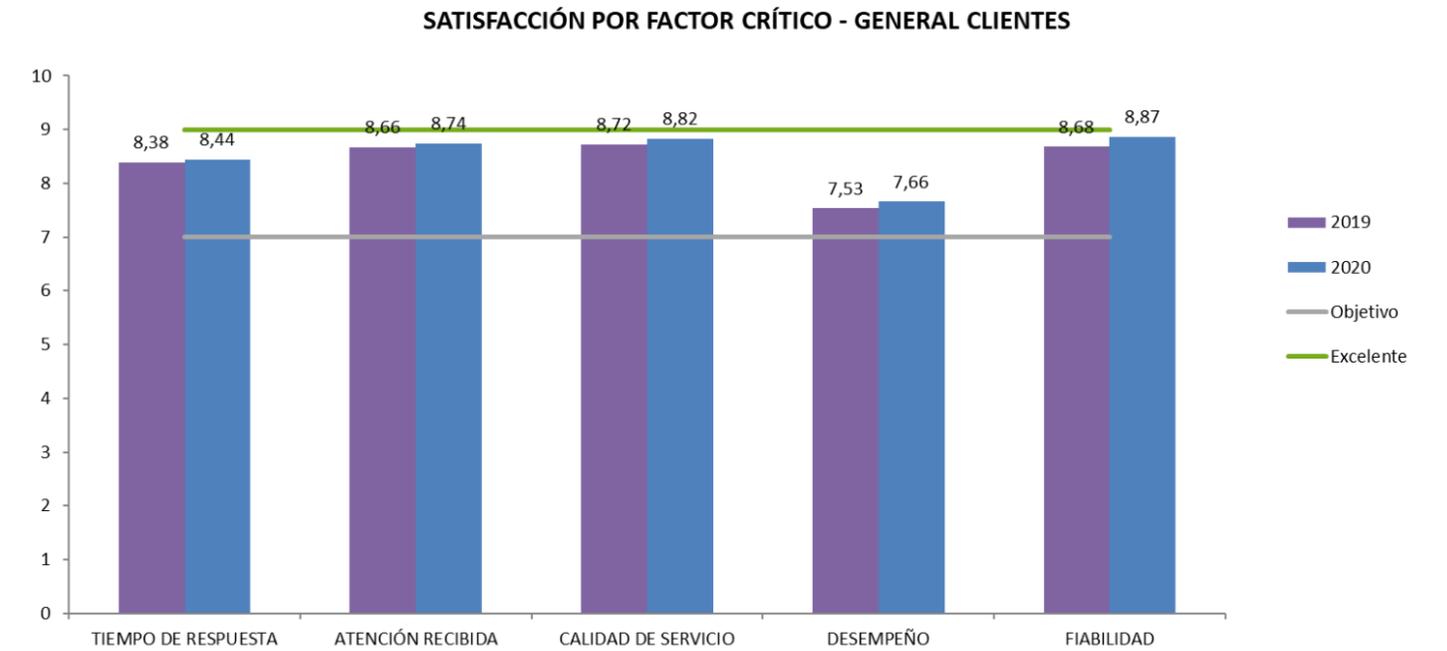
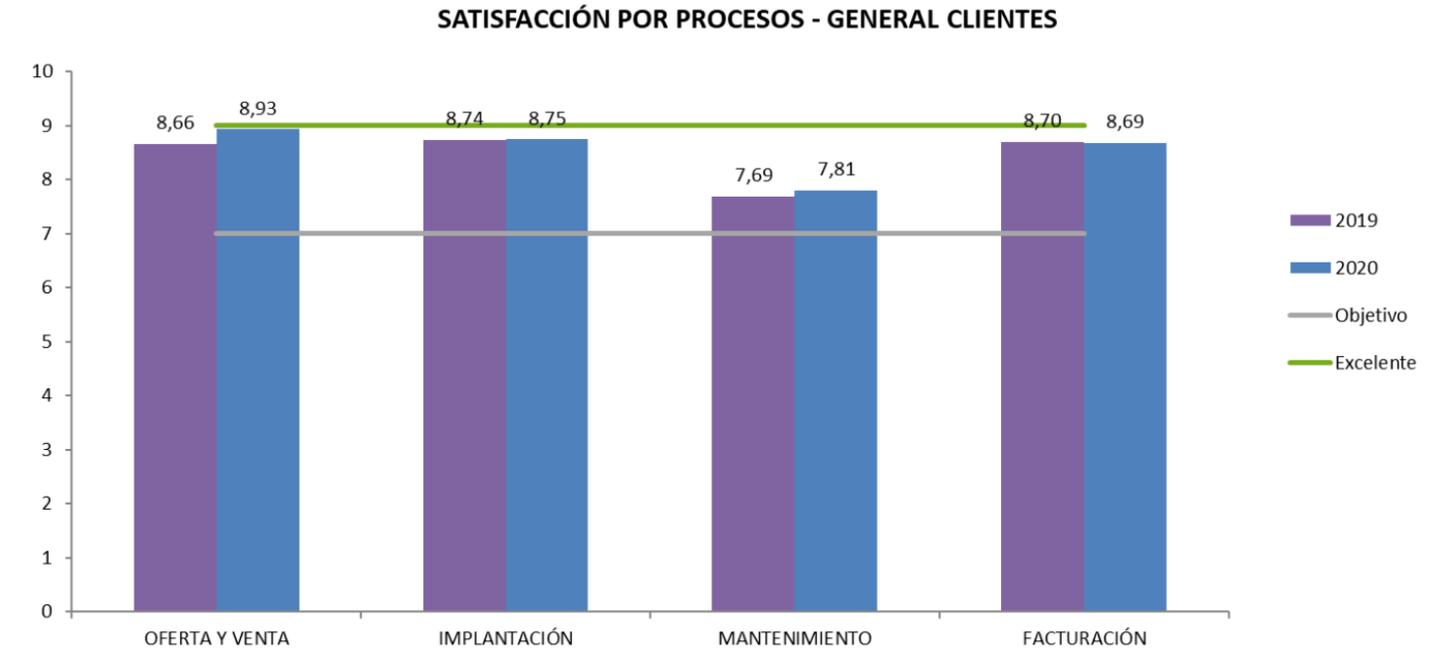
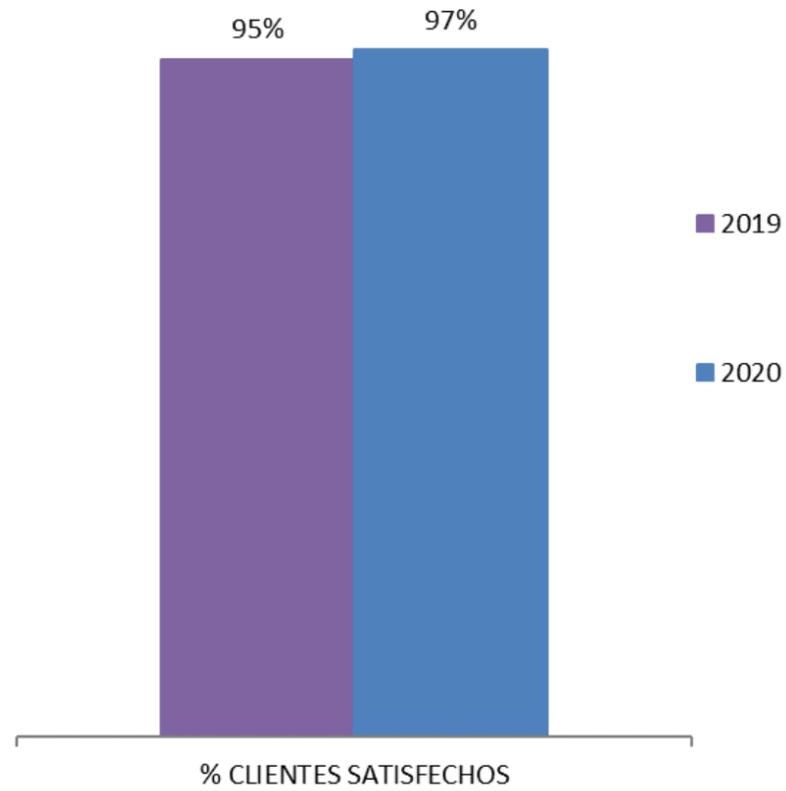
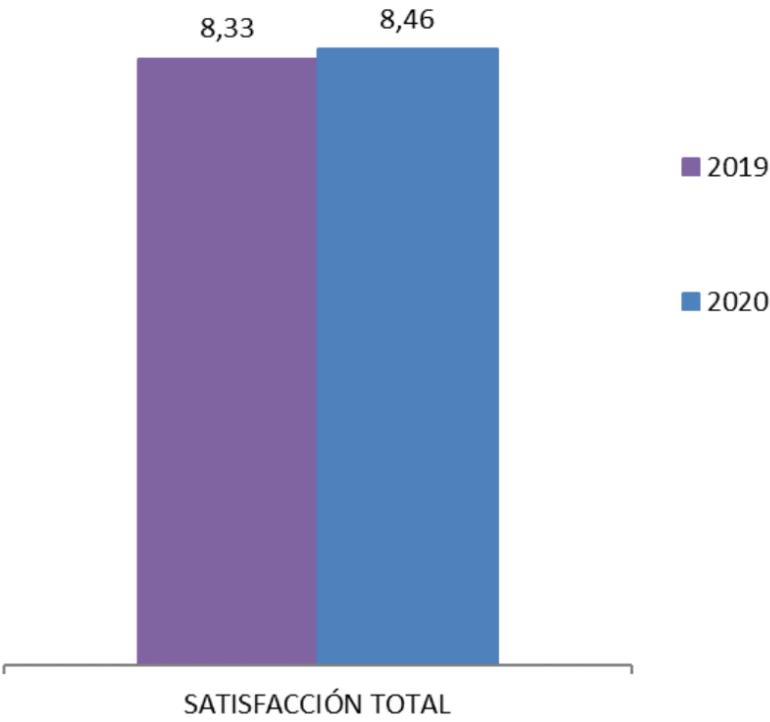
Grado de Satisfacción global: Puntuación total: 8,46

Detalle valoraciones



Cientes / Valoración de Clientes

En la evolución con respecto al año anterior, vemos un ligero incremento en la satisfacción del cliente, tanto en los procesos como en los factores críticos:



Cientes / Comunicaciones de Mercado

TRANSFIERE 12 Y 13 FEBRERO, MÁLAGA

AXIÓN PRESENTA TRAXIÓN EN EL FORO TRANSFIERE

Durante los días 12 y 13 de febrero de 2020, Axión presentó Traxión en la 9ª edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrado en Málaga.

Bajo el lema Inteligencia Artificial, Transformación Digital e Industria 4.0, este evento es un lugar de encuentro multisectorial para la transferencia de conocimiento y tecnología entre profesionales. Empresas de primer nivel buscan soluciones innovadoras a sus actuales retos tecnológicos, manteniendo reuniones privadas con aquellas startups, spin-offs, centros de conocimiento y empresas que presentan sus soluciones.

Axión, de la mano de Telefónica, contó con un espacio en la Demo Center donde pudo mostrar a los asistentes el funcionamiento de Traxión, su solución para el conteo, control de aforos y grado de ocupación y su integración con la vertical de iluminación, interactuando entre ellas. Se podía ver cómo al rebasar una zona delimitada un individuo, o un volumen de ellos previamente definido, cambiaba la tonalidad de la luz de las farolas y a través de las cámaras, se enviaba una señal de alerta a la plataforma de administración.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

SICUR (25 de FEBRERO)

TRAXIÓN – SOLUCIÓN VANGUARDISTA EN SEGURIDAD DE AXIÓN

Axión está presente, junto a Bosch, en el Salón Internacional de la Seguridad, SICUR, desde el 25 al 28 de febrero, en el IFEMA de Madrid.

Este gran encuentro profesional con el mundo de la seguridad integral, reúne a las principales asociaciones e instituciones relacionadas con la seguridad privada,



la seguridad laboral, el mundo de la prevención, profesionales y cuerpos y fuerzas de seguridad pública. Este año fija su principal objetivo en potenciar su internacionalización, representatividad y eficiencia comercial, así como en reforzar la feria en su cita con el conocimiento, la transformación digital y su papel como referente continuo para el sector.

Axión ha estado presentando Traxión, la vertical de seguridad de Axión sobre cámaras Bosch, que ha obtenido en esta edición el reconocimiento de la Galería de Innovación SICUR como solución de vanguardia en seguridad, junto a otras 33 soluciones que destacan por su alto grado de innovación en diseño y tecnología en los ámbitos de la Seguridad Laboral, la Seguridad Contra Incendios y Emergencias.

Traxión es un sistema automático de conteo, control de afluencia y grado de ocupación, basado en sensores de retroalimentación no intrusiva a través de cámaras IP con video analítica integrada, conectadas a un software que administra y almacena los datos, genera alarmas y adapta la información a los formatos necesario para transferirla en tiempo real a un sistema superior de administración o plataforma de múltiples servicios.

Cientes / Comunicaciones de Mercado

ASLAN, Madrid (10 y 11 de MARZO)

CONECTIVIDAD Y COBERTURA – ASLAN 2020

Durante los días 10 y 11 de marzo, tanto Axión como Axent, participaron en la 27ª edición del congreso ASLAN 2020, celebrada en el IFEMA de Madrid, bajo el lema “Tecnologías para acelerar la Transformación Digital”.

Este evento se caracteriza por ser un lugar propicio para el networking y la divulgación tecnológica, contando con más de 120 expositores y más de 7.500 visitantes. Se trataron temas como ciberseguridad, inteligencia artificial, redes 5G, Data center, entornos multi-cloud, movilidad y comunicaciones, pilares imprescindibles para transformar las organizaciones, gran reto en la nueva era digital.

Axión y Axent contaron con un espacio propio para dar a conocer sus novedades en conectividad y transporte sobre sus plataformas de redes de fibra óptica y radioenlaces, por parte Axent, y en los nuevos proyectos de IOT, tecnologías emergentes y Redes de Seguridad, por parte de Axión.

Dicho evento se vio afectado por las restricciones COVID19, viéndose obligado a cancelar su segundo día de esta edición.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

MAILING CORONAVIRUS 1. (17 de MARZO)

COMUNICACIÓN DE LA CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD EN AXIÓN

La incertidumbre generada por la llegada del Coronavirus a nuestro país nos obliga como Compañía a observar con atención nuestro entorno para adoptar distintas medidas de protección que **garanticen la continuidad del servicio y contribuyan a la seguridad de nuestros clientes y proveedores.**

Desde Axión estamos trabajando de forma intensa para garantizar que todo el personal, así como los clientes y proveedores, tengan la máxima **seguridad y salud** en su labor diaria.

Por ello, queremos compartir las acciones que hemos impulsado de forma inmediata hasta la fecha, así como las recomendaciones que consideramos relevantes que usted conozca.

Entre las principales medidas adoptadas, indicarle que hemos creado un Comité de Seguimiento que sigue de forma diaria la actualidad de la situación y se encarga de tomar las decisiones sobre las medidas a adoptar en cada momento.

Además, siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias, **se han adoptado las siguientes medidas de prevención:**

- Hemos dotado de gel hidroalcohólico y toallitas desechables en todas nuestras sedes, así como la distribución de carteles informativos en los Aseos sobre "Cómo lavarse las manos".
- Se ha intensificado las labores de limpieza a todos los niveles (vehículos, aseos, zonas compartidas, etc).
- Hemos limitado todas las reuniones, así como los viajes por trabajo, recomendando el uso de videoconferencias para todo nuestro personal, extensible esta medida para los encuentros con clientes y proveedores.
- Hemos habilitado el teletrabajo para gran parte de nuestros profesionales garantizando la continuidad de nuestra capacidad operativa. Para Axión es prioritario asegurarnos de la continuidad en la prestación de nuestros servicios.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

Como parte fundamental de nuestro compromiso, y velando por su seguridad y la de nuestros empleados, le trasladamos a continuación algunas **recomendaciones que esperamos le puedan ser de interés y le permitan desarrollar su actividad en el actual contexto.**

- En la medida de lo posible, evite acudir a lugares concurridos, siguiendo así las medidas emitidas por las autoridades sanitarias.
- Evite los desplazamientos siempre que sea posible.
- En caso de tener que desplazarse:
 - Mantenga la distancia de seguridad con otras personas (mínimo un metro).
 - Extreme la higiene.
 - No comparta elementos, y si tiene que hacerlo, límpielos antes de su uso.
 - Tápese la boca al toser/estornudar y use pañuelos desechables.
 - Ante cualquier síntoma en alguna de nuestras instalaciones, puede ponerse en contacto con el Comité de Seguimiento de Axión (Ana Burgos, Juan M^a Gárate ó Maria Jose Díaz) en el teléfono: 955.056.439.

Por último, queremos **agradecerle su colaboración y confianza**, así como su comprensión ante los protocolos de seguridad establecidos en todos los niveles.

Le garantizamos que seguimos trabajando para **salvaguardar la seguridad y la salud** de nuestros profesionales, que son y han sido siempre una de las **prioridades en nuestra compañía.**

Cientes / Comunicaciones de Mercado

MAILING CORONAVIRUS 2. (24 de MARZO)

Medidas adoptadas por Axión para el aseguramiento de la continuidad en las operaciones por el COVID-19

En atención a las excepcionales circunstancias que se están dando en España, motivadas por la pandemia causada por el COVID-19, en Axión hemos puesto en marcha una serie de medidas operativas para dar continuidad a nuestras operaciones habituales con nuestros clientes y, al mismo tiempo, proteger debidamente a nuestros empleados y a todos nuestros colaboradores.

Así pues, Axión les informa de las siguientes medidas operativas adoptadas:

Centro de Operaciones (COR):

Relativo a nuestro Centro de Operación (COR), se han adoptado una serie de medidas para mantener su operatividad plena y con objeto de maximizar la protección a su personal de cualquier contagio y, en caso de que llegara a darse esta eventualidad, que pueda seguir prestando el servicio de forma normal. Se han adoptado las siguientes medidas:

- Cierre a todo el personal ajeno al COR, excepto actividades de limpieza e higiene.
- El 90% del personal del COR está tele-trabajando y se está limitando el acceso físico a no más de una persona. Todo el personal está dotado las herramientas ofimáticas y accesos a los sistemas corporativos de forma segura.
- Se han extremado las medidas de higiene del centro de Operaciones.
- Axión dispone de un segundo COR de contingencia, cuyas instalaciones están operativas e higienizadas, y preparadas por si llegara a ser necesario su uso.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

Servicios de Mantenimiento:

En relación a los servicios de mantenimiento se han adoptado las siguientes medidas operativas adicionales a las planteadas a través de los protocolos de Prevención contra COVID-19:

- El personal experto en las diferentes tecnologías como Redes de Emergencia, DAS, Redes de Radiodifusión, Gestión y Telegestión de Infraestructuras de Coubicación, Servicios de IoT y de Transporte, está trabajando de forma remota sobre las redes.
- El resto del personal dedicado a tareas sobre el terreno de mantenimiento -tanto preventivo como correctivo- están organizados de tal forma que se use predominantemente un vehículo de forma individualizada y con elementos de limpieza e higiene personal. En caso de ser necesario que se desplacen dos técnicos, o bien se les suministra un segundo vehículo o bien se adoptan las estrictas disposiciones actualmente vigentes para desplazamientos en compañía.

Todas estas medidas están en constante revisión por los responsables de nuestra Dirección Técnica y de Operaciones, y con el debido asesoramiento permanente por parte del Comité de Seguimiento ad-hoc, el cual está en contacto para ver la evolución de la situación y las medidas por parte de las autoridades para cualquier adaptación de las mismas que llegue a ser necesario.

Servicios Corporativos y de Ingeniería:

En cuanto a nuestros servicios corporativos, comunicaciones, correo electrónico y aplicaciones corporativas, estos están operativos al 100%. El personal asignado a estas funciones también está trabajando en remoto. En cuanto al personal de Ingeniería, éste sigue trabajando a distancia en los proyectos en curso.

El personal de Axión que requiere desplazarse a los diferentes emplazamientos de telecomunicaciones, o a los centros de trabajo, cuenta con certificados, a los efectos de su circulación por las vías de uso público para prestar sus servicios profesionales, en virtud del artículo 7 c) del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el Estado de Alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria.

Confiamos que, con estas medidas, desde Axión estamos contribuyendo a mantener la muy crítica actividad del sector de telecomunicaciones durante la crisis en nuestro país, esperando que esta remita lo antes posible.

Cientes / Comunicaciones de Mercado

5G FORUM (6 y 7 de MAYO)

SISTEMAS DE COBERTURA EN ZONAS DE ALTA DENSIDAD DE USUARIOS – AXIÓN Y 5G

Axión patrocina la tercera edición del 5G Forum, lugar de encuentro de los líderes del 5G. Este año, se ha desarrollado de forma virtual, durante los días 6 y 7 de mayo, y ha contado con la inscripción de más de 500 participantes de 220 empresas y más de 3.500 usuarios de 40 países.

Entre sus más de 30 ponentes, Axión contó de la mano de Francisco Hurtado, Director Técnico y de Operaciones de la compañía, su visión de los sistemas de cobertura en zonas de alta densidad de usuarios (DAS), servicio desarrollado por nuestra filial Iberia Small Cells Networks, y la experiencia en la implantación de este sistema de cobertura en el centro comercial Lagoh de Sevilla.

Además, dentro de la zona de demos virtuales, se podía acceder al estudio completo realizado por Danaisy Prado, investigadora del Instituto ITEAM de la Universidad Politécnica de Valencia y por Luis Bretón, gerente de ingeniería de radio de Axión, y que mostraba el futuro de las comunicaciones inalámbricas, en 5G o en próximas generaciones, en zonas de alta densidad de usuarios, haciendo uso de bandas milimétricas.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

MAILING REACTIVACIÓN CON TRAXIÓN (22 de MAYO-28 de MAYOR)

TECNOLOGÍA CLAVE PARA REACTIVAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, SOCIAL Y CULTURAL

Traxión: la solución de control de aforo para empresas, comercios, administración y hostelería

De obligado cumplimiento para la reactivación de la economía y la actividad comercial, la solución inteligente de conteo [Traxión](#) se hace imprescindible para la desescalada y la vuelta a la normalidad de la actividad empresarial, social y cultural.

La distancia social es una de las medidas más efectivas para evitar la transmisión del COVID-19 y marcará la nueva forma de recuperar la actividad empresarial y social durante la desescalada.

Por ello, tras la entrada en vigor de la normativa publicada en el [BOE de 3 de mayo](#), comercios, restaurantes, hoteles, administraciones públicas o cualquier otro sector de afluencia de público (como centros culturales o deportivos), tienen la obligación de establecer sistemas de conteo y control de aforo que garanticen el cumplimiento de la distancia social.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

La tecnología Traxión permite crear espacios seguros y conocer en todo momento el aforo de clientes o usuarios.

Recuento, control de flujo, detección de temperatura, identificación de uso de mascarillas, generación de alarmas y avisos en tiempo real... son algunas de las funcionalidades de la solución Traxión.

Con la capacidad de conteo de personas de Traxión, que distingue entradas y salidas, movimiento de la multitud e individual y permite la gestión de colas y espacios, así como el control de visitas por día y hora, se facilitará la vuelta a la normalidad y la recuperación económica de la actividad.

Se trata de una solución completa llave en mano que se adapta a las necesidades y tamaño de cada proyecto, incluyendo el equipamiento e integración con cámaras de analítica de vídeo no intrusiva que garantizan el anonimato y privacidad del usuario; así como con los sistemas necesarios para automatización de avisos en pantallas, por megafonía, cuerpos de seguridad, cierre/apertura de accesos, etc.

Traxión es una solución altamente probada, que ha demostrado su eficacia en espacios masivos y eventos complejos como la colaboración con los cuerpos de seguridad durante la [Semana Santa Sevilla](#), o el control de aforo del [Pabellón de Andalucía en FITUR](#). También cuenta con una amplia cartera de clientes entre Pymes, empresas y entidades públicas. El servicio, más allá de los equipos y la tecnología IoT necesaria, incluye soporte y asistencia técnica 24/7, lo que garantiza la continuidad de la actividad ante cualquier incidencia.

Durante la desescalada se hará imprescindible para las Administraciones Públicas garantizar la seguridad de los ciudadanos, a la vez que la puesta en marcha de todas las medidas a su alcance para recuperar cuanto antes la economía local. Se hará necesaria la planificación y gestión de la distancia social en eventos sociales, culturales o deportivos, así como facilitar la atención al público en sus servicios.

Con Traxión, se dispondrá de un perímetro de entrada que permita un acceso seguro de usuarios. Así, los municipios podrán ir retomando su actividad con la confianza de los ciudadanos gracias a las medidas tomadas, con información precisa y en tiempo real.

En el caso de establecimientos comerciales, empresas, hostelería o espacios de ocio, deporte y cultura la necesidad de garantizar la seguridad de clientes y empleados, así como la reactivación urgente del tejido empresarial.

Cientes / Comunicaciones de Mercado

WEBINAR AXIÓN-ATELAN (10 de JUNIO)

SISTEMA TRAXIÓN. LA INTELIGENCIA ANALÍTICA DE VIDEO COMO HERRAMIENTA PARA EL CONTROL DE AFORO.

El 16 de junio, a las 10:00 horas de forma on line se celebró este evento imprescindible organizado por AXION y ATELAN

Traxión es la solución de Axió, empresa socia de ATELAN, para el control de aforo para empresas, comercios, administración y hostelería.

De obligado cumplimiento para la reactivación de la economía y la actividad comercial, la solución inteligente de conteo Traxión se hace imprescindible para la desescalada y la vuelta a la normalidad de la actividad empresarial, social y cultural.

La distancia social es una de las medidas más efectivas para evitar la transmisión del COVID-19 y marcará la nueva forma de recuperar la actividad empresarial y social durante la desescalada.

Por ello, tras la entrada en vigor de la normativa publicada en el BOE de 3 de mayo, comercios, restaurantes, hoteles, playas, administraciones públicas o cualquier otro sector de afluencia de público (como centros culturales o deportivos), tienen la obligación de establecer sistemas de conteo y control de aforo que garanticen el cumplimiento de la distancia social.

La tecnología Traxión permite crear espacios seguros y conocer en todo momento el aforo de clientes o usuarios. Recuento, control de flujo, detección de temperatura, identificación de uso de mascarillas, generación de alarmas y avisos en tiempo real... son algunas de las funcionalidades de la solución Traxión.

Se trata de una solución completa llave en mano que se adapta a las necesidades y tamaño de cada proyecto, incluyendo el equipamiento e integración con cámaras de analítica de vídeo no intrusiva que garantizan el anonimato y privacidad del usuario; así como con los sistemas necesarios para automatización de avisos en pantallas, por megafonía, cuerpos de seguridad, cierre/apertura de accesos, etc.

Por ello, y con el objeto de poder darle a conocer esta solución y que Usted pueda incorporarla a sus líneas de negocio o que le ayude a abrirlas en estos segmentos de clientes, AXION y ATELAN organizan una presentación y exposición de esta solución, en el día y forma que le indicamos a continuación.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

GREECITIES (1 de OCTUBRE, Málaga)

AXIÓN EN GREENCITIES

Axión participa en el 11º FORO GREENCITIES durante los días 30 de septiembre y 1 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, es el punto de encuentro de todos los agentes implicados en la construcción de Smart Cities. En esta edición se pone el foco en la sostenibilidad urbana, eje que marcará la transformación de las ciudades.

Axión ha dado a conocer su solución Traxión, sistema automático de conteo, control de afluencia y grado de ocupación basado en sensores de captación no intrusivos, mostrando el caso de éxito de control de aforo en playas implementado en Baleares conjuntamente con IBETEC.

El sistema permite evaluar la densidad de personas en un espacio determinado y su relación con el aforo recomendado, enviando el estado de ocupación de las playas a la administración competente, lo que permite poder tomar decisiones en tiempo real en caso de se supere la capacidad establecida. La información será también accesible para el ciudadano a través de una página web de acceso público.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

DIGITAL TOURIST 2020 (15 y 16 de OCTUBRE)

AXIÓN APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Durante los días 15 y 16 de octubre se ha celebrado la III edición de Digital Tourist, evento patrocinado por Axión.

En esta ocasión, bajo el título “Recuperación y Transformación de los Destinos Turísticos Inteligentes”, se ha combinado tanto el formato online como el presencial, ubicado en el salón de actos del Ayuntamiento de Benidorm, y ha contado con la participación de más de 1200 asistentes.

Este congreso, encuentro de los responsables de los destinos turísticos inteligentes, se ha visto marcado por la etapa post-COVID, por lo que esta ha sido la temática sobre la que han girado las 12 mesas de debate, basadas en 4 ejes principales: digitalización de los Destinos Turísticos, sostenibilidad de un nuevo modelo turístico, internacionalización del Ecosistema español de Turismo Inteligente y definición de Programas Tractores de Turismo Inteligente.

El día 15 a las 16.00, nuestro compañero Manuel Buzón, participó en el debate "Gestión de flujo de turistas", aportando nuestra experiencia en soluciones IoT para el control de aforo, probadas en playas y espacios de afluencia masiva.

¿Qué es Traxión?

- Sistema automático de conteo, control de afluencia y grado de ocupación
- Basada en sensores de captación no intrusivos.
- Adapta la información a los formatos necesarios para trasladarla en tiempo real a un sistema superior.
- Desarrollo específico del sistema con comunicaciones LoraWan de forma conjunta con IBETEC.
- Tecnología madura basada en experiencia en proyectos de monitorización.

- Agnóstico a la tecnología de comunicación
- Multi-fabricante
- Cumplimiento con LOPD

Timeline of milestones:

- 2017: Inicio de integración analítica Bosch, France, Traxión
- 2018: Edificio real, Sembrar Santa Sevilla
- 2019: Integración Traxión, TSK, Playa, Sembrar Santa Sevilla
- 2020: Integración de equipamiento de Sembrar, Forma solución innovadora SICUR
- 2020: Solución monitorización de playas LoraWan

traxión
FIJURE

13:04 / 02:44:41

Cientes / Comunicaciones de Mercado

DÍA DE LA NOCHE (5 de NOVIEMBRE, Sevilla)

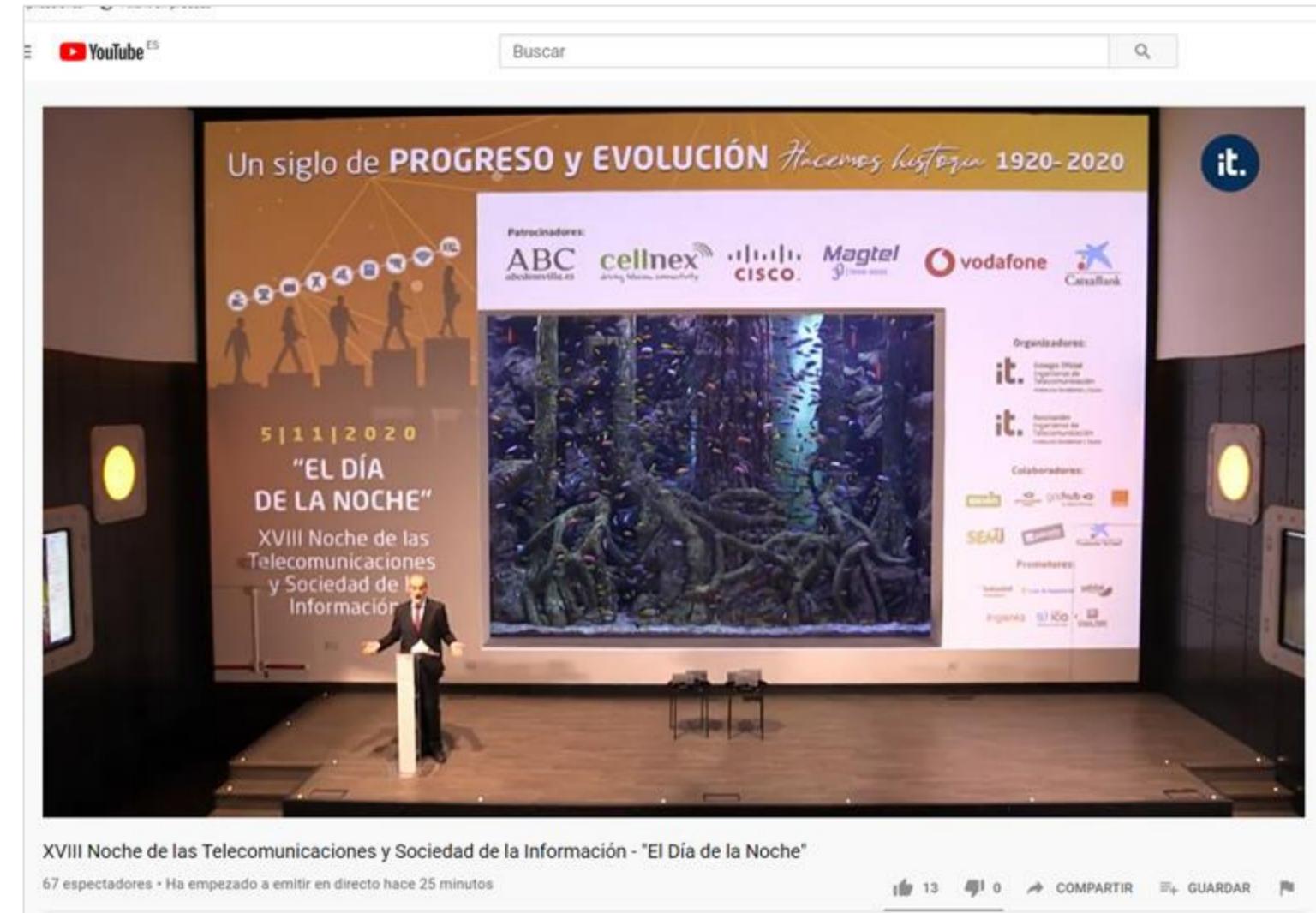
TELECOMUNICACIONES, UN SIGLO DE EVOLUCIÓN Y PROGRESO

El 5 de noviembre, de forma excepcional, se celebró en formato semipresencial y desde el Global Omnium Auditorio de Sevilla, el Día de la Noche, conmemorando la XVIII Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO), y con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC)

Axión, un año más, patrocinó dicho evento, punto de encuentro de administraciones públicas y tejido empresarial y profesional.

Este año, se celebraba el centenario de la titulación de Ingeniería de Telecomunicación, poniendo en valor la labor desarrollada por este colectivo desde el inicio de la pandemia. De esta forma, el programa se centró en las distintas formas que la inteligencia artificial tiene para luchar contra el COVID19, así como la aportación que puede hacer la innovación y la tecnología para salir de la crisis y el cambio tecnológico acontecido en las ciudades tras el COVID19.

Como en otras ediciones, también se entregaron los Premios Andaluces de Telecomunicaciones, reconocimiento personal y empresarial a la labor de diferentes agentes activos en este sector.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

4K SUMMIT (17, 18 y 19 de NOVIEMBRE, Virtual) AXIÓN CON LA TECNOLOGÍA DE ULTRA DEFINICIÓN

Un año más, Axión patrocina la 4K Summit. Este año, debido a las condiciones de pandemia, se ha celebrado de forma virtual durante los días 17, 18 y 19 de noviembre.

Con más de 23 países participantes y 2000 visitantes, arrancó la sexta edición de la 4K HDR Summit, reuniendo a los mayores expertos a nivel mundial de la Ultra Alta Definición (UHD), para hablar del 4K, del HDR y del 8K, con el objetivo de compartir y analizar los progresos de esta nueva tecnología, llamada a mejorar la calidad de las imágenes que recibimos en nuestros hogares.

Este año también contamos con el saludo de Francisco Hurtado, Director Técnico y de Operaciones de Axión, demostrando el compromiso de Axión con el desarrollo de esta tecnología audiovisual. En su intervención anunció el inicio de nuevos pilotos en Andalucía; en Córdoba, Huelva, Granada y Cádiz, tras finalizar con el segundo dividendo digital, que ha permitido la reordenación del espectro, dejando espectro disponible para iniciar estas emisiones en 4K para RTVA.



Cientes / Comunicaciones de Mercado

INPRO (18, 19 y 20 de NOVIEMBRE, Sevilla)

AXIÓN Y EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA FRENTE A LA PANDEMIA

Este año y en formato semipresencial, durante los días 18, 19 y 20 de noviembre Axión ha participado en la VII Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías organizada por la Diputación de Sevilla.

El objetivo de este evento es apostar por el impulso de la Economía Digital y mejorar la capacitación digital de empleados y ciudadanos, desarrollando un Plan Provincial de Innovación y Territorio Inteligente que se presentó durante las jornadas, dando cobertura a todas las iniciativas alineadas con la Agenda Digital 2025 de España.

Cada empresa participante contó con un espacio virtual donde pudo promocionar sus servicios y dar a conocer sus avances en nuevos proyectos. Desde Axión se presentaron nuestras soluciones inteligentes Traxión para Administraciones Públicas.



EDIFICIOS INTELIGENTES TELCOM 2020 (15 y 16 de DICIEMBRE, virtual) TELCOM 2020 – EDIFICIOS INTELIGENTES

Durante los días 15 y 16 de diciembre, tuvo lugar, de forma virtual, TELCOM 2020, evento organizado por FENITEL, la Federación de Instaladores de Telecomunicaciones, sobre la transformación digital, donde Axión participó como colaborador.

El congreso, organizado como distintas mesas redondas, contó con más de 500 inscripciones y con la participación de más de 30 expertos del sector de las telecomunicaciones que debatieron sobre el segundo dividendo digital,

el despliegue del 5G, los planes de reactivación sectorial de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, la conectividad en la “España Vacía”, edificios inteligentes y la transformación digital.

El segundo día, Manuel Buzón, Gerente de Innovación de Axión, participó en la mesa redonda EL EDIFICIO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y CONECTADO: LA ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA DE ICT Y EVALUACIÓN DEL IOT.



4. Desempeño Medioambiental

- 4.1. Cumplimiento Normativo
- 4.2. Consumos
- 4.3. Gestión de Residuos
- 4.4. Huella de Carbono



Cumplimiento Normativo / Sistema de Gestión

El Sistema de Gestión Ambiental en Axión, fue el primero de los Sistemas de Gestión en certificarse, se está desarrollando desde el año 2012 y cumple con los requisitos de la norma EN-UNE ISO 14001:2015.

La implantación y desarrollo del mencionado sistema de gestión permite a la compañía:

- Mejora la **gestión de los recursos produciendo un ahorro en costes** y, por ello, menor impacto ambiental. Se ahorra en consumo de agua, energía y otras materias primas, al llevar sobre ellos un control y seguimiento eficiente, se mejora la eficacia de los procesos productivos, y se reduce la cantidad de residuos generados.
- El mayor conocimiento hace posible una **mejor toma de decisiones** y una mayor concienciación de todos los empleados de la compañía.
- Se **reduce el riesgo de accidentes medioambientales**.
- La empresa va a mejorar la calidad de los servicios que presta y la eficacia en el desarrollo de sus actividades gracias a la definición y documentación de procedimientos e instrucciones de trabajo.
- El **reconocimiento del compromiso** respecto al medio ambiente potencia la imagen ante la sociedad y los consumidores, además de motivar a los trabajadores. Sitúa por ello a la empresa en un puesto ventajoso frente a otros competidores en el mercado.
- Mejora la relación con la Administración local y medioambiental, lo que conlleva mejor posición en la presentación a los concursos públicos y mayor facilidad para acceder a ayudas.
- Y por último **la sociedad y los grupos de inversión** valoran el **compromiso adquirido** y la gestión realizada de forma respetuosa con el medio ambiente.



Cumplimiento Normativo / Sistema de Gestión





CERTIFICADO

Núm. MA-4124/18

LGAI Technological Center, S.A. (Applus+)
certifica que el sistema de Gestion Ambiental de la organización:

AXION INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U.

(*Ver anexo de centros)

para las actividades de:

Difusión terrestre de señales audiovisuales y explotación de servicios de telecomunicaciones.
Diseño de proyectos y gestión de infraestructuras de telecomunicaciones. Redes críticas.
Soluciones y plataformas Smart e IoT.



es conforme con los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14001:2015

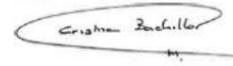
EMISIÓN INICIAL:	17/10/2018
VIGENCIA DESDE:	22/01/2021
CADUCIDAD:	16/10/2021

Director General
Applus+ Certification, B.U.



Xavier Ruiz Peña

Directora Técnica
Applus+ Certification, B.U.



Cristina Bachiller Martínez

El presente certificado se considerará válido siempre que se cumplan todas las condiciones del contrato del cual este certificado forma parte. LGAI Technological Center, S.A. (Applus+) Campus U.A.B., Ronda de la Font del Carne s/n, 08193 Bellaterra, Barcelona





CERTIFICADO

Núm. MA-4124/18

LGAI Technological Center, S.A. (Applus+)
certifica que el sistema de Gestion Ambiental de la organización:



ANEXO

AXION INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U.
Av. de Andalucía, s/n
41907, Valencina de la Concepción (Sevilla)

CENTRO OJÍGARES
P.I. Tecnológico los Ogijares, Nave 103
18151, Ogijares (Granada)

CENTRO POZUELO DE ALARCÓN
Carretera M-502 - Km. 5200
28223, Pozuelo de Alarcón (Madrid)

CENTRO BENAHADUX
C/ Ebro, 6
04410, Benahadux (Almería)

CENTRO CÓRDOBA
Parque Empresarial Pedroches, Av. Agrupación Córdoba, 19, Nave 15C
14014, Córdoba (Córdoba)

CENTRO JAÉN
P.I. Los Olivares, C/ Higuera de Arjona, Local 10
23009, Jaén (Jaén)

CENTRO PUERTO REAL
P.I. Tres Cantos, C/ Sargo, Nave 18
11100, Puerto Real (CADIZ)

CENTRO MÁLAGA
C/ César Vallejo, 53 - Nave 4 - Pol. Ind. Guadalhorce
29004, Málaga (Málaga)

CENTRO MADRID
C/ Pedro Teixeira, 8 - 6ª planta - Edif. Iberia Mart I
28020, Madrid (Madrid)





CERTIFICADO

Núm. MA-4124/18

LGAI Technological Center, S.A. (Applus+)
certifica que el sistema de Gestion Ambiental de la organización:



ANEXO

CENTRO PALMA DE MALLORCA
C/ Vicente Juan Roselló, 15
07013, Palma de Mallorca (Balears)

CENTRO SONDIKA
C/ Arxandamendi, 2 - Monte Archanda
48150, Sondika (Vizcaya)

CENTRO BADAJOZ
Av. del Perú, 28 - Bajo
06011, Badajoz (Badajoz)

Certificado emitido por Applus del Sistema de Gestión Ambiental vigente y con caducidad 16 de octubre de 2021.

Cumplimiento Normativo / Sistema de Gestión

El gran reto del pasado año 2020 ha sido la **plena integración** de los tres **Sistemas de Gestión (Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente)** y la superación con éxito de la correspondiente auditoría en el mes de octubre, sin ninguna no conformidad relacionada con medio ambiente.

La compañía también ha puesto el foco en la **mejora en la gestión de residuos peligrosos** y en el análisis de posibles mejoras para disminuir el impacto por cambio climático. Por otro lado, destacamos el **proyecto de movilidad** más respetuosa con el medio ambiente el que varias unidades organizativas de la compañía han trabajado de forma coordinada en el último trimestre del 2020, y que persigue una serie de objetivos:

- Fomento movilidad respetuosa con el medio ambiente.
- Disminuir el impacto ambiental (emisiones) debido al consumo de combustible fósil por la flota de vehículos de la compañía.
- Disminución de la huella de carbono.
- Ahorro económico.

Entre las acciones de la **medida innovadora** destacamos la inclusión nuevo vehículo 100x100 eléctrico flota vehículo sede principal; posibilitar e impulsar su experiencia de uso, así como facilitar la carga del vehículo eléctrico propio gracias a la nueva electrolinera instalada.

Comunicación de la acción de movilidad.



Cumplimiento Normativo / Sistema de Gestión

Por otro lado, el **parque de instalaciones fotovoltaicas** ha crecido en más de 48 kWp gracias a las dos instalaciones realizadas en sendos centros técnicos en Jaén y Sevilla, estimándose la generación eléctrica anual en cerca de 80 MWh, por lo que la generación total pasa a ser de algo más de 401 MWh al año.



Nueva instalación fotovoltaica de 19 kWp en Guadalcanal (Sevilla).

La **divulgación del desempeño, logros ambientales** y de los diferentes informes anuales, como los de consumo de combustible fósil, consumo eléctrico, cumplimiento legislativo o reevaluación de proveedores, se lleva a cabo mediante documento gráfica que facilita la comunicación. Ello conlleva, además, una mayor toma de conciencia por parte de la plantilla y responsables de la toma de decisión de las diferentes unidades.



Divulgación del desempeño del Sistema de Gestión año 2020.

Consumos / Combustibles fósiles

El consumo de combustible fósil ha sido un año más uno de los aspectos ambientales más significativos de la compañía, debido a la necesidad de desplazamientos de los técnicos de mantenimiento a centros propios (la mayoría telegestionados) o ajenos, y en menor medida por las actividades de ingeniería, diseño, comerciales y de representación y que este año, como consecuencia a la pandemia por COVID19, se han visto reducidas, habiéndose hecho uso de otras formas de comunicación, como las video conferencias en remoto.

Señalar que la actividad de mantenimiento se redujo durante los meses de confinamiento a la esencial, siguiéndose en todo momento las medidas comunicadas por las autoridades sanitarias, realizándose muchos de los mantenimientos preventivos anuales en el segundo semestre del año.

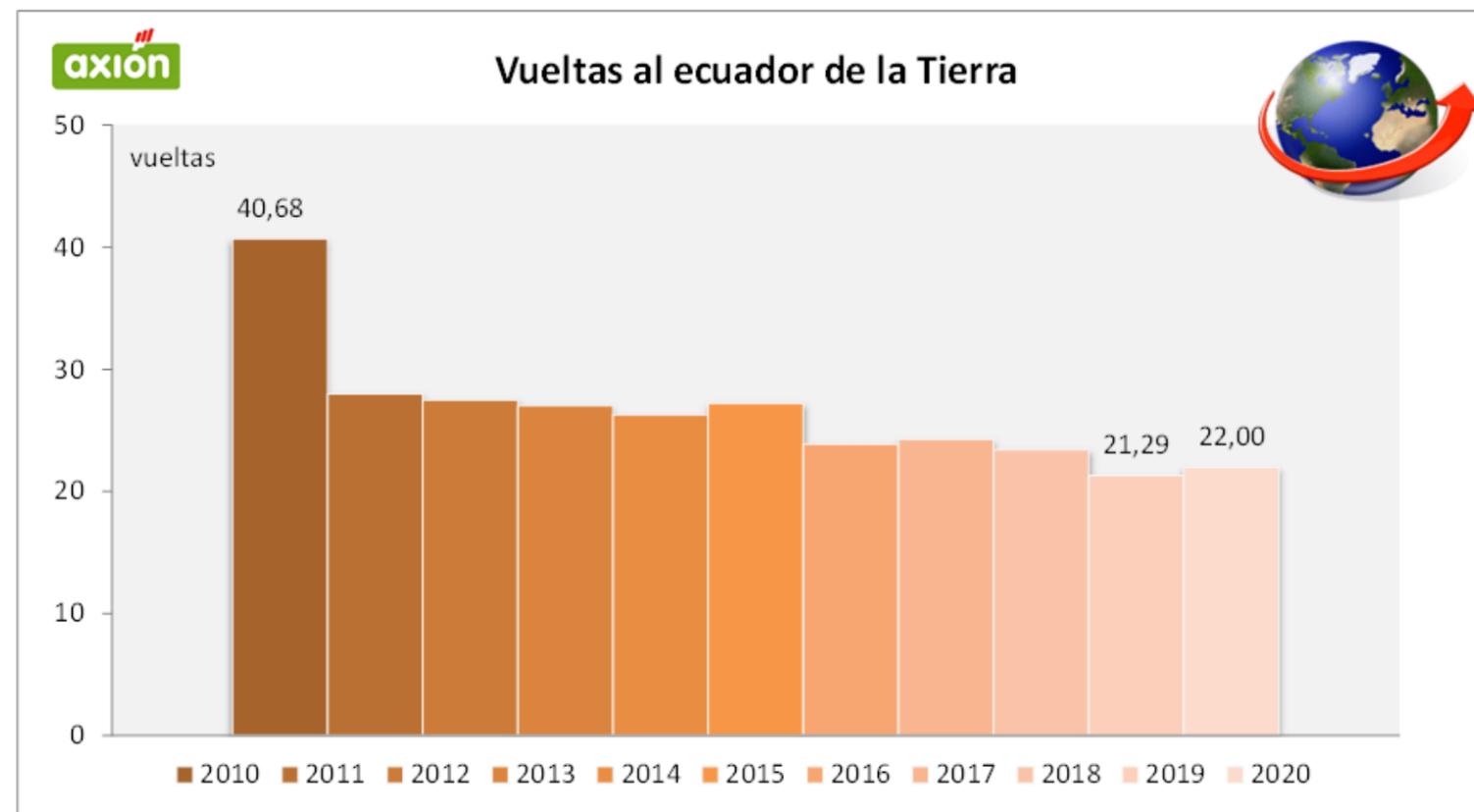
Vehículos (desplazamientos in labore)

El consumo total ha sido de **91.621 litros** siendo el segundo menor valor de la serie histórica, ello supone un incremento del 3,58% respecto al dato del año 2019, mínimo histórico.



Consumos / Combustibles fósiles

Considerando el consumo de combustible, **los kilómetros recorridos se estiman en 881.486** (extrapolación realizada en función del consumo en litros y de un rendimiento de 10,49 l/100 km), suponiendo un total de **22,00 vueltas al ecuador de la Tierra.**



Estimación de los kilómetros recorridos por los vehículos en función de las vueltas a la Tierra.

Si analizamos la evolución del factor mes a mes el mayor valor de consumo ha ocurrido en el mes de noviembre en contraposición con lo ocurrido en el pasado, y por otro lado el valor mínimo se registró en el mes de abril. Muy posiblemente debido a la situación de emergencia por COVID 19.

La inclusión en el parque de vehículos de un vehículo 100% eléctrico comentado con anterioridad, tendrá influencia en un menor consumo de combustible. Por último, podemos concluir que los datos recopilados en el pasado año **son positivos y la tendencia a la baja se mantiene.**

Consumos / Combustibles fósiles

Grupos electrógenos (generación de energía)

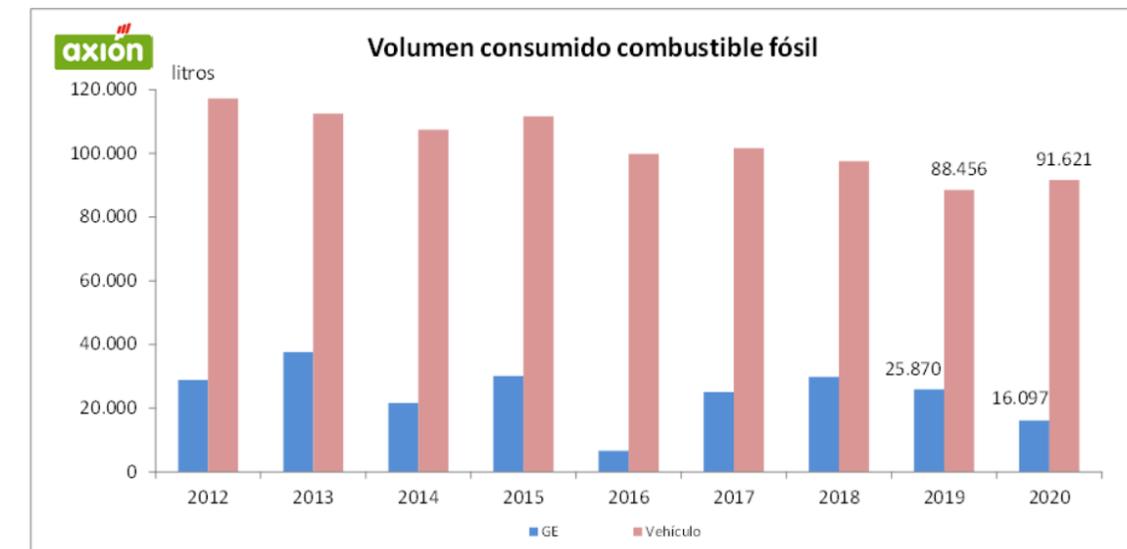
El volumen total de consumo de los grupos electrógenos (habiéndose tomado como criterio el llenado de sus depósitos) ha sido de 16.097 litros, valor muy inferior a la media histórica que es de **27.722 litros**. El dato de consumo alcanzado en el año 2020 es el segundo registro menor de toda la serie, siendo pues un excelente dato.

Así el consumo anual en litros es equivalente a 739 horas de funcionamiento al año (equivalente a 30,8 días), suponiendo que el grupo electrógeno tipo tiene un consumo de 21,78 l/h al 75% de su potencia máxima. El parque actual de grupos electrógenos está formado por unas 171 unidades.

Hemos de mencionar, que en el análisis de estos datos hay que tener en cuenta que los datos de consumo por grupo electrógeno presentan un cierto desfase en el tiempo, al contabilizarse los litros de llenado de los depósitos de estos equipos.

El porcentaje respecto al total (grupos electrógenos + vehículos) del consumo debido a los grupos electrógenos ha sido del 14,94, inferior a la media de la serie del 19,17%. La contribución de ambos consumos hace que el consumo haya sido de 107.717 litros, inferior a la media de 144.647 litros.

En resumen, comparativamente el consumo conjunto (grupo electrógenos y vehículos) en el año 2020 ha sido el segundo mejor dato de la serie histórica, y ello pese a que cada año el número de los centros en los cuales hay apoyo de grupo electrógeno se incrementa.

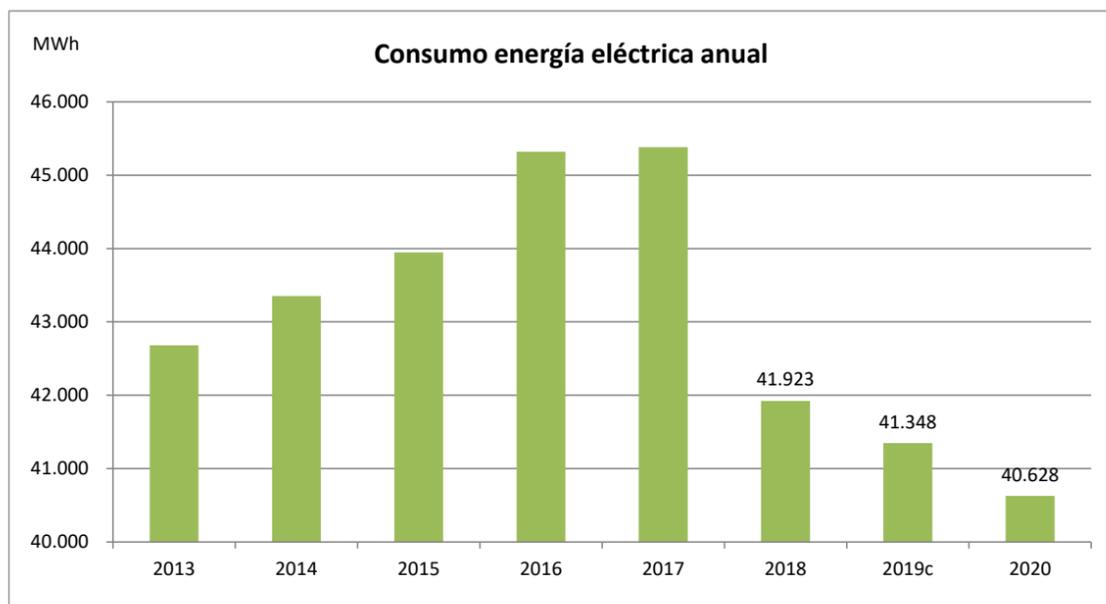


Datos históricos de litros consumidos por sendos factores: grupos electrógenos (GE) y la flota de vehículos

Consumos / Electricidad

Un año más este consumo sigue siendo uno de los **aspectos ambientales más importantes** de la compañía, y a su vez resulta ser el factor más relevante y de mayor impacto en la estimación de la huella de carbono de la compañía, pese a que en su inmensa mayoría provenga de **fuentes de energías renovables certificadas**.

El consumo total de energía eléctrica del pasado año (criterio consumo facturado, no se ha incluido lo generado por nuestras instalaciones fotovoltaicas) ha sido de **40.628 MWh** siendo este el mínimo valor mínimo de toda la serie histórica (2008-2020). Entre los factores que han ayudado a tener este dato destacamos la disminución de consumo consensuada con los clientes de Onda Media, las nuevas instalaciones fotovoltaicas creadas (que evitan la necesidad de consumo por el proveedor) y, en menor medida, los proyectos de eficiencia energética que está acometiendo la compañía.



Consumo de energía eléctrica año a año

Comparando con el año 2019, la disminución del consumo ha sido de 1,74% y la disminución del coste de la eléctrica del 9,02%, habiendo ascendido la factura eléctrica a cerca de 3,9 millones de euros.

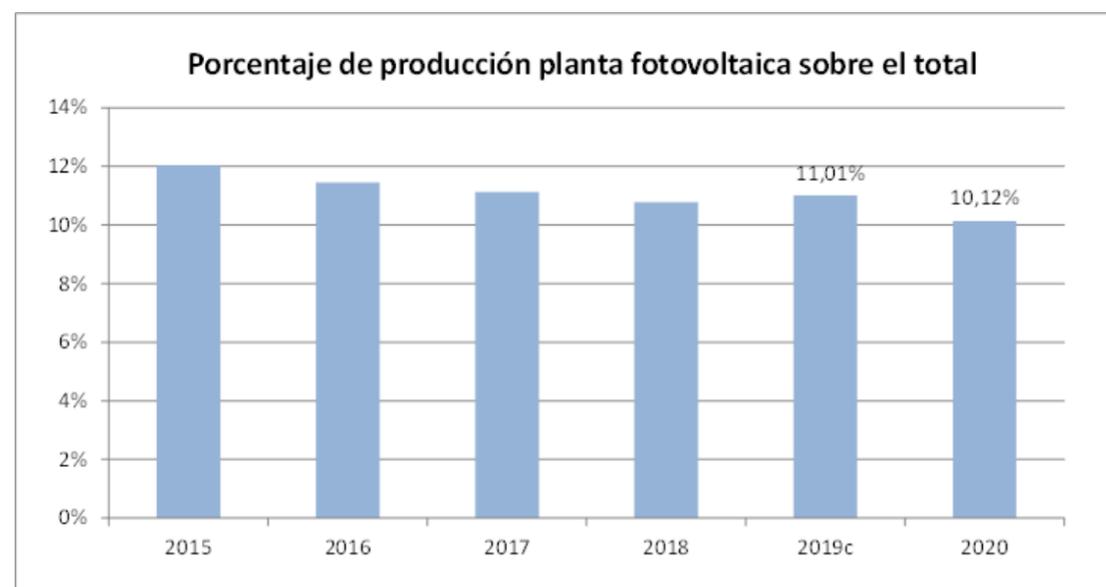
En línea con lo ocurrido otros años, el **95,15% del consumo** la misma procede de fuentes de energías renovables, según nos certifica el proveedor Iberdrola del pasado año lo cual supone un consumo de **39.273 MWh**. Sólo 1.356 MWh no pueden ser suministrados por fuentes de energías renovables, al no realizarse la contratación del suministrador de forma directa.



Certificado emitido por la compañía eléctrica sobre el origen de la fuente de energía suministrada de carácter respetuoso con el medio ambiente

Consumos / Electricidad

La **planta solar fotovoltaica** instalada en la sede central se estima ha producido algo más de **166 MWh**, lo cual supone el 10,12% de las necesidades de la sede de Sevilla a lo largo de un año. Por último, señalar que en el 2020 se ha instalado un total de 48.720 Wp en sendas infraestructuras en Linares (Jaén) y Guadalcanal (Sevilla). El total de potencia fotovoltaica instalada en la compañía asciende a **239.643 Wp** y se estima pueda producir en el año 2021 unos **401 MWh**, siendo el ahorro de cerca de 38.500 euros (consumo no realizado a la compañía eléctrica) suponiendo un coste de la energía de 95,96 €/MWh.



Tanto por ciento de energía aportada por la instalación fotovoltaica de la sede de Sevilla sobre el consumo anual.



Consumos / Papel

Los datos de consumo de papel del año 2020, vuelven a mejorar los datos del 2019 que fue **mínimo histórico**, con lo que la **tendencia es muy positiva**. Así mismo el consumo de papel por trabajador es también el menor valor de la serie pasando de los 4,07 kg por trabajador en el 2019 a los **3,51 kg por trabajador** en el año 2020. Recordemos que en el año 2010 este valor llegó a ser de 15,46 kg por trabajador, casi quintuplicando la cantidad anterior.

Respecto al número de hojas consumidas (asumiendo que coincide el dato con la compra) A4 hemos pasado de 828 hojas por trabajador a **714 hojas**, aun habiendo disminuido los trabajadores en plantilla. Es **también el menor valor de la serie**. Si nos fijamos en el peso hemos pasado de un consumo de 631 kg y año a **513 kg**, contabilizando todo tipo de papel (A4 + A3).

Lo más significativo en el análisis de sedes es la baja del consumo de la **sede de Sevilla** pasándose de 130.000 A4 en el 2018 a 75.000 A4 en el 2020 (repitiéndose el dato del 2019), **valor mínimo de la serie** histórica coincidiendo con el consumo del año 2016.

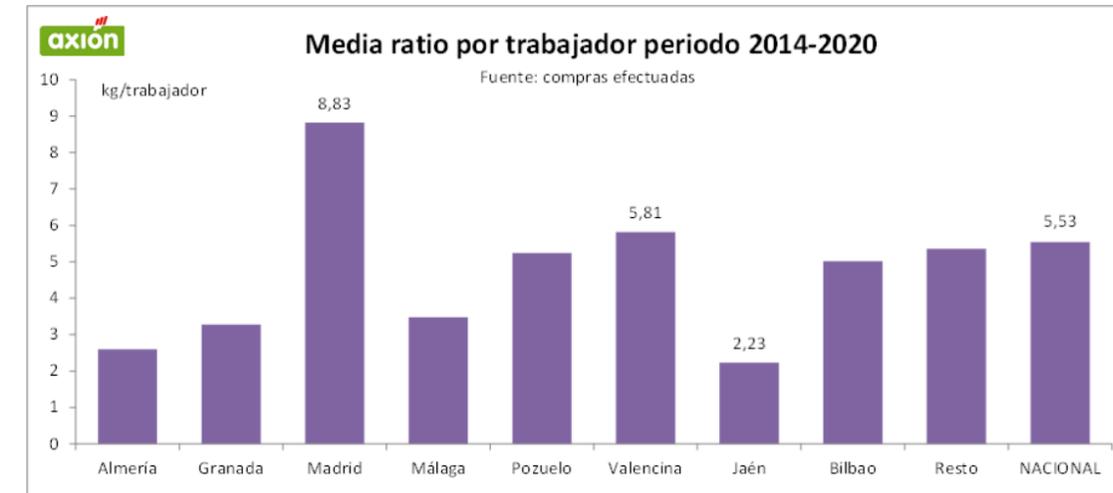
Como viene siendo habitual todo el **papel comprado** es **ecológico** proveniente de un proveedor que integra la protección del medio ambiente en su modelo de gestión, y como indica 12 millones de árboles son plantados y poseer la certificación [FSC](#).



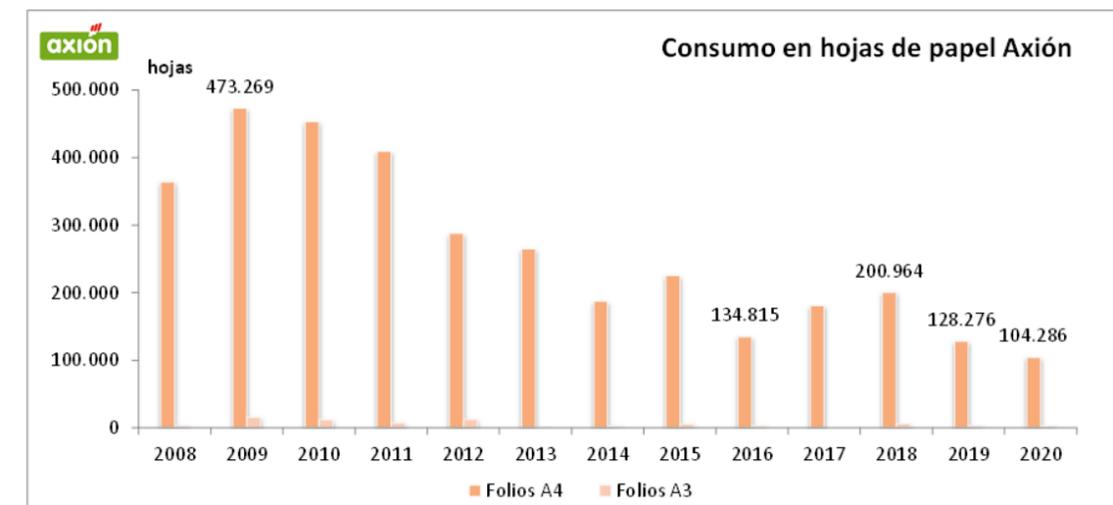
Consumos / Papel

Entre los factores que ayudan a conseguir estos resultados podemos destacar la menor demanda de envío a los clientes y proveedores de documentación en soporte físico, procesos sin necesidad de soporte físico en papel (facturas del Dpto. Financiero), el empleo de otros soportes electrónicos (memorias USB) o físicos (DVD y CD) y sobre todo la posibilidad de uso de aplicaciones como [OwnCloud](#) y [NextCloud](#) para el intercambio de documentación, además del trabajo en remoto debido a la situación de emergencia, que está realizando la inmensa mayor de la plantilla.

Finalmente incidir en que la valoración del análisis es muy positiva, la tendencia de disminución del consumo se mantiene, siendo el año 2020 el de **menor consumo de toda la serie histórica**



Consumo de papel en medida anual por trabajador y en función de la sede de la compañía.



Consumo anual de papel expresados en número de hojas (fuente compras realizadas).

Consumos / Agua

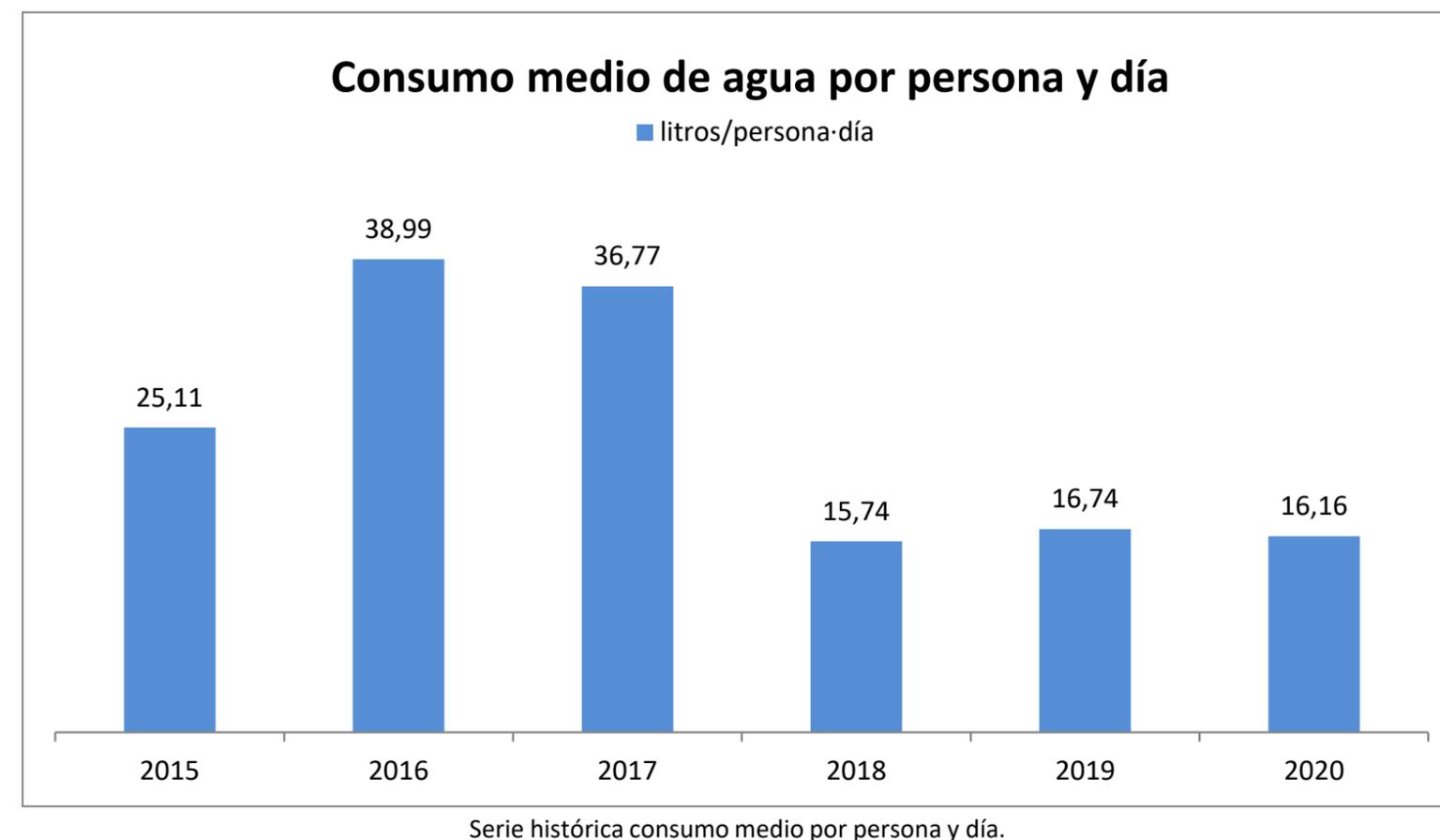
El consumo estimado de agua potable en la compañía ocurrido durante el 2020 ha sido de **931,68 m³**, lo cual supone un buen resultado manteniéndose la tendencia del año 2018, ya que es el tercer valor mínimo de la serie histórica (2010-2020). Referido al **consumo medio por persona y día** se estima es de sólo **18,43 litros** (41% del valor máximo alcanzado en el año 2016).

Reseñar que el pasado año ha habido en la sede de Sevilla un consumo puntual estimado en unos 55 m³ adicionales, provocado por el vaciado y posterior llenado del depósito agua contraincendio y ajuste en el sistema de riego (junio 2020). Por otra parte, el **trabajo en remoto** de la mayoría de los empleados provocada por la pandemia (puestos de trabajo no presenciales, como el de mantenimiento de infraestructura) ha incidido, pese a lo anteriormente comentado, en un buen registro global.

En comparación con lo ocurrido en el año 2019 (segundo valor mínimo de la serie histórica) se ha producido un incremento en el consumo del 1,92%.

A comienzos del año 2021, en la sede de Sevilla, se han realizado una serie de mejoras en el sistema de agua potable (instalación de grifos con accionamiento temporal y nuevos sistemas de descarga de cisterna de doble pulsación), lo cual tendrá incidencia en el consumo.

Como conclusión y como ha ocurrido con otros consumos, los datos del pasado ejercicio **consolidan la tendencia positiva** habida en los años anteriores.



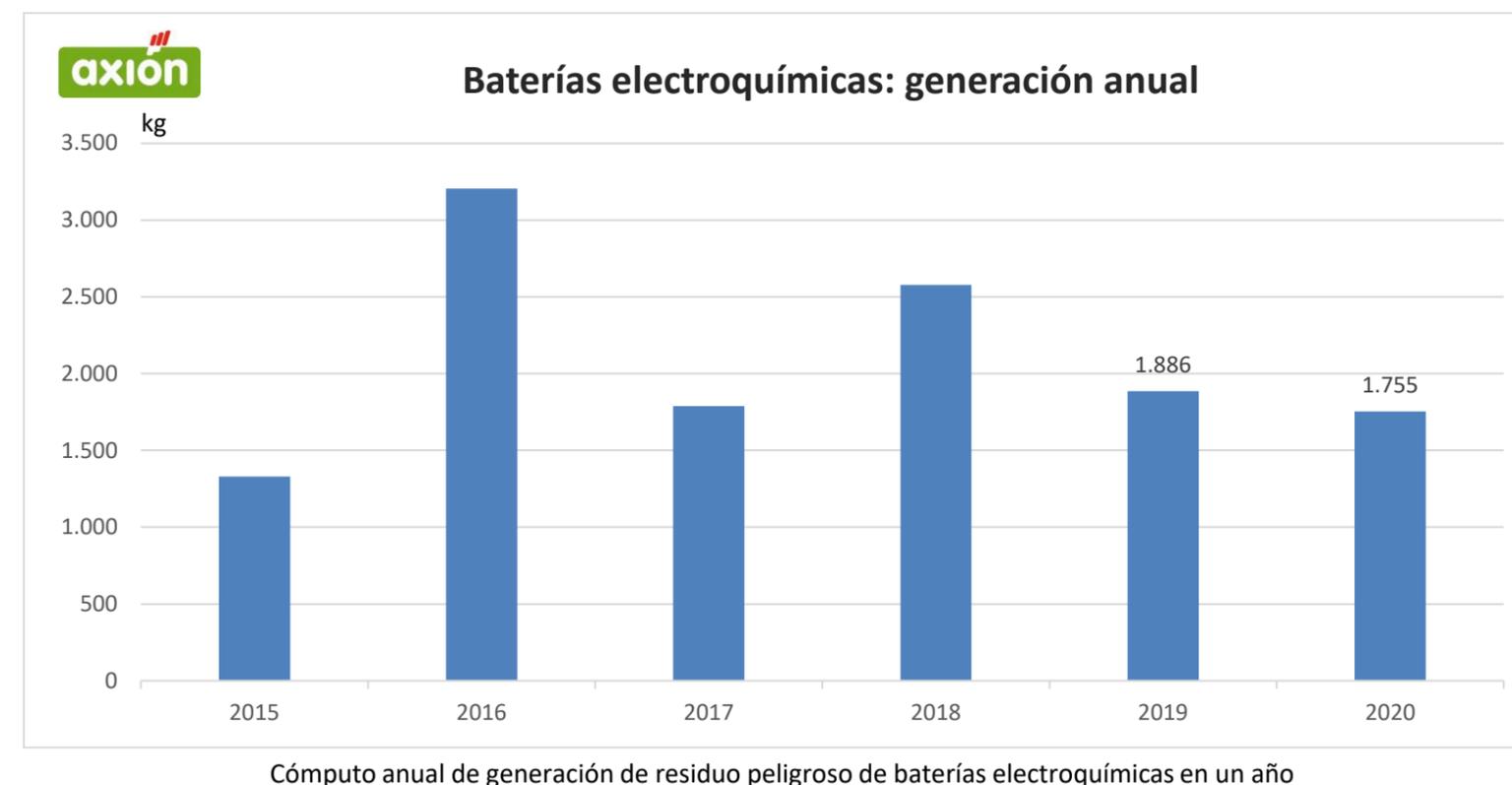
Gestión de Residuos

Para una correcta y eficaz gestión de los residuos de la compañía resulta esencial la implicación y compromiso de las diferentes unidades, así como la disponibilidad de herramientas eficaces. En ese sentido durante el pasado año se ha estado desarrollando **una herramienta informática propia** para facilitar la contabilización y una gestión eficiente.

Uno de los aspectos esenciales del sistema de gestión ambiental, además de la correcta gestión de los residuos generados, es la de minimizar su generación y **dando la posibilidad de una segunda vida**. En ese sentido nos gustaría destacar la donación de portátiles desechados realizada a diversas entidades sin ánimo de lucro y a la Administración para uso como material escolar, así como la posibilidad de obtención al personal de la compañía que lo desee. Es esta la línea de trabajo a recorrer, siguiendo los principios de economía circular.

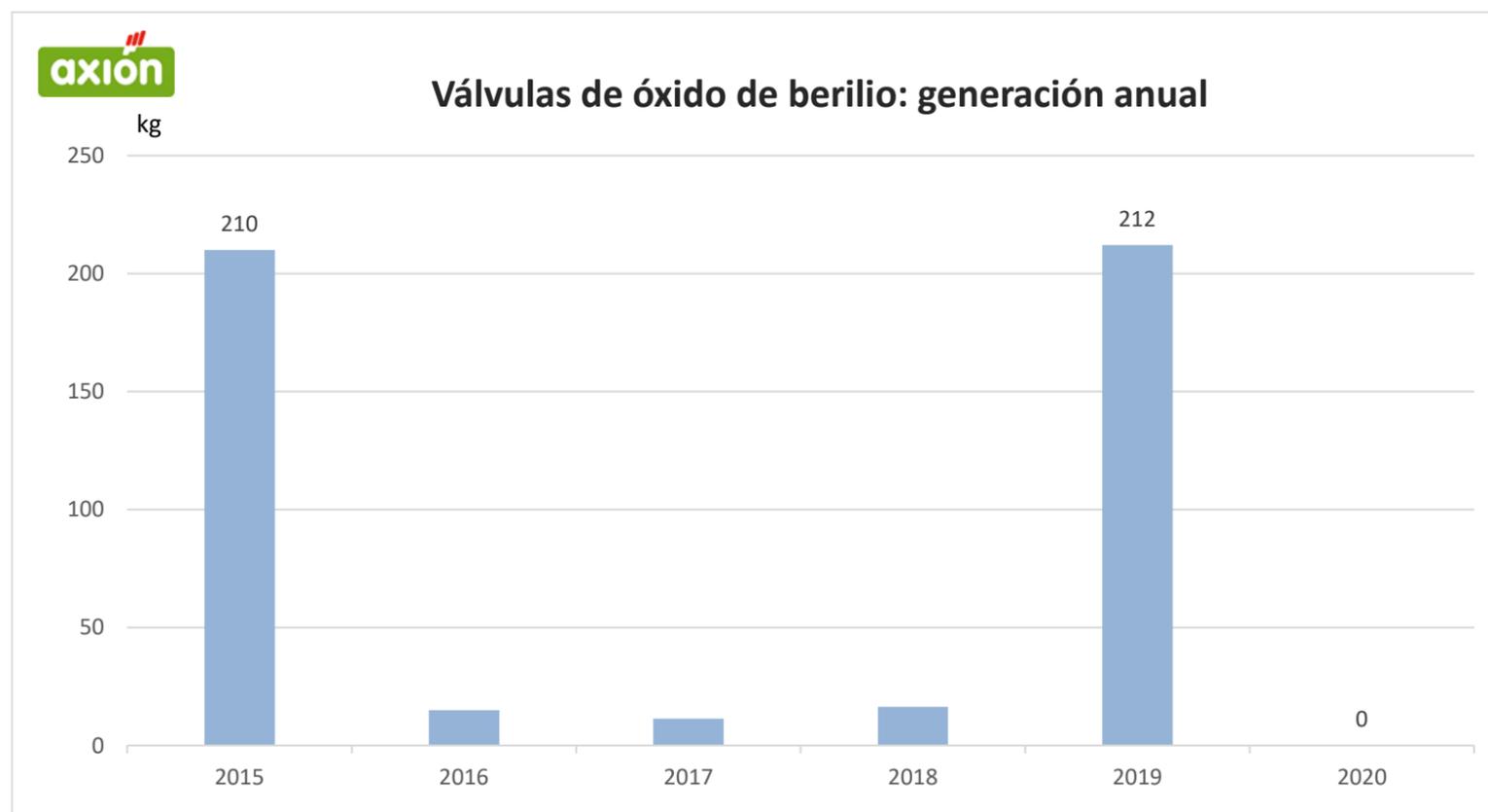
En relación a los **residuos no peligrosos** que se han generado el pasado año destacamos los de 1.055 kg de papel, así como los 732 kg de residuo de equipos electrónicos y electrónicos producidos sobre todo en la sede central de Sevilla.

En relación a los **residuos peligrosos** siguen siendo las **baterías electroquímicas** el mayor factor de la compañía, motivado en su mayoría por fin de vida útil del producto o sustitución por rotura o defecto. Cerca de 1.800 kg se generaron el pasado año, principalmente en las sedes de Málaga, Granada y Jaén, valor muy inferior a la media de la sede histórica de 2.862 kg. No se ha registrado generación el pasado año, por el contrario, en las sedes de Pozuelo y Córdoba además de en Madrid, Cádiz, Baleares y Badajoz como también ocurrió en el año 2019.



Gestión de Residuos

Y con respecto a las válvulas de óxido de berilio no ha habido generación en el 2020, en contraposición con la generación de 212 kg del año 2019. Es este un tipo de residuo muy puntual ya que forma parte de equipos de telecomunicaciones obsoletos o en desuso, no se prevé generación de grandes cantidades en el futuro.



Serie histórica de residuo válvulas de óxido de berilio generado por año

Las causas principales de generación tanto de los residuos peligrosos como no peligrosos siguen siendo la necesidad de renovación de los equipos de telecomunicaciones por obsolescencia o la necesidad de sustitución por otro de menor consumo eléctrico y mejores prestaciones, o bien por algún siniestro ocurrido.

Las causas principales de generación tanto de los residuos peligrosos como no peligrosos siguen siendo la necesidad de renovación de los equipos de telecomunicaciones por obsolescencia o la necesidad de sustitución por otro de menor consumo eléctrico y mejores prestaciones, o bien por algún siniestro ocurrido.

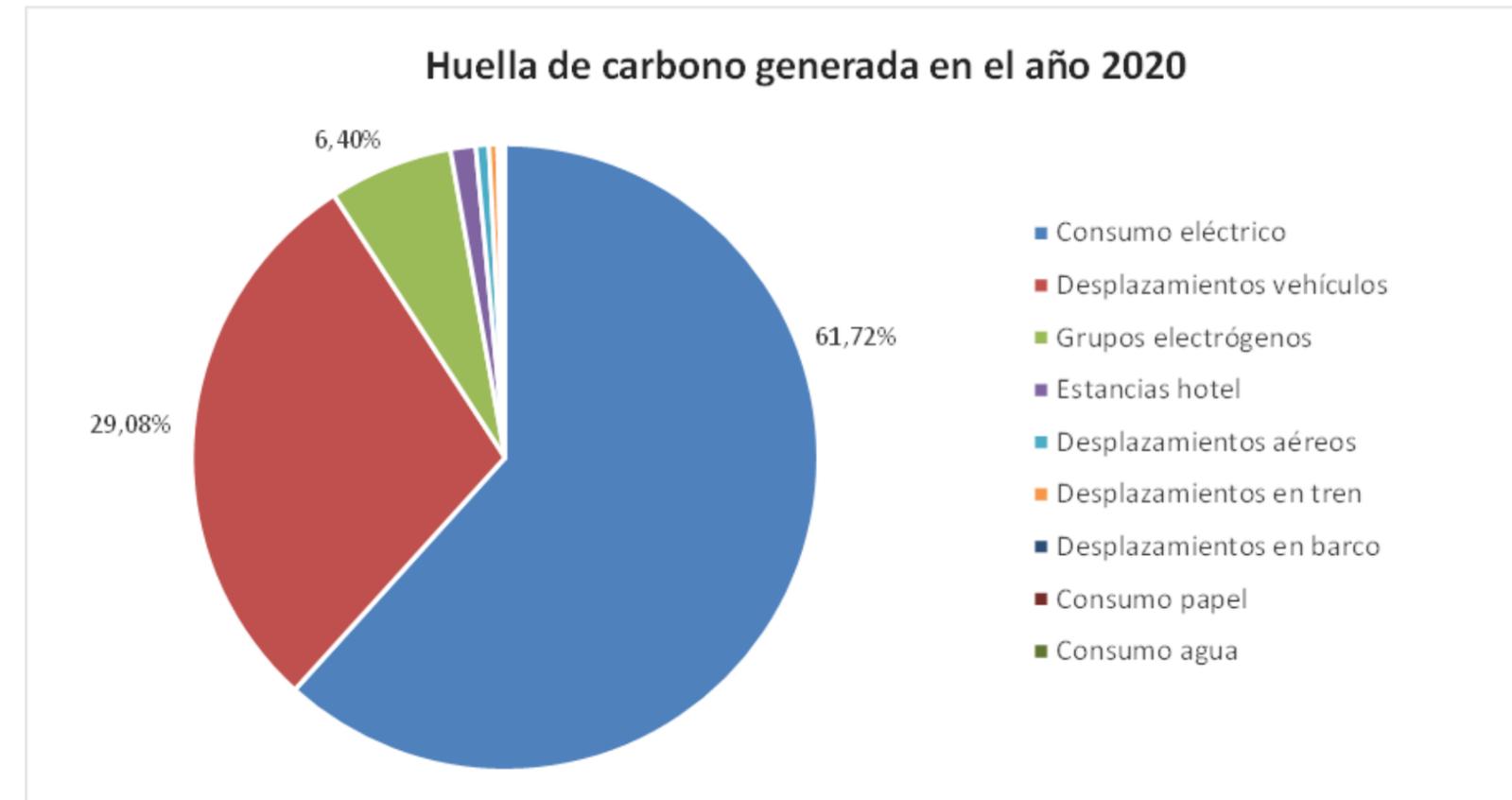
Huella de Carbono

En la estimación de la huella de carbono del pasado ejercicio se han **revisado y actualizado los factores de conversión** de los diferentes alcances, actualizándolos en el caso necesario a fuentes de reconocido prestigio. Así el considerar el factor de 0,31 kgCO₂e/kWh (más ajustado a la realidad) frente al considerado hasta ahora de 0,37 ha tenido como consecuencia no reportar 85,46 TnCO₂e por consumo eléctrico en el año 2019 y 81,34 TnCO₂e en el año 2020.

La metodología empleada Greenhouse Gas Protocol es similar a la recogida por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, incluyéndose factores englobados en el **alcance 3 de otras emisiones indirectas** (desplazamientos aéreos, por mar y en tren, estancias en hotel, consumo de agua y consumo de papel).

El cálculo de la huella de carbono en el ejercicio 2020 arroja un valor de 680,95 TnCO₂e, lo cual supone un **86,6% respecto al dato del 2019 consolidado**.

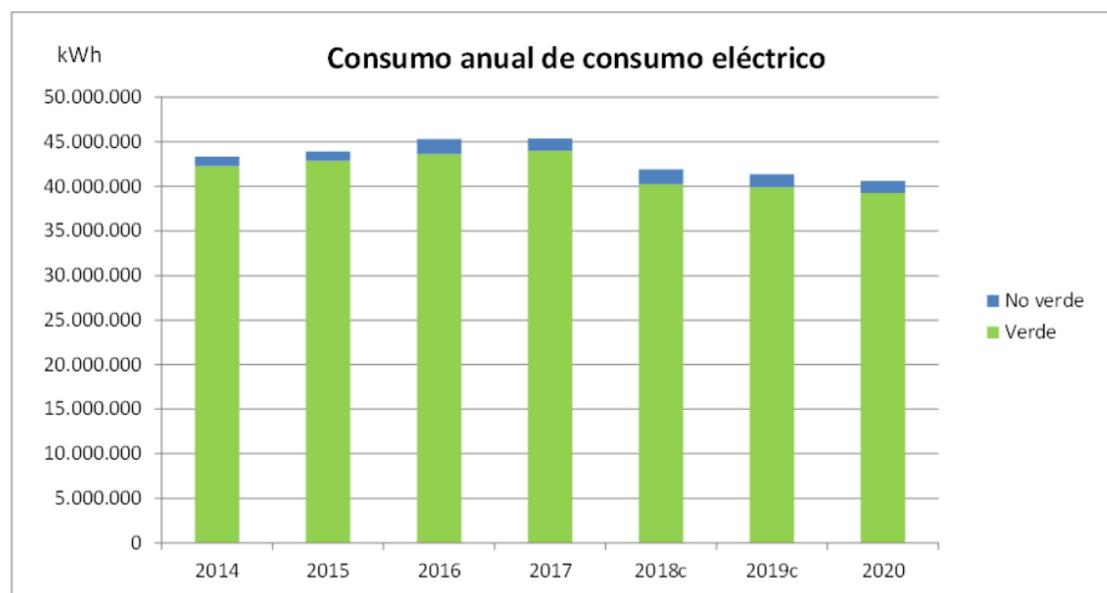
De forma análoga a lo ocurrido en el año 2019, el **consumo eléctrico** (61,72%), seguido de los **desplazamientos en la flota de vehículos** (29,08%) y el **consumo de los grupos electrógenos** (6,40%) siguen siendo con diferencia los factores de mayor incidencia en el cómputo global, representando un **97,2%** respecto al total, o lo que es lo mismo, cerca de **662 TnCO₂e**.



Peso de cada factor en la huella de carbono del año 2020.

Huella de Carbono

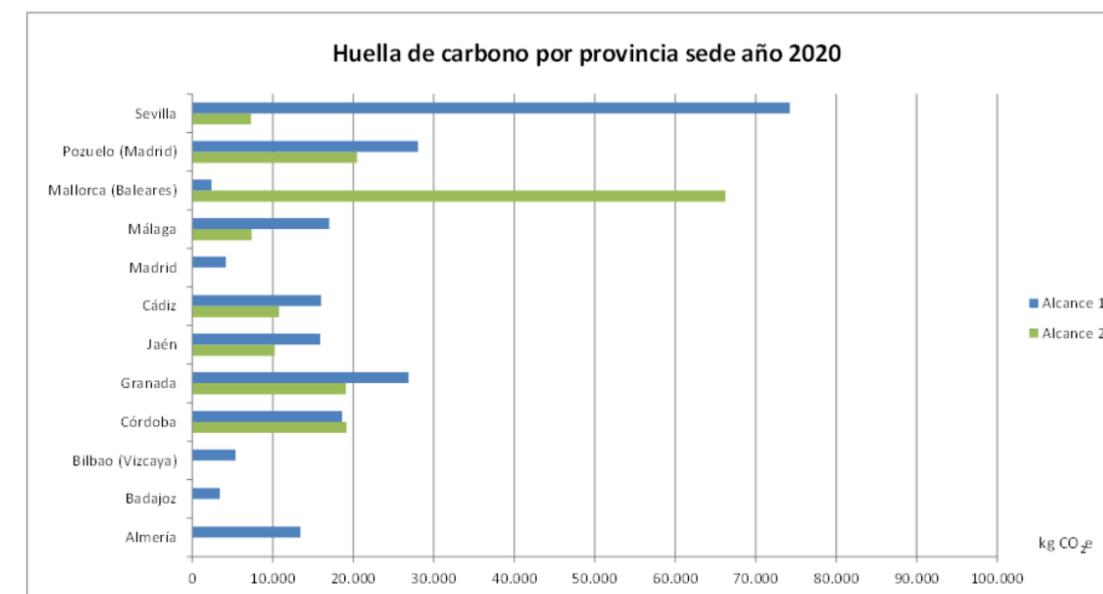
Por otro lado, al provenir de **fuentes de energías renovables**, hemos evitado emitir al ambiente por este mismo factor **12.174.544 TnCO₂e**. En otras palabras, el **96,66%** de la energía eléctrica consumida (proporcionada por proveedores externos) es **energía verde** manteniéndose la misma proporción que otros años. Este aporte energético limpio está **certificado** por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), siendo el suministrador Iberdrola.



Consumo de energía eléctrica suministrada por las compañías eléctricas.

En comparación con el ejercicio 2019 **todos los factores han sufrido un decremento** salvo el consumo de agua (y por poco) y el desplazamiento en barco. Destacar comparando ambos años 2019 y 2020, el **menor impacto por desplazamientos aéreos** (15,27%) y por **desplazamientos en tren** (26,99%), motivados por las restricciones de movilidad debidas a la pandemia y la posibilidad de herramientas de comunicación facilitadas como el Microsoft Teams, las cuales también han facilitado además el trabajo en remoto.

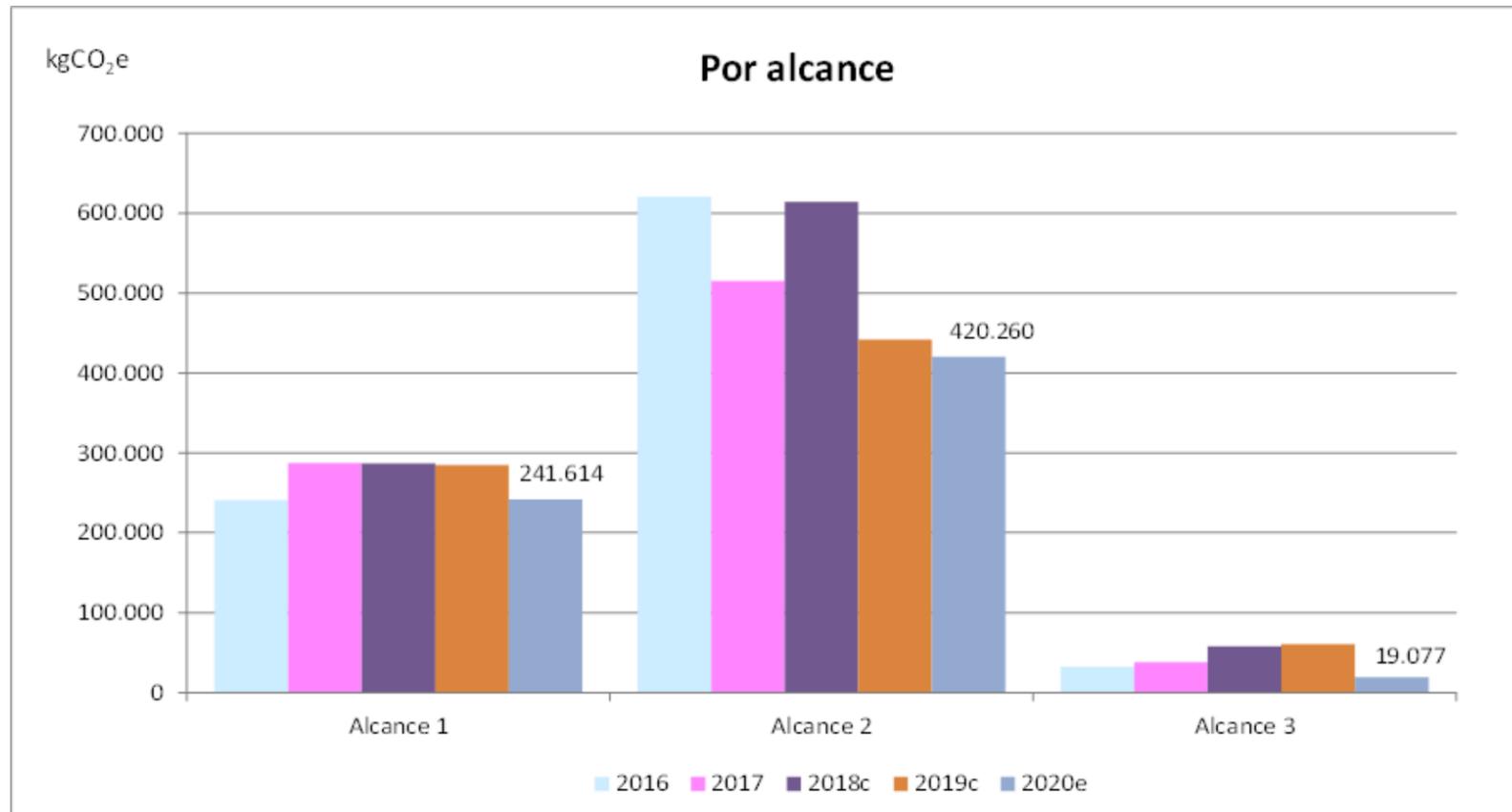
En cuanto a las sedes (provincias), teniendo en consideración el alcance 1 y 2, las de mayor impacto ambiental son Sevilla (21,1% del total), Mallorca (17,8%) Pozuelo (12,6%) y Granada (11,9%). El caso de Mallorca es debido al mayor consumo de electricidad de origen no verde respecto al resto de sedes y en el caso de la sede de Sevilla al mayor consumo de combustible fósil.



Huella de carbono por alcance y sede en el año 2020.

Huella de Carbono

El dato del ejercicio 2020 ha sido el menor de toda la serie histórica (2016-2020), y si lo relativizamos con los ingresos de la compañía el indicador arroja un valor de **21,61 TmCO₂e/M€**, también valor mínimo, pese a los nuevos servicios prestados que requieren consumo eléctrico. En resumen, excelente resultado el obtenido el pasado año, lo cual confirma la tendencia de años anteriores.



Huella de carbono desagregada por alcances.

5. Anexos

5.1. Anexo Indicadores Global Reporting Initiative. GRI – G4

5.2. Anexo Asuntos Relevantes GRI-G4



**Global
Reporting
Initiative™**



Anexos

Anexo Indicadores Global Reporting Initiative. GRI – G4

BÁSICOS GENERALES

G4-1	Estrategia y Análisis	Carta del Presidente
G4-3	Perfil de la Organización	Nombre de la organización
G4-4	Perfil de la Organización	Servicios mas importantes de la organización
G4-5	Perfil de la Organización	Sede de la organización
G4-6	Perfil de la Organización	Países donde opera la organización
G4-7	Perfil de la Organización	Naturaleza del régimen de propiedad y forma Jurídica
G4-8	Perfil de la Organización	Mercado a los que sirve (sectores, tipos de clientes y destinatarios)
G4-24	Participación Grupos de Interés	Lista de Grupos de Interés vinculados a la organización
G4-25	Participación Grupos de Interés	Base sobre la cual se elige el grupo de interés.
G4-34	Gobierno	Estructura de Gobierno



BÁSICOS ESPECÍFICOS

G4-EC1	Economía	Valor económico directo generado y distribuido
G4-EC7	Economía	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los servicios
G4-EN3	Medio Ambiente	Consumo energético Interno
G4-EN6	Medio Ambiente	Reducción del consumo energético
G4-EN25	Medio Ambiente	Peso Residuos transportados, importados, exportados o tratados
G4-EN29	Medio Ambiente	Cumplimiento legislación ambiental.
G4-LA1	Prácticas Laborales	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región
G4-LA5	Prácticas Laborales	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral
G4-LA6	Prácticas Laborales	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de victimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo
G4-LA8	Prácticas Laborales	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.
G4-LA9	Prácticas Laborales	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral
G4-LA10	Prácticas Laborales	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales
G4-LA13	Prácticas Laborales	Relación entre salario base de mujeres y hombres desglosada por categoría profesional.
G4-LA14	Prácticas Laborales	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de prácticas laborales.
G4-SO4	Sociedad	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción
G4-SO9	Sociedad	Proveedores examinados en función de criterios de repercusión social.
G4-PR5	Responsabilidad de producto	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes
G4-PR7	Responsabilidad de producto	Cumplimiento normativo y códigos en comunicaciones de mercadotecnia.
G4-PR8	Responsabilidad de producto	Cumplimiento de la privacidad y fuga de datos de clientes.

Anexos

Anexo Asuntos Relevantes GRI-G4

1	Valor económico generado y distribuido, ayudas económicas recibidas
2	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicio
3	Consumo energético, eficiencia energética, contribución al cambio climático
4	Instalaciones en zonas protegidas, respeto de hábitats
5	Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
6	Vertido total de aguas, peso y tipos de residuos generados, incluido la basura electrónica y los productos al final de su vida útil
7	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y materiales, así como del personal
8	Desarrollo y desmantelamiento de las infraestructuras.
9	Contrataciones, rotaciones, prestaciones sociales a empleados
10	Plazos de preaviso, Disposición de Convenio Colectivo
11	Horas de formación, programas de gestión de habilidades y empleabilidad
12	Composición de los órganos de gobierno, igualdad de retribución entre hombres y mujeres
13	Facilidad para emitir una reclamación sobre prácticas laborales
14	Prácticas para garantizar la salud y seguridad del personal de campo que intervienen en la instalación, operación y mantenimiento de antenas, estaciones base, cables y otra planta exterior.

15	Adhesión a la Comisión y Riesgos para la salud. Cumplimiento de normas sobre la exposición a la radiofrecuencia (RF) procedentes de estaciones base.
16	Programas de Desarrollo y Participación de la Comunidad Local
17	Acciones que lleva a cabo la compañía que fomentan la transparencia y evitan la potencial corrupción en las prácticas del negocio.
18	Acciones para garantizar la libertad de mercado en el sector
19	Multas y sanciones significativas por incumplimiento de normativa (relativa al suministro de productos y servicios, a la Prevención de Riesgos Laborales, legislación ambiental, etc.)
20	La industria tiene una responsabilidad significativa, con la privacidad de los datos que constituyen la esencia de las preocupaciones de los clientes en relación con el posible almacenamiento o intercambio de información personal electrónico de los clientes, para la comercialización o incluso con fines delictivos.
21	Responsabilidad de la compañía respecto al cumplimiento de normas y requisitos en sus actividades y servicios que ofrece, así como protocolos de actuación en caso de incumplimientos, quejas, reclamaciones o daños a terceros
22	Cuestiones medio ambientales y laborales
23	Incorporación de productos y tecnologías innovadoras, desarrollo de nuevas formas de trabajo, inversión en innovación



Sede Sevilla
Avda. Andalucía, s/n
41907 Valencina de la Concepción.
Sevilla. España.
Teléfono (+34) 955 056 400

Sede Madrid
Edificio Iberia Mart I.
c/ Pedro Teixeira nº 8, 6ª Planta.
28020 Madrid. España.
Teléfono (+34) 917 875 020

www.axion.es

