



Informe
Sostenibilidad
2018





Aviso Legal

Este informe refleja fielmente las acciones llevadas a cabo por Axi3n INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. en los 3mbitos corporativo, social y medioambiental durante 2018, y tiene un objetivo divulgativo y consistente con el compromiso de la compa3a3a con la Sostenibilidad. Este informe no constituye parte de oferta ni compromiso alguno con terceros ni est3 sujeto a auditor3as externas. La informaci3n contenida es propiedad de Axi3n INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. , no pudiendo ser utilizada sin consentimiento.

INFORME SOSTENIBILIDAD 2018

1. Empresa

1.1. Estrategia y Análisis

1.2. Perfil Organización

1.3. Gobierno

1.4. Ética e Integridad

2. Desempeño Económico

2.1. Resultados período

2.2. Presencia en el Mercado

3. Desempeño Social

3.1. Prácticas Laborales

3.1.1. Empleo

3.1.2. Relaciones Laborales

3.1.3. Diversidad, Género e Igualdad de oportunidades

3.1.4. Seguridad y Salud

3.1.4.1. Integración PRL

3.1.4.2. Siniestralidad

3.1.4.3. Vigilancia de la Salud

3.1.5. Formación

3.1.6. Evaluación Social de Proveedores

3.1.7. Acciones Sociales para Empleados

3.2. Sociedad

3.2.1. Cumplimiento Normativo

3.2.2. Acciones Sociales para Comunidades Locales

3.3. Clientes

3.3.1. Satisfacción de Clientes

3.3.2. Comunicaciones de Mercado

4. Desempeño Medioambiental

4.1. Sistema de Gestión

4.2. Consumos

4.2.1. Combustibles fósiles

4.2.2. Electricidad

4.2.3. Papel

4.2.4. Agua

4.3. Gestión de Residuos

4.4. Huella de Carbono

5. Anexos GRI - GR4: Indicadores y Asuntos Relevantes



1. Empresa

1.1. Estrategia y Análisis

Estimados amigos,

Si por algo podemos definir el año 2018 ha sido por el ambicioso y novedoso proceso de crecimiento de nuestra compañía.

El presente momento de expansión de nuevos modelos de negocio se sustenta, en primer lugar, por la renovación de los grandes contratos de broadcasting a largo plazo que consolidan y robustecen el futuro de la compañía, y en segundo lugar, por la implicación personal de toda la plantilla en el diseño e implementación de nuevas iniciativas, ideas y proyectos, que nos permiten esbozar un futuro muy optimista para Axión. Todo lo anterior enmarcado en las inexorables necesidades futuras de flexibilidad y capacidad de adaptación que toda entidad va a requerir en este horizonte de disrupción tecnológica. Adaptarnos al cambio será el gran reto futuro al que deberá enfrentarse Axion, estando seguros que estamos situando sólidos cimientos para ello.

En este sentido, la empresa quiere valorar y reconocer desde estas líneas el gran esfuerzo realizado por los trabajadores de Axion a este respecto.

Más allá de esta visión global, y descendiendo al objeto del presente informe de sostenibilidad, reseñar nuevamente como en este ámbito, Axión continua con su compromiso por cumplir los máximos estándares en la materia. Conviene destacar como grandes logros del 2018, un nuevo reconocimiento como empresa sostenible cinco estrellas en la evaluación [GRESB](#), destacando la puntuación obtenida en los apartados de Compromiso con los grupos de interés, Gestión de la Empresa así como en el apartado de Análisis de Riesgos y Oportunidades.

Sirva el presente documento como resumen de todas estas iniciativas y como espejo de las buenas practicas implementadas dentro de la compañía, habiéndose convertido ya en una de nuestras señas de identidad.

Agradecer a todas las áreas y trabajadores implicadas en las mismas.

Un cordial saludo.

Jorge Alberto Jiménez
Presidente Ejecutivo

1.2. Perfil de Organización

AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. (Axión) es un operador nacional mayorista de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones.

Como operador, está especializado en Redes de Comunicaciones Audiovisuales, de Transporte, servicios de Comunicaciones Críticas PMR y Telemetry.

Es también un Gestor e integrador neutro de infraestructuras de centros para telecomunicaciones, cubriendo equipamiento para operadores minoristas, a los que ofrece servicios de Ingeniería y de Mantenimiento 24/7.

Asimismo, durante el 2018 Axión ha impulsado y desarrollado las *joint ventures* constituidas con Wireless Infrastructure Group (WIG) y con Enagas Services Solutions, S.L.U., las sociedades mercantiles Iberia Small Cell Networks, S.L. y Axent Infraestructuras de Telecomunicaciones, S.A., cuyos objetos son, respectivamente, la conectividad inalámbrica de recintos y espacios públicos en España y Portugal, y la comercialización y desarrollo de la actividad de transporte de telecomunicaciones sobre plataformas de fibra y radio.

El grupo Axión gestiona, a fin de 2018, un total de 4968 puntos de servicio distribuidos por toda la geografía española, prestando servicio a más de 180 clientes en 626 centros de telecomunicaciones de diferentes categorías.



Axión es una entidad fuertemente comprometida con su desempeño social, económico, ético y medioambiental, prestando gran importancia a su impacto en la sociedad. Debido a la naturaleza de su actividad, el impacto medioambiental de los centros de telecomunicaciones distribuidos en zonas urbanas y rurales por todo el país cobra relevancia, si bien es una actividad que no genera emisiones contaminantes por sí misma.



1.2. Perfil de Organización

Su oferta de servicios para los Mercados de Televisión, Radio, Operadores Telco y AAPP se estructura en:

- Difusión
- Transporte
- Coubicación en infraestructuras de centros
- Ingeniería
- Operación y Mantenimiento

creando para sus clientes ofertas flexibles y servicios de largo plazo.



Axión cuenta con una plantilla a fin de 2018 de 151 FTEs, distribuidos por 3 centros de trabajo y 10 bases de O&M, estando su sede social en Valencina de la Concepción (Sevilla).

Axión es miembro fundador de la asociación UNIRED, organización sin ánimo de lucro orientada a la defensa de los intereses y al apoyo mutuo de las entidades miembros y conformada por la empresas que realizan la misma actividad en España, siendo alternativas al operador dominante histórico.



También es miembro fundador de EWIA, asociación de gestores de infraestructuras de torres de telecomunicaciones a nivel europeo.

A nivel sectorial, Axión está integrada en AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), participando activamente en sus Grupos de trabajo, dentro del Área Sectorial de Operadores. Igualmente es asociado global en la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

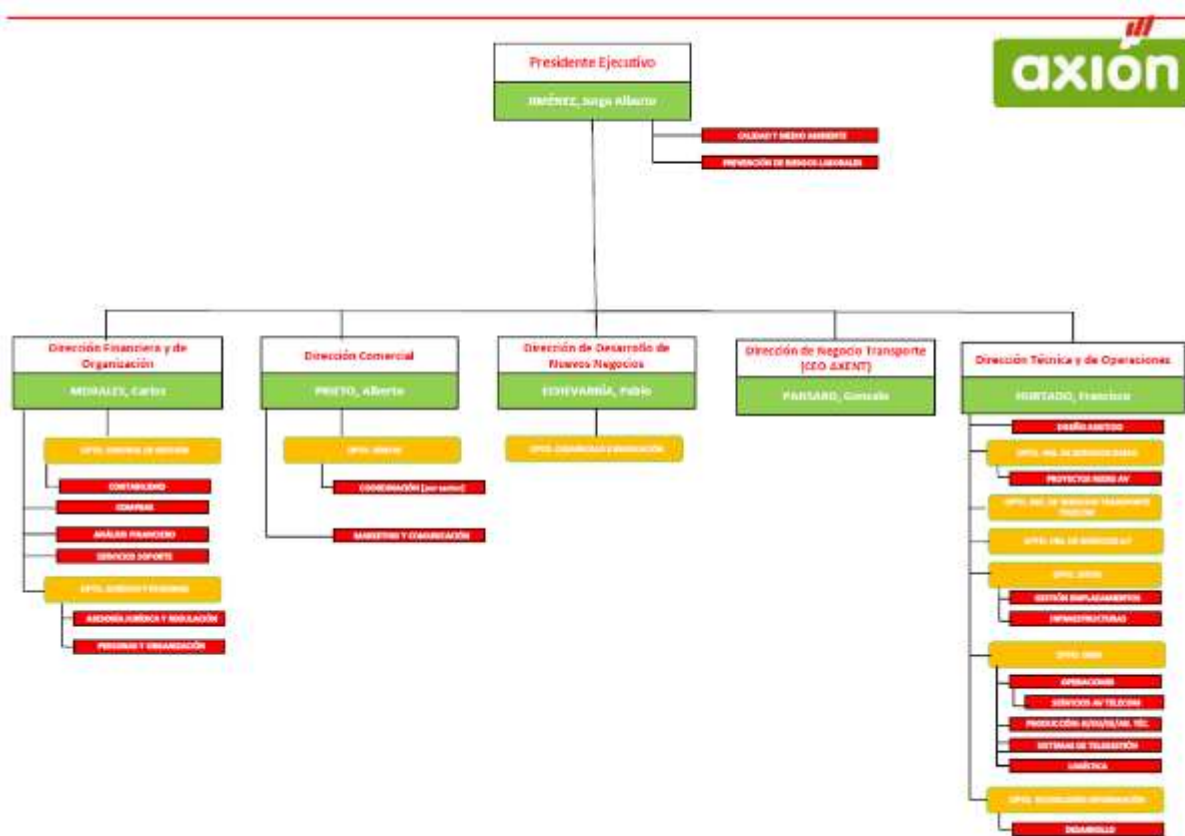
Por último, dada su particularmente fuerte presencia en la comunidad de Andalucía, Axión es miembro de FAITEL (Asociación Andaluza de Empresas Integradoras de Telecomunicaciones y Servicios TICC) desde donde maximiza la interlocución con entidades dedicadas a la instalación, mantenimiento e integración de servicios de telecomunicaciones.

[G4- 4, 5, 8]

1.3. Gobierno

Respecto a la propiedad de la compañía, Axió es, desde noviembre de 2016, propiedad 100% de AMP Capital, fondo de inversión internacional especializado en infraestructuras, contando con un Administrador Único en la figura de su Presidente Ejecutivo.

La organización se estructura en cinco Direcciones, definiendo un mapa de Procesos interno para dar servicios de calidad y atención a sus grupos de interés.



En la gestión de la compañía se establecen dos niveles principales:

CODIR: integrado por Presidente Ejecutivo y Directores

COGEST: integrado por los responsables de unidad organizativa y coordinadores de actividad.

Internamente, para actividades transversales la organización ha definido unos Grupos de trabajo específicos, en la forma de Comités permanentes:

- Seguridad y Salud
- Siniestralidad
- Sitios
- Gestión de Emisiones
- Cumplimiento Normativo
- Compensación
- Deuda
- Tesorería

[G4-7, 34]

1.4. Ética e Integridad

Como viene siendo política de Axión a través de sus diferentes accionistas, trabajamos en la continua innovación y actualización en nuestra política de cumplimiento y ética empresarial, que abarca tanto a los miembros del Consejo de Administración, comprometidos con la integridad y el Buen Gobierno corporativo, como a nivel Directivo, e integrada en todos los procesos de la compañía.

Nuestro programa de Corporate Compliance, nace en 2015, con la reforma del Código Penal y la responsabilidad penal de las personas jurídicas. En 2018, el Comité de Cumplimiento, con el apoyo de la Dirección de la compañía, decide ampliar el ámbito de actuación, abarcando no sólo posibles denuncias en el ámbito estrictamente penal, sino también, cualquier tipo de incumplimiento que se pueda realizar contraviniendo nuestros estándares éticos, tal como se recogen en nuestro Código de Ética y Cumplimiento Normativo, pautas de actuación que todos los que formamos parte de Axión entendemos y conocemos. Este programa de cumplimiento ético y normativo es liderado desde el Área de Asesoría Jurídica y de Regulación.

Axión, lleva a cabo una auditoría externa anual, en materia de Corporate Compliance, para mantener en todo momento actualizado su mapa de riesgos, con el visto bueno del Consejo de Administración. Asimismo, realiza trimestralmente la publicación de Newsletter para dar a conocer y recordar a todos los empleados y directivos, posibles riesgos penales en el ejercicio de sus funciones cotidianas, con la idea de concienciar en la cultura de la ética e integridad de manera uniforme tanto al Comité de Dirección como al resto de empleados.

Ha sido importante la publicación de nuestro nuevo Código de conducta para clientes, proveedores y colaboradores durante 2018, con la idea de hacer parte, a todos aquellos que trabajan día a día con nosotros, de nuestro compromiso por cumplir con los principios de responsabilidad empresarial apelando a su colaboración y esfuerzo ya que finalmente todos juntos construimos nuestra imagen.

Trabajamos proactivamente en el seguimiento del cumplimiento del Código de ética y cumplimiento normativo vigente, y contamos además con un canal de denuncias, asegurando en todo momento la confidencialidad e identidad de los denunciantes, entendiendo que se favorece su utilización y demostrando la cultura de cumplimiento y de ética de todos los que trabajamos en Axión. No obstante, destacar que durante 2018 no se ha registrado ningún expediente de denuncia de posibles incumplimientos.



[G4-SO4]

2. Desempeño Económico

2.1. Resultados Periodo

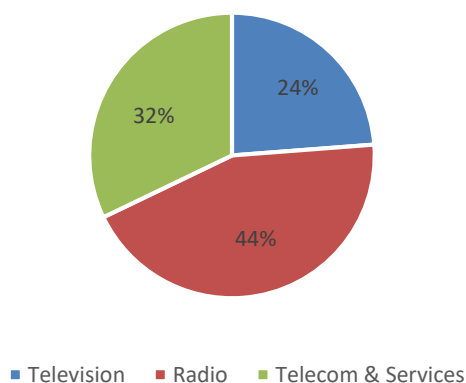
2018 ha supuesto para la compañía el desarrollo de un nuevo Plan Estratégico orientado al crecimiento y la diversificación. En dicho Plan se alinean 6 ejes estratégicos de actividad y se focalizan zonas geográficas de desarrollo, detectando nuevas alianzas, servicios y tecnologías



A fin de 2018, el margen de EBITDA de Axió alcanza el 41,83%.

Axió K€	2018
VENTAS TOTAL	31.662
EBITDA ajustado (excluyendo one-offs)	13.243
Margen EBITDA	41,83%
Capex	6.471

La distribución global por Mercados donde Axió realiza su actividad es la descrita en el gráfico siguiente:



Siendo predominante la actividad en los mercados audiovisuales, especialmente como operador de redes soporte de Radio y TV, los servicios para Operadores minoristas de telecomunicaciones y Administraciones Públicas se incrementan cada año, aumentando la diversificación de clientes y de actividades.

2.2. Presencia en el Mercado

Televisión

Axión presta el servicio integral de difusión del múltiplex autonómico en la Comunidad de Andalucía, superando el 98% de cobertura de población de dicha Comunidad y también difunde el 30% de los programas de TDT local de la misma región.

La oferta de Axión para el mercado de TV incluye la difusión y transporte de contribución en sus centros, la gestión de cabeceras y servicios interactivos (HbbTV), así como servicios específicos de Ingeniería, Operación y Mantenimiento (24/7).

Conseguir un nuevo contrato, vía licitación pública, de servicio para la difusión del múltiplex autonómico Andaluz sido el hito más significativo en 2018.

En total Axión gestiona 1.219 servicios de difusión (programas operados en todos los múltiplex en servicio) y 24 de coubicación de transmisores a fin de 2018.



Radio

La compañía tiene una especial presencia en el mercado de Radio, siendo el primer operador nacional de redes técnicas de FM privada, según el número de frecuencias en el aire licenciadas en España.

A nivel nacional, su mayor cliente es Cadena SER, el broadcaster de mayor audiencia nacional. En Andalucía, presta el servicio integral a Canal Sur Radio, manteniendo en esta región la mayor presencia en cuanto a radio pública regional, ya que la Radio Televisión de Andalucía tiene el mayor número de servicios de difusión en comparación con el resto de CCAA.

Por tanto, Axión presta servicios de difusión (en total 449 frecuencias en el aire) y transporte, así como de coubicación (119 servicios) a un gran número de radios locales, regionales y nacionales



Operadores Telecomunicaciones, Administraciones Públicas e Industria

Con 626 emplazamientos actualmente en gestión para coubicación, Axió es un importante gestor neutro de infraestructuras de telecomunicaciones. A fin de 2018 el número de puntos de servicio de coubicación de equipos externos de telecomunicaciones es de 1343, por tanto con un ratio de 1,70 puntos de servicio por emplazamiento.

Axió trabaja para todos los operadores de ámbito nacional de todas las tecnologías (3G, 4G, Wimax, Satélite, cable, ...) como Telefónica, Vodafone, Orange o Más Móvil, y tiene una importante presencia con operadores de menor cobertura geográfica. En 2018 Axió ha estado muy activo en la construcción de centros para la prestación de servicio dentro del despliegue 4G de Orange y Vodafone.



En el mercado de servicios para redes de Comunicaciones Críticas Axió ha mantenido los servicios en los Ayuntamientos de Cádiz, San Fernando, El Ejido, Sanlúcar de Barrameda y Camas y ampliado sus servicios para los Ayuntamientos de Valencina, Palomares del Río, San Roque y Vélez Málaga.

En 2018 Axió ha iniciado la prestación de servicios IOT (Internet of Things), apoyándose sobre su plataforma horizontal sobre la que desarrolla distintas verticales. Como hito, destacar la consecución en licitación pública del contrato para la plataforma de telegestión de la red de centros de RNE.



Axent - Operador de transporte

En 2018 Axió ha creado, junto con Enagas, axent: un nuevo operador neutro de infraestructuras de transporte de telecomunicaciones a nivel nacional en los segmentos Backbone, Backhaul y Acceso.

La red actual troncal de fibra de axent está basada en la infraestructura gasística, con una longitud superior a 4.600 kms y capacidades de hasta 100Gb. Esta red es accesible en cualquiera de sus puntos y permite la creación de nuevas interconexiones hacia zonas de interés.

Actualmente la red de Axent supera los 4.600 km de fibra óptica troncal y los 300 enlaces de radio sobre centros de telecomunicaciones urbanos y rurales.

[G4- EC7]

3. Desempeño Social

3.1. Prácticas Laborales

3.1.1. Empleo

A 31 de diciembre de 2018 Axió cuenta con 153 trabajadores en plantilla.

Los principales indicadores en la descripción de la plantilla de Axió en el año 2018 son:

- ✓ El 96% de la plantilla tiene contrato indefinido (147 trabajadores). Se fomenta la contratación fija frente a la temporal, lo que permite desarrollar un entorno de trabajo estable y una relación laboral de continuidad.
Así, un 77% de los nuevos empleados de 2018 corresponden a contratos de carácter fijo.
- ✓ Un 2% de la plantilla tiene algún tipo de discapacidad.
- ✓ La edad media de la plantilla es de 44 años, estando el 48% en la franja de 35 a 45 años.
- ✓ Más del 36 % de la plantilla cuenta con una antigüedad superior a 15 años.

Estamos comprometidos a evitar la discriminación, por ello fomentamos la igualdad de oportunidades desde los procesos de selección hasta los procesos de promoción y desarrollo profesional.

Axió promueve la promoción interna, publicando internamente las vacantes que surgen, y dando preferencia a empleados con una destacada actuación en el desempeño de sus funciones y brindando la oportunidad de desarrollo profesional y aprendizaje, según los intereses y motivaciones de cada persona.

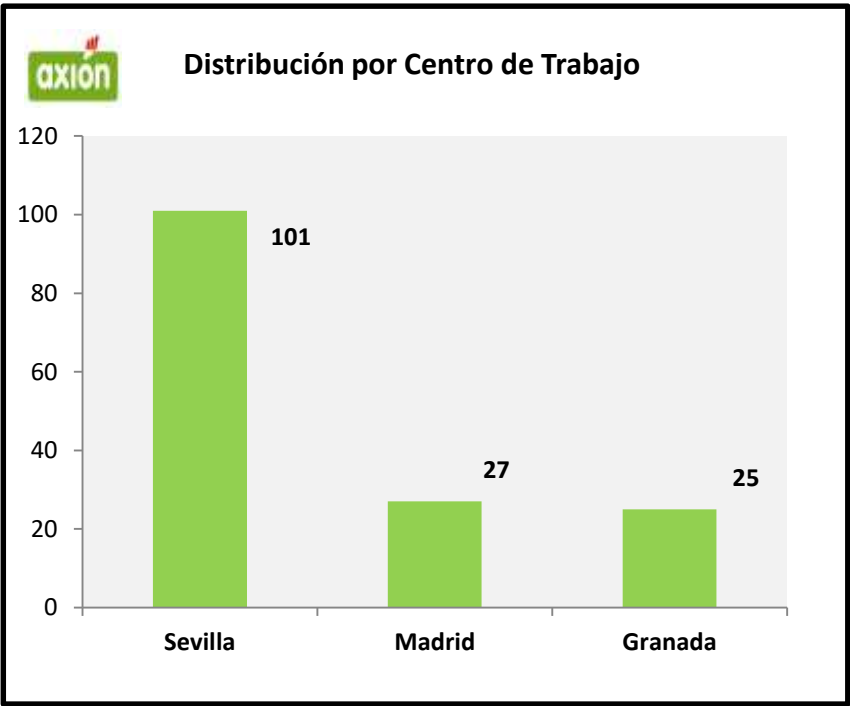
Y cuando las posibilidades de promoción interna no pueden ser cubiertas se recurre al mercado laboral para llevar a cabo nuevas contrataciones.



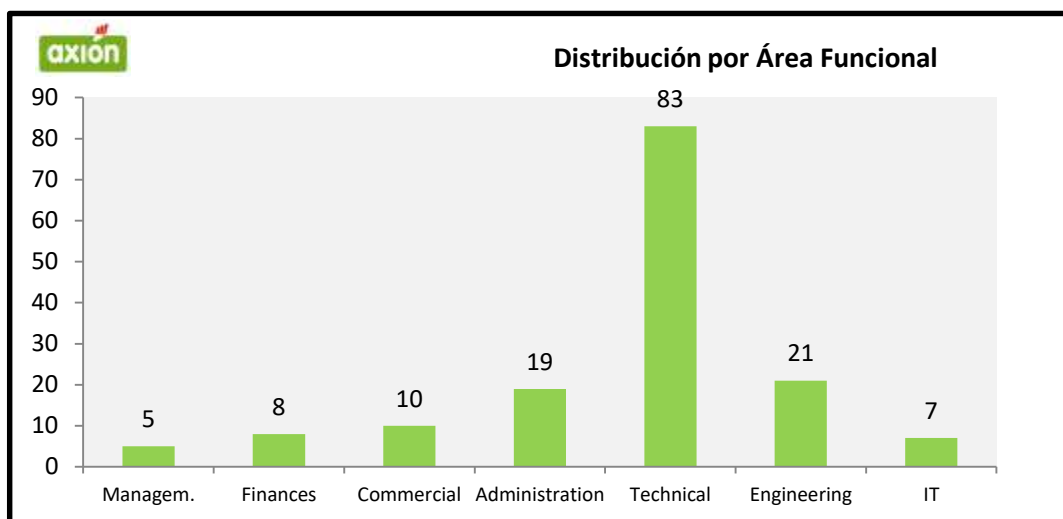
Axión cuenta con 3 centros de trabajo, así como diferentes bases repartidas por todo el territorio nacional.

La distribución de la plantilla por Comunidad Autónoma sería:

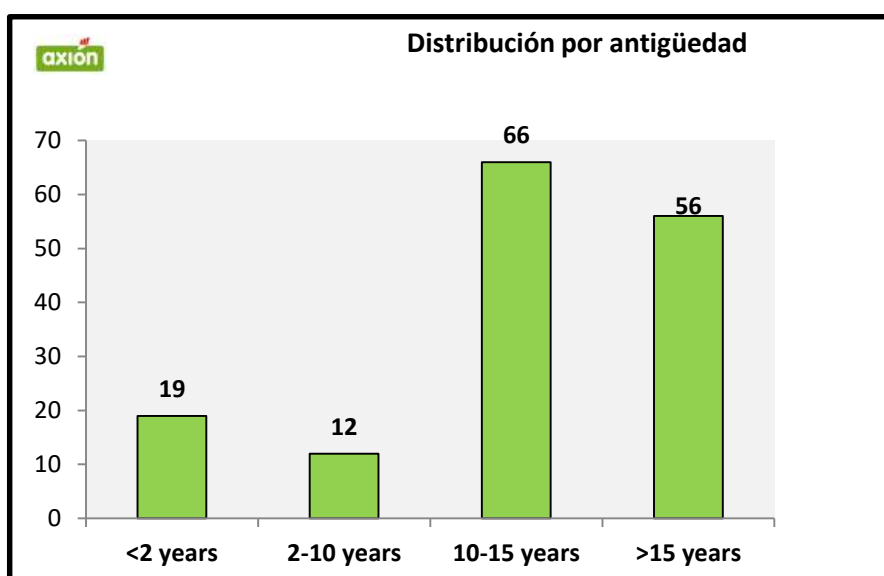
Nº de empleados/as	Mujeres	Hombres	Total
Andalucía	21	105	126
Extremadura	0	1	1
Cataluña	0	1	1
País Vasco	0	1	1
Baleares	0	1	1
Madrid	8	15	23
TOTAL	29	124	153



Atendiendo al objeto de la actividad y estructura de Axión, el área que cuenta con mayor número de personas es el Área Técnica.



Debido a la estabilidad y poca rotación existente en la plantilla, hay un elevado número de personas que superan los 10 años de antigüedad como se refleja en el siguiente gráfico.



3.1.2. Relaciones Laborales

Como ha sido práctica habitual en las relaciones Empresa-Representación de los Trabajadores, se han mantenido numerosas reuniones tanto para la negociación del nuevo Convenio, como para tratar temas concretos.

Tras el vencimiento del III Convenio Colectivo el 31 de diciembre de 2016 y consiguiente negociación con la RRTT, el pasado 28 de febrero de 2018 se publicó en el BOE el IV Convenio Colectivo de Axión.

Como hecho destacable, cabe señalar que en este Convenio se ha incluido la posibilidad de solicitar cheque guardería como Retribución Flexible, así a petición del trabajador, se podrá optar por recibir parte de la retribución dineraria fija mediante cheque guardería.

Este sistema de compensación permite a cada empleado con hijos entre 0-3 años, decidir, voluntariamente, cómo percibir parte de su retribución fija dineraria para que se adapte a sus necesidades personales y familiares en cada momento, aprovechando las ventajas fiscales que tiene este producto. Además, se incrementa el permiso por nacimiento de 2 a 3 días.

Durante el año 2018 y con motivo del día de la mujer ha tenido lugar una huelga con un seguimiento por parte del personal de Axión del 3,52%.

En el ámbito de flexibilidad y conciliación, en Axión se promueve la flexibilidad y conciliación de la vida personal y profesional, el 50% de los empleados cuentan con horario flexible mediante una franja horaria para la entrada y salida del trabajo.

Para las Unidades organizativas con horario flexible, de lunes a viernes se establece como franja horaria genérica de atención a clientes, proveedores, colaboradores, trabajadores y accionistas entre 9:00h. 18:00h., con flexibilidad en entradas, salidas y descansos necesarios para el trabajador que gestiona sus objetivos con autonomía y responsabilidad personal.

En los diferentes Convenios Colectivos, la Representación de la Empresa y de los Trabajadores convienen en la necesidad de reducir al mínimo imprescindible la realización de horas extraordinarias, mediante el establecimiento de herramientas y sistemas de organización del trabajo que posibiliten una mejora permanente de la eficiencia de la organización, respetando en todo caso la legislación vigente. Así, el Convenio Colectivo establece que en caso de necesidad de realización de horas extraordinarias, los empleados podrán optar entre compensación en descanso o compensación en metálico.



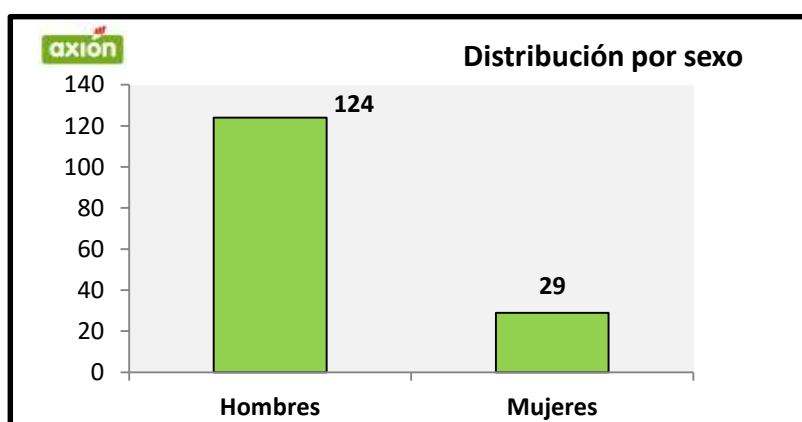
[G4- LA5]

3.1.3. Diversidad, Género e Igualdad de Oportunidades

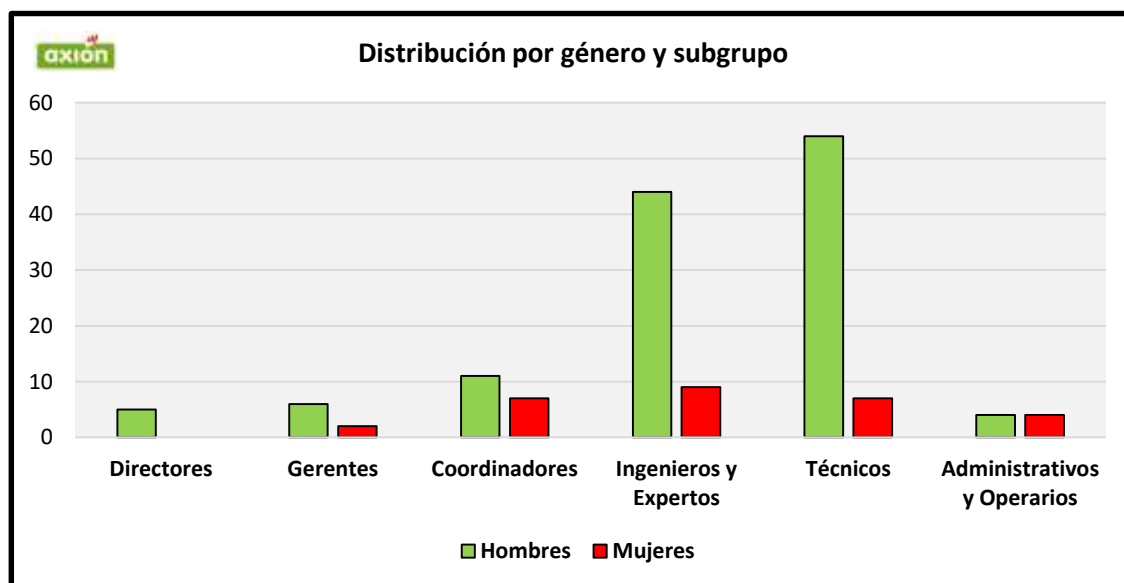
En Axión se ha prestado y se presta especial interés a la integración de personas con discapacidad. Forman parte de nuestra plantilla un 2% de personas con una discapacidad reconocida de al menos el 33%, con lo que se da debido cumplimiento a lo establecido en la Ley 13/1982 de Integración Social de los Minusválidos.

En el año 2018 hasta tres personas con discapacidad han desarrollado su trabajo en Axión.

Con respecto a la distribución por sexo, la plantilla ha estado formada en un 81% por hombres y en un 19% por mujeres. Y el 97% de las mujeres tiene contrato indefinido.



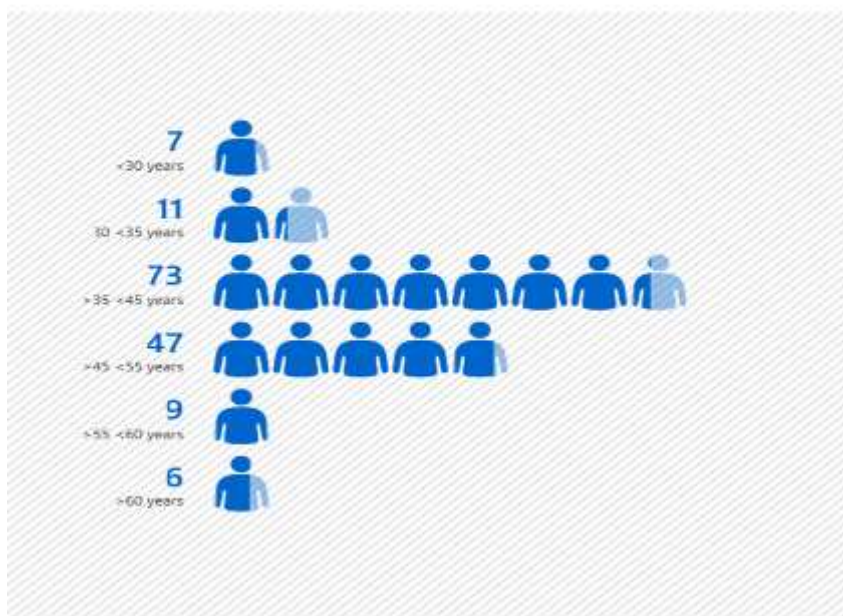
La distribución de la plantilla por género y subgrupos es la siguiente:



Diversidad generacional.

A pesar de la estabilidad de la plantilla y prácticamente nula rotación voluntaria, seguimos contando con empleados de diferentes generaciones, lo que supone ventajas, como la experiencia de los veteranos que combina con los nuevos conocimientos de las nuevas generaciones.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



3.1.4. Seguridad y Salud

3.1.4.1. Integración de la Prevención

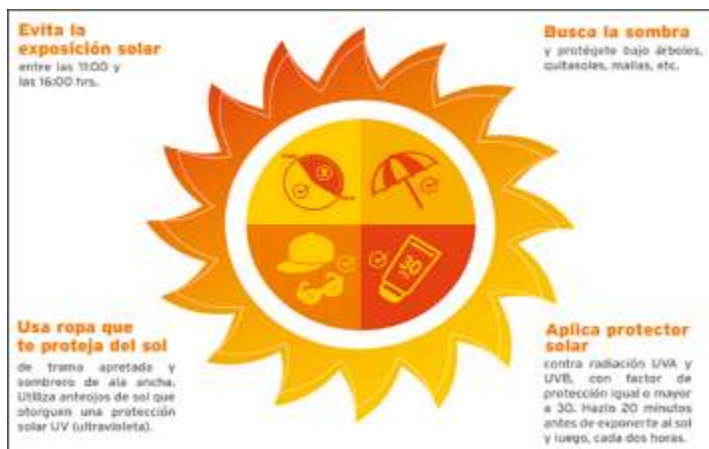
Axión implementa y desarrolla un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales **integrando** con las siguientes premisas:

- Tanto la prevención como la calidad, empiezan con el **compromiso de la dirección**, condición necesaria para el éxito del sistema.
- Es un proyecto permanente, en constante proceso de **mejora continua**. Por ello resulta fundamental el disponer de **indicadores** que faciliten la toma de decisiones.
- Con la base en la **actuación preventiva** frente a la acción reparadora.
- Los criterios preventivos de riesgos laborales están presentes en toda la actividad de la compañía. Los **responsables de proyecto** tienen un rol esencial para el correcto desarrollo de los servicios que presta la compañía y en la coordinación con las contratas.
- Los distintos sistemas (Seguridad y Salud, Calidad y Medio Ambiente) son **tarea de todos**, todos tenemos un papel que desempeñar en beneficio de la eficacia de los sistemas.
- La **formación y sensibilización** resulta esencial para la adquisición de nuevas capacidades, habilidades y conocimientos, así como el comportamiento favorable y el desarrollo de unos sólidos valores.

Por otro lado, es en el **Plan Anual de Acción Preventiva (PAAP)** el documento maestro que recoge las distintas actividades a ejecutar, con identificación de los responsables que la llevarán a cabo, los costes asociados y el plazo temporal. Un total de 69 han sido las actividades que se planificaron y desarrollaron en el pasado año en diferentes ámbitos como el desarrollo de documentación del sistema, el control de riesgos, la promoción de la salud, la coordinación de actividad empresarial, la formación y la sensibilización, entre otros:

Hemos de destacar los siguientes hitos:

- Actividades **formativas** relativas al cumplimiento de los acuerdos en el sector de Telecomunicaciones suscrito por diferentes empresas: Operaciones Telco, trabajos en altura (Telco I y Telco II) y riesgo eléctrico, lo cual ha supuesto más de 1260 horas y 164 alumnos.



Material de apoyo para la campaña de sensibilización para evitar el golpe de calor INSSBT®.

- Diversas **campañas de sensibilización**, las cuales han tenido incidencia en la adecuada protección frente al sol y el uso de crema fotoprotectora, la conducción eficiente y segura o buenas prácticas ante el riesgo eléctrico.

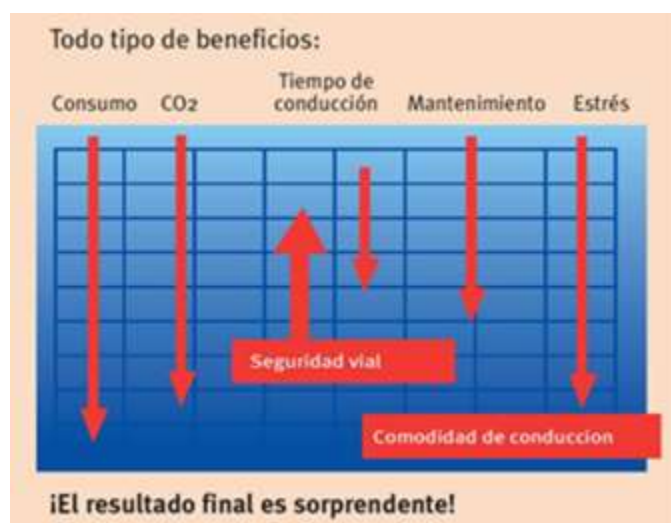


Imagen utilizada en la campaña de sensibilización para conducción eficiente y segura IDAE©.

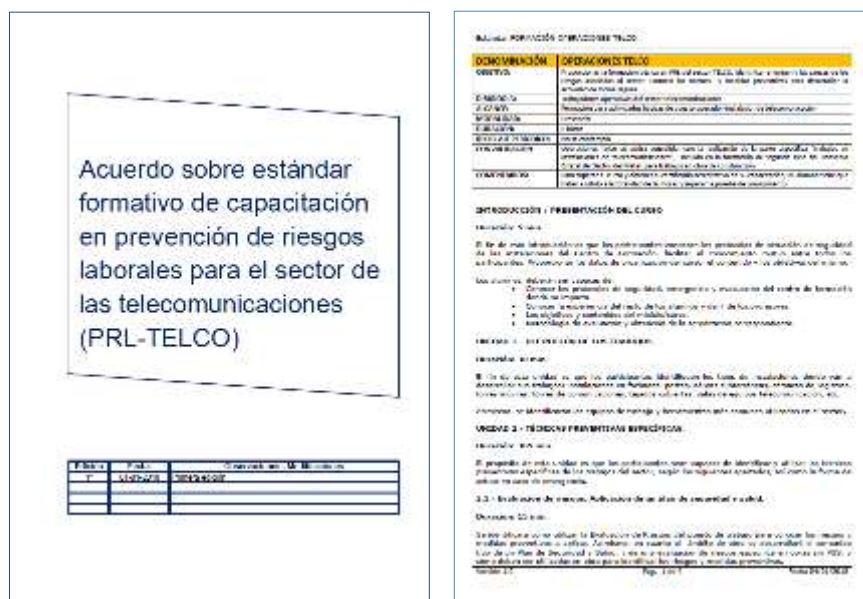
- El desarrollo del proyecto para poder dar cumplimiento a los requisitos normativos en relación a la exposición de los trabajadores a las **radiaciones no ionizantes**, continuándose con la campaña de medidas en centros.
- Realización del **simulacro** (consistente en un derrame en elemento con tensión eléctrica y paquete con explosivo) y la acción de sensibilización y formación del personal de la sede de Pozuelo de Alarcón en Madrid.
- La promoción de la salud en la empresa mediante el desarrollo del proyecto de **Empresa Saludable** según el modelo desarrollado por Cualtis, para lograr un mejor ambiente laboral, además de otros beneficios para la empresa (reducción del presentismo, disminución de la accidentalidad, etc.), trabajadores (plano físico y mental) y la sociedad. Como recoge la Organización Mundial de la Salud (OMS), “la salud y el bienestar de los empleados no solo constituyen fines nobles en sí mismos, sino que además son esenciales para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas”. La fase de toma de datos y lanzamiento de la encuesta tuvo lugar en el 2018, habiéndose decidido desarrollar acciones en los siguientes ámbitos: **actividad física, alimentación saludable, gestión del estrés y el fomento de acciones sociales**.

Por último, destacamos el activo papel que ha tenido Axió en la definición de un **estándar formativo Telco** de aplicación a las empresas del sector telecomunicaciones, el cual consta de tres partes:

- **Estandarización** de los programas de capacitación homologados: definición de temarios, duración de la formación teórica y práctica y actualización de la misma (refrescos).
- Formación impartida únicamente por **empresas homologadas** en base a la norma consensuada.

- Realización de **auditorías de certificación** a las empresas de formación (capacitación técnica) y de formación impartida, para de esta formar poder garantizar se está implementando el estándar de capacitación diseñado.

El objetivo final es poder **asegurar y garantizar** la aptitud de los trabajadores (conocimientos y habilidades) que presten servicios en el sector de las telecomunicaciones, siendo de obligado cumplimiento desde el pasado 1 de julio del 2018.



Ficha de requisitos de la formación Operaciones Telco y portada del acuerdo firmado.

3.1.4.2. Exposición a campos electromagnéticos (CEM)

Axión está liderando el proyecto para poder dar respuesta al **Real Decreto 299/2016** sobre la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la **exposición a campos electromagnéticos**, lo cual ha supuesto todo un reto dada la complejidad de la evaluación y análisis de estos riesgos.

El principal objetivo es poder definir un adecuado **procedimiento de trabajo** para garantizar el cumplimiento de las restricciones especificadas en la anteriormente mencionada legislación, de aplicación tanto a los propios trabajadores como a los de los clientes y contratas.

Para la fase de toma de medidas se diseñó un **útil de madera** que permitiera la ubicación del equipo de medida siempre en la misma posición en relación a la escala de la torre y que permitiera al trabajador separarse una distancia al mismo para evitar interferencias.

En la actualidad estamos finalizando la fase de toma de medidas en campo y de extrapolación de los resultados en función del tipo de antena, potencia radiada, posición en la torre y otros factores.

Son varios los **objetivos** que se han logrado fruto del trabajo realizado:

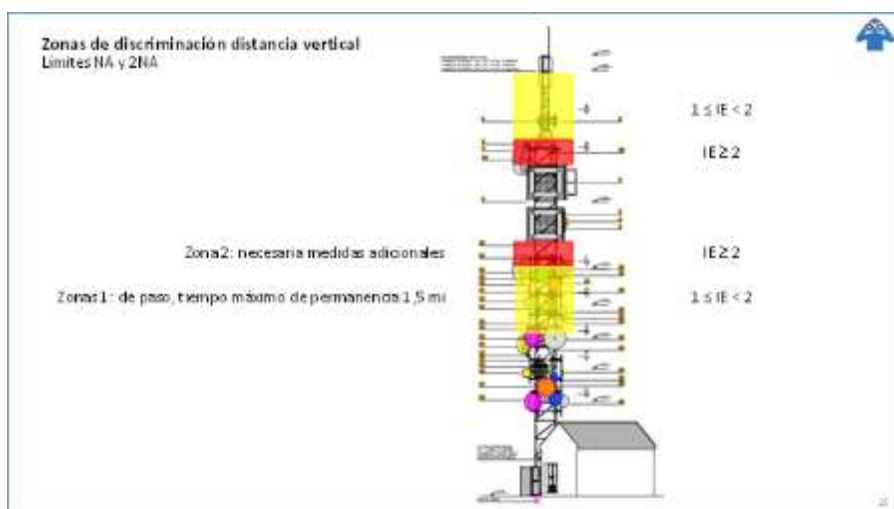
- Determinar el nivel de campo eléctrico y magnético de un específico sistema radiante **a otras potencias** diferentes a la nominal.

[G4- LA6, LA8]



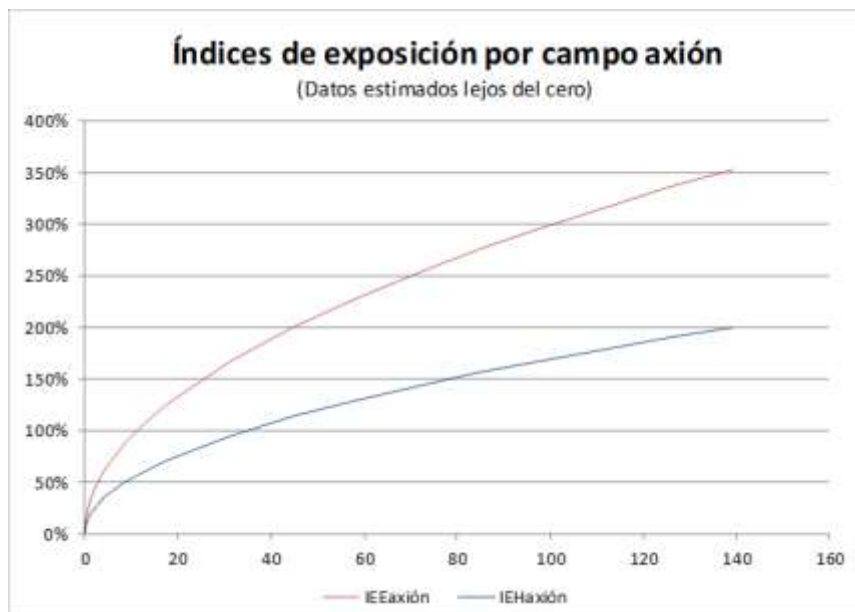
Útil de madera diseñado para facilitar la toma de muestras.

- Determinar el nivel de campo eléctrico y magnético proveniente del exterior **sin necesidad de apagar la estación**, lo cual ha facilitado la extrapolación de resultados en otras ubicaciones.
- **Poder fijar la bajada de potencia** necesaria del sistema radiante para conseguir que el nivel de campo eléctrico y magnético en un punto determinado sea menor a un límite preestablecido.
- Determinar las **zonas de trabajo** de nivel de hasta dos veces el nivel de acción (NA) (marcadas en amarillo e plano) y superior a este nivel en el eje de la escala (marcadas a su vez en color rojo, ver imagen).



Ejemplo de información a facilitar a las contratas con los niveles de campo esperados en el eje de la escala.

Los hallazgos y conclusiones han sido compartidas con otras **partes interesadas** como empresas del grupo [UNIRED](#) y otros agentes en el sector telecomunicaciones. En el año 2019 está previsto se publique el procedimiento de trabajo, habiéndose llegado a la conclusión de que en ciertos trabajos en cercanías de los sistemas radiantes será necesaria el uso de equipos de medida personales de campo electromagnético.



Ejemplo de estimación del índice de exposición para diferentes potencias, para un determinado tipo de antena y una posición fija en el espacio.

Por último, destacar los **logros alcanzados** que permitirán dar una adecuada a los requerimientos normativos, por ende, permitirán una adecuada protección de los trabajadores y el carácter **interdisciplinar, ilusionante e innovador** del proyecto.

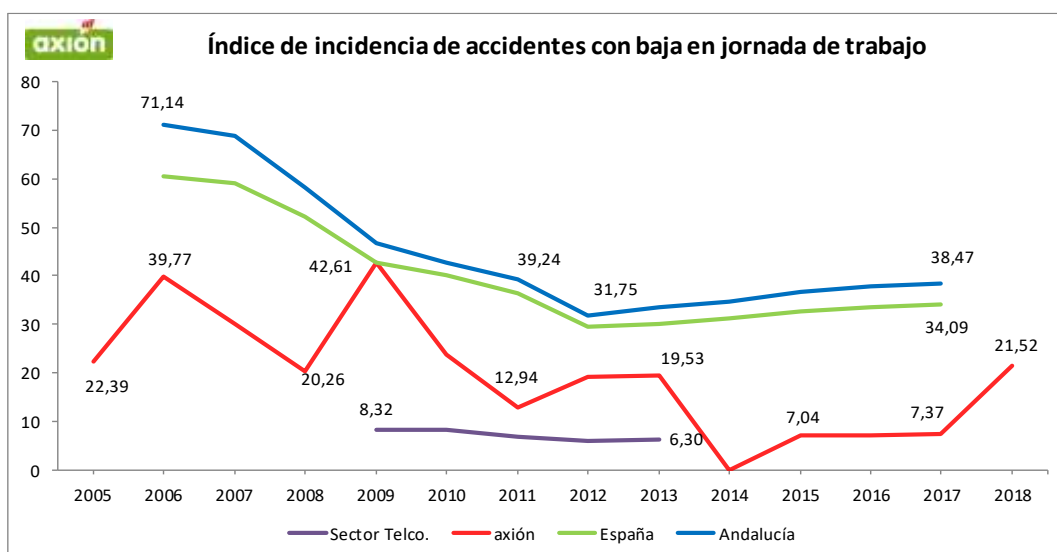


Portada presentación realizada en el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de UNIRED.

3.1.4.3. Siniestralidad laboral. Objetivo: cero accidentes.

Construir una cultura de seguridad, orientada al objetivo de **cero accidentes**, no es un trabajo sencillo, siendo también resultado de una acción continuada en el tiempo. Requiere además alinear a toda la empresa para que cada uno de sus empleados trabaje en pro de la seguridad, es decir, conseguir una integración efectiva de la prevención de riesgos laborales en todas sus actividades. Factores que ayudan a este objetivo y que queremos destacar es el **liderazgo** ejercidos por los mandos intermedios, la cada vez mayor **sensibilidad** de la plantilla a estas cuestiones, el rol ejercido por los jefes de proyecto y el incremento de las acciones de **formación** derivada de los acuerdos en el sector.

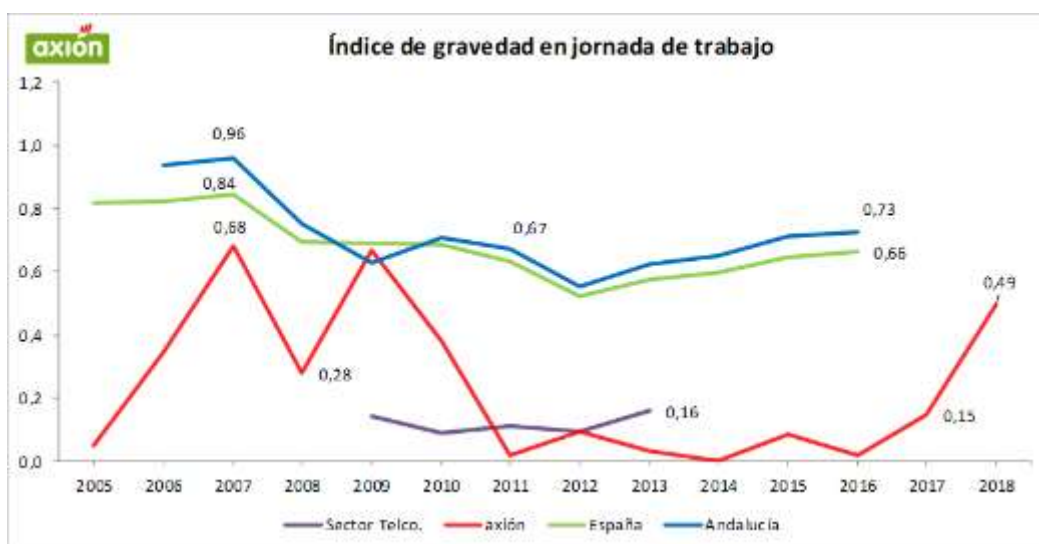
Podemos afirmar que la **accidentalidad laboral** es uno de los principales indicadores de todo sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, procedamos pues a su análisis. Tres han sido los accidentes con baja ocurrido en la compañía a lo largo del 2018 así como un único accidente in itinere, lo cual ha provocado que el **índice de incidencia** haya sido de **21,52** lo cual ha roto la tendencia muy positiva de los últimos cuatro años, pero en cambio sigue siendo un **valor positivo**, al encontrarnos por debajo de la media nacional. Y con respecto al agente que ha causado los accidentes con baja in laboral han sido sobreesfuerzo y caída a distinto nivel (x2), todos ocurridos en el propio centro de trabajo.



El indicador del Sector Telco. ha podido ser elaborada gracias a las aportaciones de los principales Operadores de Telecomunicación nacionales.

Por otro lado, en total han sido 119 días los días de baja lo cual ha provocado que el **índice de gravedad** (número de jornadas de trabajo perdidas por cada mil horas trabajadas) haya alcanzado un valor de **0,49**, valor muy superior a los registros de años anterior, pero inferior al indicador nacional.

Por último, mencionar el proyecto de certificación del Sistema de Gestión de Riesgos Laborales en base a la **norma EN-UNE ISO 14001:2015** que acometerá la empresa en el 2019 y que sin duda redundará en una mayor eficacia del sistema y por lo tanto de los



Serie temporal del índice de gravedad y su comparación con los datos del sector y nacional.

indicadores de siniestralidad, así como el **Proyecto de Empresa Saludable** en el que la empresa está involucrado y desarrollando desde el pasado año.

3.1.4.3. Vigilancia de la Salud

El término "vigilancia de la salud de los trabajadores" engloba una serie de actividades, referidas tanto a individuos como a colectividades y orientadas a la prevención de riesgos laborales, o en otras palabras, a **preservar la salud y prevenir la enfermedad**.

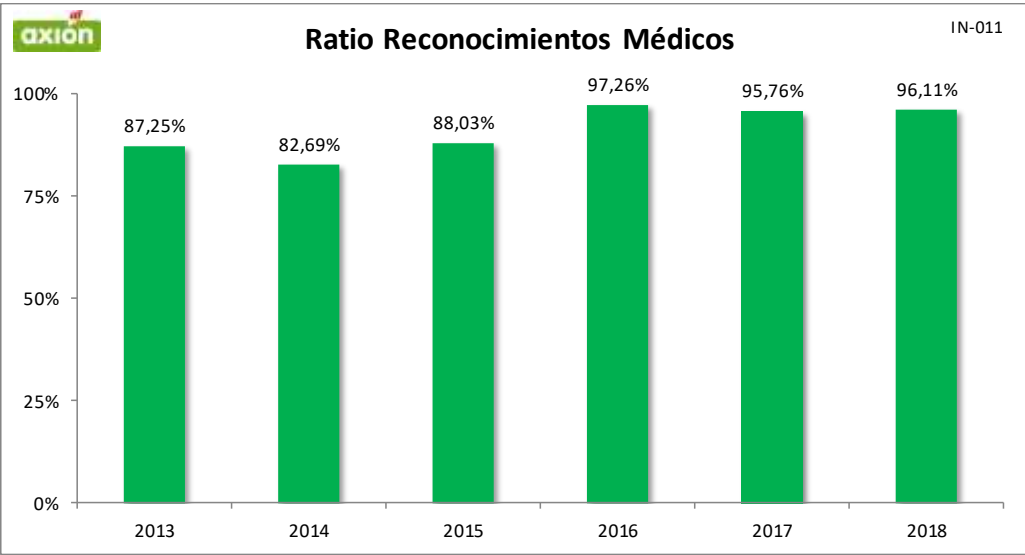
El principal propósito de la vigilancia de la salud es **conocer y comprender mejor el impacto que el trabajo tiene sobre la salud de los trabajadores**, de tal forma que genere información que oriente a la toma de decisiones para mejorar las condiciones de trabajo. Por otra parte, la vigilancia posibilita que se identifiquen, tan pronto como sea posible, los efectos adversos sobre el bienestar físico y mental, y así poder evitar la progresión hacia un ulterior daño para la salud más importante.

La **vigilancia de la salud** en Axión cumple con los siguientes requisitos, pudiéndose afirmar que es protocolizada, específica, garantista, con voluntariedad condicionada e información individualizada, confidencial, ética, de contenido ajustado, realizada por personal competente, planificada, sistemática, documentada, gratuita y participada.

Contar con una buena salud influye muy positivamente en el **estado físico, psíquico y emocional** de los trabajadores. El estudio epidemiológico ha servido como fuente de análisis para definir el proyecto de **Empresa Saludable** de la compañía, por lo cual la participación activa generalizada de la plantilla facilita la toma de decisión.

Axión ha vuelto a ofrecer a los empleados mayores de 45 años, la prueba del **antígeno prostático específico (PSA)**, para de esta forma poder prevenir el cáncer de próstata. También se ha mantenido el protocolo médico específico para los trabajadores del departamento de mantenimiento expuestos a **radiaciones no ionizantes**.

Por último, nos gustaría especialmente destacar la alta participación de toda la plantilla en los reconocimientos médicos, siendo **más del 95% los trabajadores** de la compañía que lo han realizado el pasado año, lo cual es un dato muy superior al de otras empresas.



Relación entre números de reconocimientos médicos realizados en el año y el número total de trabajadores y becarios

		PROTOSCOLOS MÉDICOS Y PUESTOS DE TRABAJO						FI-008 Versión 2.0	
								Página 2 de 3	

Código C/NO	PUESTO DE TRABAJO (PTN)	PROTOSCOLOS MÉDICOS						Edad trabajador	
		Protocolo de reconocimiento (PNC)	Tratamiento farmacológico (TF)	Tratamiento no farmacológico (TNF)	Reconocimiento por lesiones (RNL)	Tratamiento de lesiones (TLE)	Consumos de medicamentos	< 40 años	> 40 años
3124	Mantenimiento Producción	-	X	X	X	-	X	ANUAL	ANUAL
3833	Asesor Técnico ¹	X	X	X	X	-	X	ANUAL	ANUAL
3811	Mantenimiento Informático / Telegestión	X	X	-	-	-	-	2 años	ANUAL
3125	Mantenimiento Soles	-	X	X	-	-	X	ANUAL	ANUAL
3812	Logístico	X	X	-	-	-	X	ANUAL	ANUAL
3711	Operaciones trabajo a tierra	X	X	-	-	X	-	2 años	ANUAL
2442	Jefe de Proyecto	X	-	-	-	-	X	ANUAL	ANUAL
1214	Directivos	X	-	-	-	-	-	4 años	2 años
3813	Personal de Oficina	X	-	-	-	-	-	4 años	2 años

PERIODICIDAD SEGÚN EL PROTOCOLO A APLICAR ¹

Código	Protocolo a aplicar	Edad trabajador	
		< 40 años	> 40 años
P01	Protocolo de reconocimiento (PNC)	4 años	2 años
P05	Tratamiento farmacológico (TF)	2 años	ANUAL
P07	Tratamiento no farmacológico (TNF)	ANUAL	ANUAL
P08.2	Reconocimiento por lesiones (RNL)	ANUAL	ANUAL
P015	Tratamiento de lesiones (TLE)	2 años	ANUAL
P09	Consumos de medicamentos	ANUAL	ANUAL

¹ La compañía deberá evaluar los trabajadores la posibilidad de recibir un reconocimiento médico anual con independencia de la edad y del puesto de trabajo que ocupen.

² En caso de la aplicación de la norma para tener en cuenta el tipo de actividad laboral.

³ Al menos de trabajo en condiciones de mantenimiento producción.

10-19

© 2018, Sistema de Gestión Integrado SGR

Relación de protocolos médicos aplicables en función del puesto de trabajo

3.1.5. Formación

Axión elabora un Plan de formación anual y el del año 2018 ha estado orientado a asegurar un adecuado desempeño de las personas dentro de la organización, y especialmente a garantizar la seguridad, así como fomentar el desarrollo profesional de la plantilla. Han sido numerosas las actividades formativas dirigidas a cumplir el Acuerdo Marco del Grupo de Trabajo de Telecomunicaciones como se desarrolla en el apartado 3.1.4.1.

Así este año, la inversión se ha decantado por actividades formativas en materia de prevención, aunque también se han llevado a cabo otras de contenido técnico, gestión, etc.

Durante 2018 se han llevado a cabo actividades formativas en el ámbito medioambiental para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos para la renovación de las distintas certificaciones ISO 14001.



Algunas de las actividades formativas desarrolladas han sido:

- EcoConducción.
- Operaciones Telco.
- Riesgo de Trabajo en Altura.
- Riesgo Eléctrico.
- Agenda Digital: Ciberseguridad en las Empresas.
- Retos del derecho ante la economía digital y las nuevas tecnologías.
- Cálculo y Compensación de la huella de carbono en las organizaciones.
- Programa superior Secretario del Consejo.

A lo largo del año 2018 se han realizado más de 6.000 horas de formación, con una inversión total de 79,6K€.

[G4- LA9, LA10]

3.1.6. Evaluación Social de Proveedores

En 2018 se ha venido aplicando el procedimiento de homologación de proveedores con normalidad.

Han pasado el proceso de homologación 18 nuevos proveedores, y 13 se han dado de baja por diversos motivos.

Axión contrató con sus proveedores 9,4 m€ (excluyendo rentas y energía) en 2018. Las inversiones en infraestructura ascendieron a 3,4 m€.

Se siguen manteniendo las reuniones periódicas de coordinación de actividades empresariales para velar por la aplicación de los procedimientos en materia de prevención y coordinación y hacer cumplir la normativa en centros propios y de terceros, así como para informar de las actualizaciones que se produzcan en estas materias y que afecten a los servicios prestados por estos proveedores.



[G4- LA14, SO9]

Se encuentran recogidos en nuestro Convenio Colectivo, siendo actualmente:

- 1.- Empresa
- 2.- Desempeño Económico
- 3.- Desempeño Social
- 4.- Desempeño Ambiental

3.1.7. Acciones Sociales para Empleados

Beneficios Sociales para Empleados.

Se encuentran recogidos en nuestro Convenio Colectivo, siendo actualmente:

Beneficios Sociales para los Trabajadores	
Seguro Vida y Accidentes	Los trabajadores con más de 6 meses de antigüedad en la compañía, disponen de póliza colectiva de Seguro de Vida y Accidentes con unos capitales en función del Subgrupo al que pertenezcan.
Seguro Médico	Todos/as los/as trabajadores/as con un año de antigüedad en la Compañía disponen de un seguro de asistencia médica que cubre al trabajador/a y sus familiares directos (cónyuge e hijos/as menores de 16 años).
Vale Comida	Los/as trabajadores/as tienen derecho a vale comida por día trabajado en jornada partida.

Como novedad en este Convenio, se ha incluido como retribución flexible, la opción de los trabajadores con hijos entre 0-3 años, la posibilidad de solicitar cheque guardería. Así, a petición del trabajador, se podrá optar por recibir parte de la retribución dineraria fija mediante cheque guardería. Este sistema ha tenido muy buena respuesta, siendo solicitado por la mayoría de los trabajadores con hijos entre 0-3 años.



Proyecto Empresa saludable.

Para la empresa, los trabajadores son el valor principal. Todos tenemos una "salud única" compartimos en el entorno laboral, en el familiar y en nuestra sociedad.

Así, entre los retos marcados para el año 2018, se señaló como uno de los objetivos:

“Impulsar acciones específicas sobre el estilo de vida saludable, y la atención física y mental de los trabajadores”.



La mejor salud de nuestra plantilla es la mejor garantía de éxito y sostenibilidad.

Este proyecto supone dar un paso más en el cumplimiento de la legislación en materia de Seguridad y Salud, y tiene importantes ventajas para empresa y trabajadores.

Y para llevarlo a cabo se han identificado las siguientes fases del proyecto, que se irán sucediendo:

- Diagnóstico inicial. Análisis de situación: toma de datos.
- Plan de acción. Objetivos y definición de indicadores.
- Implantación de las actividades.
- Seguimiento del plan de acción. Evaluación de los logros conseguidos (análisis de indicadores).
- Propuesta de nuevas acciones.

3.2. Sociedad

3.2.1. Cumplimiento Normativo

A lo largo del ejercicio 2018 se ha venido trabajando en la implementación de la plataforma NormaPRO, en el ámbito del cumplimiento normativo en la prevención y gestión del cumplimiento en materia industrial, medioambiental y de telecomunicaciones. Es fundamental para la Dirección implementar modelos de Compliance dinámicos, generando así la confianza y seguridad no solo de empleados y proveedores, sino también de los clientes.

Para conseguirlo, contamos con el apoyo del equipo de profesionales de Instituto de Innovación, Ciencia y Empresa.

El proceso de implementación y desarrollo del modelo de cumplimiento NormaPRO, consta de varias etapas. A lo largo de 2018 se han superado las 3 primeras fases del ciclo 1º, Fase 1: Evaluación grado cumplimiento, Fase 2: Plan de acción, y Fase 3: Monitorización, todo ello en coordinación con los profesionales de la propia empresa implicados en los procesos de cumplimiento.

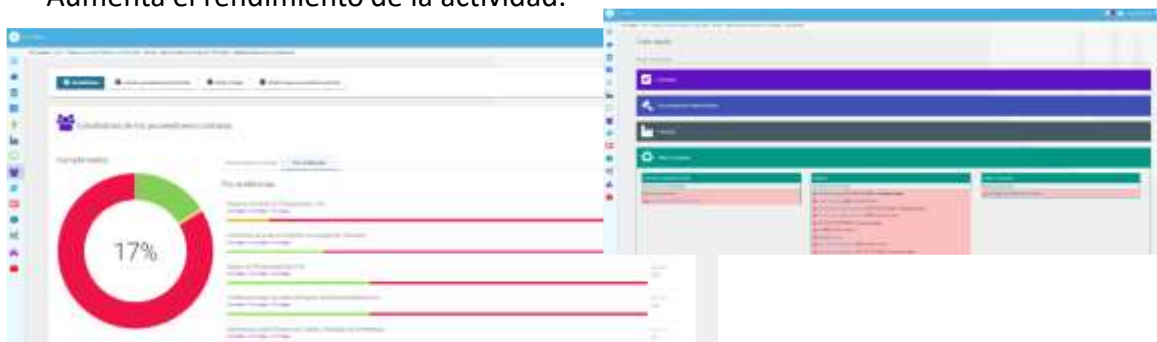
Se ha activado el acceso a un completo equipo de especialistas en cada materia de los mapas documentales de las sedes y emplazamiento. Será el equipo encargado de alimentar las diferentes áreas de la plataforma con el objetivo de alcanzar aproximadamente un 75% de nivel de cumplimiento documentado en el tercer trimestre del 2019.

Iniciamos un segundo ciclo, durante 2019, **con unos marcados intereses a medio plazo:**

- ✓ Situar a AXION en la **vanguardia del cumplimiento normativo y en Compliance.**
- ✓ Tener la **tranquilidad de saber que todos en Axióon conocemos nuestra misión** en materia de cumplimiento normativo en estas áreas.

Apostar estratégicamente por afrontar un proyecto de Compliance como una inversión:

- Supone un elemento diferenciador.
- Transforma una carga obligatoria en una ventaja competitiva.
- Aumenta el rendimiento de la actividad.



Mapa documental y vista rápida evidencias detectadas.

3.2.2. Acciones Sociales para Comunidades locales

Desde Axión colaboramos con la Administración y las instituciones académicas facilitando prácticas a estudiantes y titulados de Formación Profesional y de universidades tanto españolas como extranjeras.

Esta colaboración es muy valorada, pues además de nuestra contribución con entidades formativas locales es una herramienta que nos permite conocer a posibles futuros candidatos.

Además, como complemento a las prácticas en Empresa, una de las actividades que nos solicitan con frecuencia desde Institutos y Universidades y con gran interés, es la posibilidad de realizar visitas guiadas a nuestros Centros Emisores con la finalidad de que los alumnos puedan ver in situ los equipos y las instalaciones, así como las aplicaciones prácticas de la teoría estudiada, fomentando así la vocación por los empleos relacionados con las nuevas tecnologías.

Becas y Formación en Centros de Trabajo.



Un total de 7 alumnos han realizado su FCT y/o su Beca en Axión en el año 2018, procedentes de diferentes Institutos y Universidades en las provincias de Sevilla, Granada, Madrid, Jaén, Córdoba.

En el año 2018 Axión ha realizado varias donaciones:

El pasado 14 de diciembre de 2018 en las oficinas de Axión en Valencina de la Concepción, se hizo entrega de la donación de material informático al Instituto Al-Iscar de Villanueva del Ariscal para reemplazar material informático que había quedado obsoleto por nuevos equipos.



3.3. Clientes

3.3.1. Valoración de Clientes

Axión estudia y analiza periódicamente la satisfacción de sus clientes. Para ello se tienen en cuenta los diferentes factores que los clientes han identificado como críticos como el tiempo y capacidad de respuesta, la atención que reciben, la calidad del servicio prestado, el desempeño de la compañía en el día a día y la fiabilidad y confianza que les transmite como empresa.

La información se obtiene a través de encuestas de satisfacción en las diferentes interrelaciones que el cliente tiene con las diferentes Unidades de Axión, así como del análisis de los KPIs que se miden en los distintos procesos en los que se ejecutan esas interrelaciones con los clientes:

- El proceso de oferta y venta de servicios,
- la Implantación y puesta en marcha de los servicios contratados,
- la Operación y Mantenimiento de los servicios,
- la facturación y el cobro.

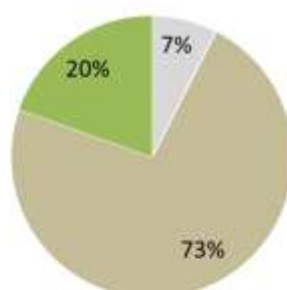
En el estudio realizado en 2018 los resultados obtenidos fueron sobresalientes, con una valoración de 8,25 sobre 10, con solo un 7% de clientes con puntuación inferior a 7.

Respecto al estudio del año anterior, se ha mejorado en la información suministrada para el análisis, con implicación de todos los procesos de la compañía. Además, se ha digitalizado el envío de encuestas a través de la nueva web consiguiendo mayor claridad y rapidez a la hora de completar las encuestas.

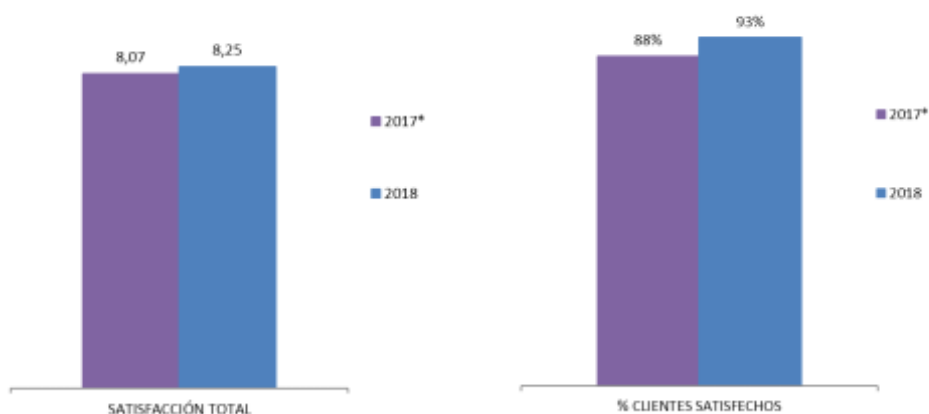
Grado de Satisfacción global: Puntuación total: 8,25

Detalle valoraciones

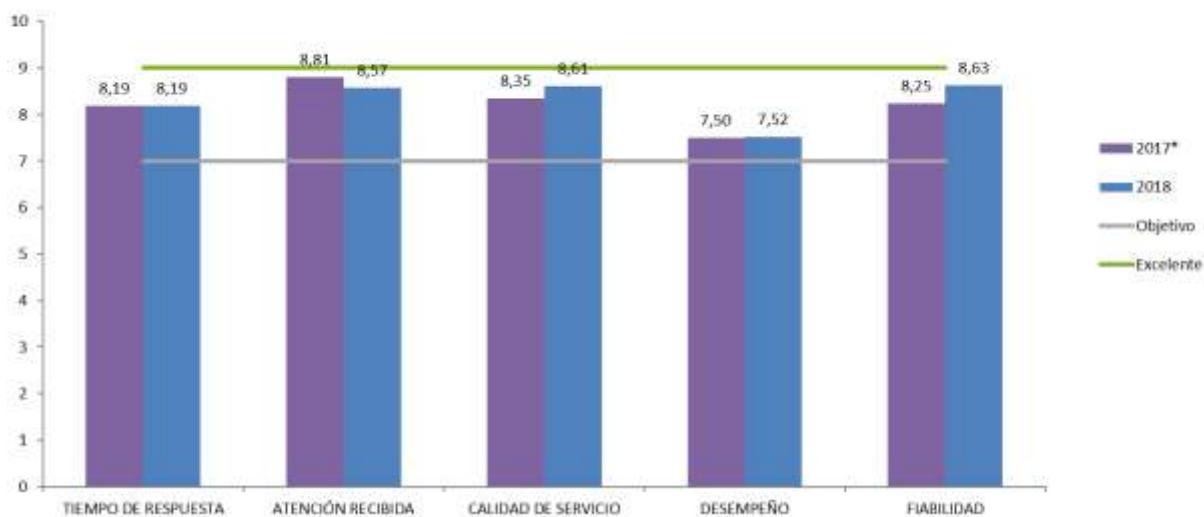
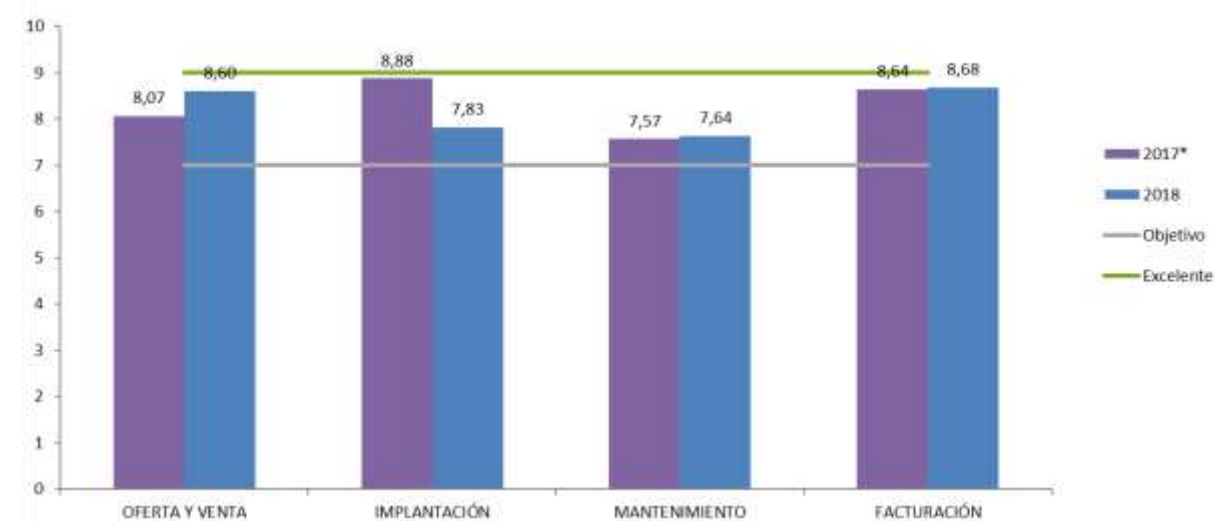
0-6 7-8 9-10



En la evolución con respecto al año anterior, vemos un ligero incremento con el siguiente detalle:



SATISFACCIÓN POR PROCESOS - GENERAL CLIENTES



[G4- PR5]

(*) Los datos de 2017 se han recalculado teniendo en cuenta los ajustes realizados en los indicadores de 2018

3.3.2. Comunicaciones de Mercado

Congreso ASLAN 2018 (Madrid, 11 y 12 de abril)

Axió participó, junto a **más de 100 compañías especializadas** en servicios, aplicaciones e infraestructuras conectadas para hacer posible la Transformación Digital, en el congreso anual Aslan2018.

Esta edición, bajo el título **“Enabling Digital Transformation”**, Aslan, la Asociación de proveedores de sistemas de red, internet y telecomunicaciones, reunió a **más de 6000 profesionales** en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Con un amplio Programa de Conferencias y zonas de networking, **Axió ha participado como expositor en la Zona EXPO** dispuesta para empresas especializadas en tecnologías para habilitar la Transformación Digital: innovación en el despliegue, gestión y securización de infraestructuras digitales en red para que las empresas puedan avanzar en su estrategia de Transformación.

Así mismo, durante el congreso, realizó una conferencia sobre **“Nuevos Servicios basados en la Inteligencia y Neutralidad de las Redes de Comunicación”** a cargo de Javier Toledo y Alvaro Abascal, en zona Expo, Innovation Area IoT & Wifi & Networks.

Durante dos días, en un entorno profesional y dinámico, profesionales del sector pudieron reunirse, actualizar conocimientos y debatir con expertos del mundo de la red sobre temas como inteligencia y seguridad, innovación IT, Internet de las Cosas, cloud híbrido o Smart data centers.



Premios LUZ 2018 (Sevilla, 16 de abril)

El ayuntamiento fué distinguido con el Premio Luz 2018 del portal digital de innovación, ciencia y tecnología Cibersur. El Ayuntamiento de Sevilla promovió el proyecto para mejorar las medidas de seguridad y prevención, según el Consistorio hispalense.

Axió desarrolló el sistema de control de aforo y flujo ciudadano con sensorica de videovigilancia de Bosch y lo integró en la plataforma digital Smart de coordinación y control de Cisco.

El trabajo de Axió, junto con el de resto de empresas participantes en el piloto, también fue reconocido y estuvieron presente en la entrega del premio, que tuvo lugar en la caseta del Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla de la Feria de Abril acompañaron al alcalde de Sevilla.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, junto al edil de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, la delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales, Carmen Castreño recogieron el premio.

“La implicación de todas las áreas municipales que han participado en este proyecto y la colaboración de las empresas que han formado parte de él nos ha permitido mejorar la seguridad y garantizar a los ciudadanos y ciudadanas el normal desarrollo de la Semana Santa de 2018”, señaló Cabrera durante el acto.



5G Fórum Málaga (25 y 26 de abril, Málaga)

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga acogió los días 25 y 26 de abril el '5G Forum', el primer encuentro multidisciplinar sobre el 5G celebrado en España. Presidentes de compañías, directivos y expertos analizaron los avances en torno a la tecnología 5G: Internet de las Cosas, Smart Cities, automóviles conectados, telemedicina, servicios de emergencias.... tuvieron su espacio en un completo programa de ponencias y expositores.

Con 250 asistentes diarios y más de 100 empresas participantes, entre ellas Axión, el 5G Forum se constituye como un foro especializado de referencia. Una oportunidad única para intercambiar conocimientos de las aplicaciones prácticas que tendrá esta tecnología, así como un punto de networking tecnológico de primer nivel.

Jorge Alberto Jiménez, presidente ejecutivo de Axión, resaltó la importancia del operador neutro de infraestructuras para el éxito del nuevo despliegue e hizo una comparativa entre el 4G y el 5G.



BIT Broadcast (8, 9 y 10 de mayo, Madrid)

Los grandes grupos de comunicación multimedia, telecom y radiotelevisiones autonómicas, así como numerosas televisiones locales y productoras de televisión, cine y publicidad se reunieron los días 8, 9 y 10 de mayo en Bit Audiovisual.

Un marco de referencia bienal de esta industria en el que los asistentes conocieron las últimas propuestas tecnológicas de fabricantes, distribuidores y empresas de servicios relacionadas tanto con lo que tradicionalmente se ha considerado como el broadcast (radio y televisión) como con el cine y los nuevos medios de producción y distribución de contenidos.

Los profesionales que visitaron Bit Audiovisual pudieron conocer asimismo de primera mano las últimas soluciones que Axión propone tanto para el broadcast tradicional como para los nuevos entornos audiovisuales en el stand desplegado junto a Tedial en la zona de expositores.

Esta nueva edición en la que la feria cumplió 30 años, de nuevo sirvió de anticipo a los cambios que están revolucionando la industria: televisión híbrida, cloud, blockchain, HDR, 4K así como las tendencias en producción y nuevos modelos de negocio.



AOTEC (31 de mayo y 1 de Junio, Cartagena)

La XII Feria tecnológica de la Asociación de Nacional de Operadores de Telecomunicaciones, AOTEC 2018 tuvo lugar en Cartagena los días 31 de mayo y 1 de junio bajo el lema “Tecnología para Conectar el Mundo”.

Axión, como operador nacional mayorista de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, participó como expositor en la feria. Allí presentó su catálogo de servicios dirigidos a televisiones, radios, operadores de telefonía móvil o fija y organismos públicos o privados.

La banda ancha y la importancia de la capacidad tecnológica de los operadores locales de telecomunicaciones centraron la temática de las jornadas técnicas de la cita, uno de los encuentros de referencia en el campo de las telecomunicaciones.

Un centenar de empresas clave en el futuro de las telecomunicaciones y el desarrollo digital de la sociedad de la información compartieron las tendencias tecnológicas del futuro, como el Internet de las Cosas (IoT), Smart Cities o el 5G.

Axión tuvo la oportunidad de exponer a los visitantes su importante papel en la difusión, gestión de Infraestructuras, red de acceso y transporte, datacenter, telegestión, redes de emergencia, mantenimiento y operaciones, consultoría e ingeniería y soluciones y proyectos integrales.

En materia de transporte, Axión dio a conocer su [nuevo porfolio de servicios de fibra que ha comenzado a ofrecer a través de su filial AXENT](#)



Noche de las Telecomunicaciones, (14 de junio, Sevilla)

El 14 de junio tuvo lugar en Sevilla la XVI Edición de la Noche de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, una cita organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta.

Axión, con sede social en Sevilla, fue uno de los promotores del encuentro que ha tenido como eje vertebrador la transformación digital. También se puso de relieve el importante papel de las empresas tecnológicas y de los ingenieros de telecomunicación y del sector TIC para el desarrollo del sector.

La Noche de las Telecomunicaciones se consolida como un espacio de referencia regional y nacional en el que tejer alianzas y compartir avances e ideas en las aplicaciones de estos procesos de digitalización.

Durante la Noche se otorgaron los Premios Andaluces de Telecomunicaciones, que tienen como objeto premiar la excelencia y la innovación, así como la trayectoria de algún profesional del sector. En su primer año, el Premio de Acción Solidaria recayó en el Centro de Apoyo Infantil Esperanza de Triana.



Patrocinio 40 años Fenitel. Telcom'18 (21, 22 y 23 de junio, Madrid)

La Federación Nacional de Instaladores e Integradores de Telecomunicaciones (FENITEL), en el marco de su 40º Aniversario, celebró del 21 al 23 de junio en Madrid el Congreso Anual Telcom'18.

El Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, Francisco Polo inauguró las jornadas en una de sus primeras intervenciones de su nuevo cargo. Bajo el lema 'Telcom'18: Unidos promovemos la evolución tecnológica' contaron con la intervención de destacados representantes de organizaciones sectoriales como la Unión de Operadores de Red de Radiodifusión y Telecomunicaciones –[UNIRED](#)– y Axión.

Alberto Prieto, Director Comercial de Axión, participó en la mesa “Los operadores de infraestructuras ante el despliegue de 5G y de tecnologías habilitadoras del IoT masivo”.

Casos de uso, verticales, densificación y cobertura, ubicuidad, compartición de infraestructuras, Small Cells, DAS, infraestructuras híbridas fueron alguno de los temas tratados en la mesa moderada por Miguel Ángel García Argüelles, Director Gerente de FENITEL.



Patrocinio Trofeo Futbol Policía Local Bahía de Cádiz (23 de junio, San Fernando)

Por tercer año consecutivo Axión ha patrocinado este Torneo que agrupa a todos los cuerpos de la Policía Local de la Bahía de Cádiz. Álvaro Abascal, responsable de Administración Pública en Axión, participó el día 23 de junio en la entrega de Premios del Torneo Bahía de Cádiz junto con concejales de San Fernando, Cádiz y Vejer.

Axión posee una dilatada experiencia de desarrollo de sistemas de radiodifusión para emergencias o sistemas de comunicación de Policía. Por ello, este Torneo supone una ocasión inigualable para estrechar lazos con equipos con los que colabora en servicios de soporte a comunicaciones críticas.

En la actualidad Axión presta el servicio de radiocomunicaciones en diferentes municipios de Andalucía, entre ellos el servicio de radiocomunicaciones para la Policía Local y Protección Civil de Vélez-Málaga, que dota al ayuntamiento de una red de radiocomunicaciones con tecnología digital de última generación que permitirá acceder a importantes mejoras en la coordinación y control de los operativos en beneficio de la ciudadanía.



[G4- PR7]

Seguridad & Iluminación Conectadas (18 de octubre, Sevilla)

Axión participó de las jornadas en las que se presentaron distintas soluciones para trabajar conjuntamente en pro de la seguridad de ciudadanos y visitantes.

Junto con Bosch, UVAX y LEC, tuvieron lugar estas jornadas, en la Isla de la Cartuja.

Por parte de Axión, Pablo Echevarria, Director de Desarrollo de Nuevos Negocios en Axión, presentó “Plataforma Smart: seguridad e iluminación inteligente” junto con una demo puesta en marcha por Manuel Buzón y su equipo de ingeniería de Servicios IoT



4K Summit (7 y 8 de noviembre, Málaga)

Del 7 al 8 de noviembre tuvo lugar en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga la 4K Summit 2018, la cumbre mundial del 4K Ultra Alta Definición -UHD- que reunió a expertos, empresas y asistentes de más de 20 países.

Francisco Hurtado, Director Técnico de Axión, fue el encargado de abrir el segundo día de la feria. Durante el saludo matinal, compartió la experiencia de Axión en la primera retransmisión autónoma en 4k con motivo de la Exhibición de Enganches de Ronda.

Axión, **pionero en Andalucía en proyectos de innovación para la TDT**, participa junto a Canal Sur en diferentes iniciativas piloto de difusión de contenidos de Ultra Alta Definición desde el año 2016. La cuarta edición de la 4K Summit se consolida como un encuentro de referencia mundial: 20 ponencias y 7 paneles en los que expertos de primer nivel han ofrecido informes, propuestas y visiones sobre tecnología 4K-HDR. Los asistentes también pudieron ver en directo imágenes del canal 4K de la NASA.

Inteligencia artificial, televisores conectados, música en ultra alta definición y una radiografía de la evolución de esta tecnología, han centrado los paneles en los que han participado empresas audiovisuales públicas y privadas de primer nivel.

Axión es patrocinador oficial de este encuentro, participando además como sponsor de una de las áreas de networking y demostraciones de empresas.



[G4- PR7]

Smart City Expo (13, 14 y 15 de noviembre, Barcelona)

Este congreso mundial dedicado a las ciudades inteligentes, reunió 13 al 15 de noviembre en Barcelona a más de 21.000 asistentes y 700 ciudades en su octava edición.

Tres días en los que se han mostrado los **avances en digitalización y nuevas tecnologías** para simplificar o mejorar la vida en las ciudades.

Bosch Security España presentó en su stand **la solución de control de aforos en la que participa Axión**. Un sistema automático de conteo, control de afluencia y grado de ocupación de espacios de interior y exterior, gracias a cámaras IP con analítica de video embebida.

Por su parte, Fiware dio a conocer su iniciativa junto a la Fundación Fiware y otros socios con los que participa Axión con nuestra solución de plataforma control de aforos integrada en Fiware.

Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, la nube, el 5G, la transformación digital o la conectividad han sido temas tratados por los más de 400 ponentes en un espacio que ha contado con 60 eventos paralelos y 844 exhibidores.



AJDEPLA (16 y 17 de noviembre, Sevilla)

El día 16 de noviembre tuvo lugar el **XV Congreso de la Asociación de Jefes y Directivos de las Policías Locales en Andalucía**. Axión, uno de los patrocinadores del evento, cuenta con una amplia experiencia en el diseño, despliegue y gestión de redes de comunicaciones críticas para cuerpos de seguridad.

En su stand, **dio a conocer el servicio DMR** que ofrece tanto a las distintas Policías Locales, como a otras administraciones e industrias con necesidad de implantar redes y sistemas de Redes Críticas.

Con más de 15 años ofreciendo estos servicios, Axión cuenta con personal especializado en la atención a cuerpos de emergencias, equipamiento de medida específico y herramientas de simulación de comportamiento de redes de radio digital.

Desde su centro de operaciones de red, Axión proporciona y da servicio a los sistemas de radiocomunicaciones, con tecnología digital de última generación, a varias sedes de la Policía Local y Protección Civil de Andalucía. En el Congreso participaron más de un centenar de Jefes y Directivos de las Policías Locales de las principales ciudades de Andalucía



V INPRO (21, 22 y 23 de noviembre, Sevilla)

La V Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Diputación de Sevilla reunió del 21 al 23 de noviembre a 24 empresas de primer nivel tecnológico así como a entidades públicas y universidades que impulsan la Sociedad de la Información en la capital hispalense.

Axión, con amplia experiencia en la mejora de la prestación de los servicios públicos mediante las nuevas tecnologías, presentó sus proyectos para convertir las localidades de la provincia de Sevilla en ciudades y municipios inteligentes, mediante la integración en sus soluciones Smart de los elementos propios de la ciudad como las luminarias.

Con las soluciones de luminaria inteligente de Axión, los cuerpos públicos de seguridad podrían controlar estos dispositivos de forma remota ante un altercado.

Durante la feria, también participó Canal Sur presentando la plataforma de Hbbtv que diseñó, con la colaboración de Axión, para la Diputación de Sevilla, dotándola de contenidos y aplicaciones interactivos especiales de interés para los ciudadanos



ACUTEL (22 al 23 de noviembre, Granada)

Un año más, la XXXIV Feria Tecnológica de la Asociación de Operadores de Telecomunicaciones Locales de Andalucía se consolida como un espacio de referencia para operadores de todo el país.

Un total de 120 stand pertenecientes a casi un centenar de empresas se han dado cita en el Palacio de Congresos de Granada para participar en ACUTEL 2018. Axión, como operador mayorista de infraestructuras y servicios de Telecomunicaciones de alcance nacional, ha participado como expositor donde ha tenido la oportunidad de presentar su nueva filial, Axent. Los asistentes a ACUTEL han podido además conocer de cerca los servicios de Axión de ubicación de equipos sobre su propia red con más de 600 emplazamientos, difusión y transporte de señal audiovisual, mantenimiento y operación 24x7, ingeniería y consultoría.

Con una excelente organización, la Feria ofrece a los Asociados de ACUTEL y a las empresas un espacio único de intercambio de novedades y servicios para el sector.



[G4- PR7]

I Encuentro de la Economía Senior (22 de noviembre, Segovia)

La IE University (sede del Instituto de Empresa de Segovia) acogió los días 21 y 22 de noviembre el **I Encuentro de Economía Senior, que contó con la participación Axión.**

En el foro se debatió sobre cómo afrontar de manera disruptiva el reto demográfico aplicando la **innovación y la tecnología desde un enfoque inclusivo.**

En el panel sobre **tecnología e infraestructuras para el estado de bienestar** moderado por Benigno Lacort (presidente de Senior Economy Forum), Cristina Peñas Gerente de ingeniería e Axión, tuvo la oportunidad de compartir la visión y la aportación de Axión como gestor neutro de infraestructuras y de soluciones tecnológicas, en los retos y oportunidades que presenta este sector de la población.

Los expertos pudieron además analizar temas relacionados con la diversidad generacional, el marco regulatorio laboral, **el dividendo demográfico, la despoblación, la aplicación de inteligencia artificial e infraestructuras**, así como el impacto en el sistema sanitario, en el mercado financiero, de seguros, turismo o atención domiciliaria.

El Foro, organizado por el Ayuntamiento de Segovia, IE Foundation, CaixaBank y Senior Economy Forum, fue inaugurado por la **Alta Comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal.**



FIWARE SUMMIT (del 27 al 29 de noviembre, Málaga)

Del 27 al 29 de noviembre **Málaga ha acogido la V Edición de Fiware Summit.** Organizada por la **Fundación Fiware**, ha reunido a **más de 700 desarrolladores y clientes de soluciones Smart** de todo el mundo.

Axión, proporciona plataformas unificadas y soluciones abiertas y portables a las diferentes tecnologías de conectividad que están emergiendo en el mundo IoT.

Un total de once empresas, entre ellas Axión, han participado como integrantes del programa Fiware Zone en el stand y en las diferentes actividades que ha desarrollado durante la celebración del Fiware Global Summit que organiza Fiware Foundation.

Axió es partner de Fiware como integrador de diferentes proyectos desarrollados en el ecosistema de IoT.

Axió ofrece además soluciones verticales concretas también en el entorno rural, habiendo desarrollado proyectos que involucran dispositivos telegestionados para seguimiento de fauna, control de incendios.



4. Desempeño Ambiental

4.1. Sistema de Gestión

El Sistema de Gestión Ambiental en Axión está basado en los requisitos de la norma **EN-UNE ISO 14001:2015** y el alcance corresponde a toda la actividad de la empresa sin restricción alguna tampoco en el territorio.

Entre las ventajas del Sistema de Gestión actual destacamos:

- Aumento de la **eficacia ambiental** y disminución de costes durante el tratamiento.
- **Reducción en la utilización de materias primas y energía**, fomento del uso de energía limpia no contaminante.
- Ayuda a la organización a disminuir la contaminación emitida por esta, mediante la medición de la **huella de carbono**.
- Posibilita la **toma de decisiones** y una mayor concienciación de todos los empleados de la compañía.
- Facilita el cumplimiento de la **legislación vigente** y la política ambiental.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar, previniendo que aparezcan estos, gracias al proceso de **análisis de riesgos y oportunidades**.
- Disponer registros que avalan el comportamiento ambiental de la organización.
- Aumenta la confianza de las **partes interesadas**, como pueden ser, usuarios, accionistas, inversores, trabajadores, proveedores, etc.
- Y como consecuencia situar a la empresa en un **puesto ventajoso** frente a competidores en el mercado.



Certificados emitidos por Applus vigente desde el 17 de octubre del 2018

Hemos de destacar como he hecho relevante el pasado de la elaboración del procedimiento de **"Identificación y evaluación de aspectos ambientales"** (PR-050), el cual ha permitido describir y definir la forma de realizar este análisis ambiental en las distintas actividades desarrolladas por la empresa, habiéndose para ello tenido en cuenta el impacto que generan las distintas etapas de sus actividades desde el **consumo de fuentes de energía, agua, materias primas, adquisición de productos** hasta la disposición final del servicio o producto, incluyendo la generación de **residuos**. Así mismo en el citado documento se han especificado los datos que han de reportar las diferentes unidades como una muestra más de la integración también de este sistema.

Por otro lado, también se ha puesto énfasis en una mayor **concienciación y formación** del personal mediante la planificación de cursos de formación, especialmente dirigidos al personal de nueva incorporación, habiéndose desarrollado también diferentes acciones de **sensibilización**, con incidencia en el eficiente uso de las fuentes de energía, como las acciones de ahorro mediante el manejo eficiente y preventivo de vehículos.



Gráficos de apoyo para la campaña de sensibilización de ecoconducción IDAE©

Y por último al igual que el año 2017 ha habido un gran esfuerzo en lograr una mayor **comunicación y divulgación de los logros ambientales** de la compañía mediante la difusión de los informes anuales de evolución del Sistema a todos los componentes de la plantilla. Como novedad el pasado año se ha incluido y divulgado el análisis de **reevaluación de proveedores** así como el **impacto ambiental de las distintas sedes**.



Documento soporte para facilitar la comunicación de diferentes informes y estudios del desempeño de la empresa en materia ambiental, con gráficos e hipervínculos par a facilitar el acceso de los distintos documentos de forma simple.



4.2. Consumos

4.2.1. Combustibles fósiles

El consumo de combustible fósil por los vehículos de la compañía y en menor medida, por los distintos grupos electrógenos ubicados en emplazamientos remotos, ha vuelto a constituir uno de los mayores consumos, y por lo tanto, uno de los **aspectos ambientales más importantes** en la compañía.

Para reducir un menor consumo se han realizado diferentes acciones de sensibilización así como se ha vuelto a divulgar entre todos los empleados de la compañía el manual sobre **“conducción eficiente” (IT-087)**, además mediante el uso de vehículos respetuosos con el medio ambiente y adecuadamente mantenidos. Con todo ello se ha logrado una **disminución del consumo del 4,02%** frente a los datos de consumo de la flota del año 2017, lo cual es un logro que valoramos muy positivamente, dado el aumento de la actividad de la compañía.

Vehículos (desplazamientos)

El consumo debido a la flota de vehículos se ha situado en los **97.500 litros**, constituyendo el **menor valor de toda de la serie histórica**, o lo que es lo mismo desde el año 2010. Respecto a los kilómetros recorridos por nuestros vehículos se estiman han sido 937.330 (extrapolación realizada en función del consumo en litros y de un rendimiento de 10,49 l/100 km), dato de forma análoga el menor de la serie correspondiendo con **23,39 vueltas al ecuador de la Tierra**.



Estimación de los kilómetros recorridos por los vehículos en función de las vueltas a la Tierra

Si analizamos la evolución del factor mes a mes el **mayor valor** de consumo ha ocurrido en el **mes de marzo** en contraposición con lo ocurrido en 2016 y 2017 que fue el mes de junio. Y con respecto al menos valor este se registró en el mes de diciembre si bien el consumo de agosto también fue bajo, de forma similar a la evolución de otros años. Ambas tendencias son reflejo de la actividad de la empresa en esos meses.

[G4- EN3]

Y respecto a su uso es debido fundamentalmente a la realización de actividades de mantenimiento de la infraestructura propia o ajena por servicio prestado a clientes, así como por las actividades de ingeniería, diseño y comerciales y de representación.

Por último, las emisiones por CO₂ se estiman sean de cerca de **220,5 TnCO₂e** (tomando el dato de emisión medio de la flota de 236,31 g por kilómetro recorrido), constituyendo también el mejor de los datos hasta la fecha.

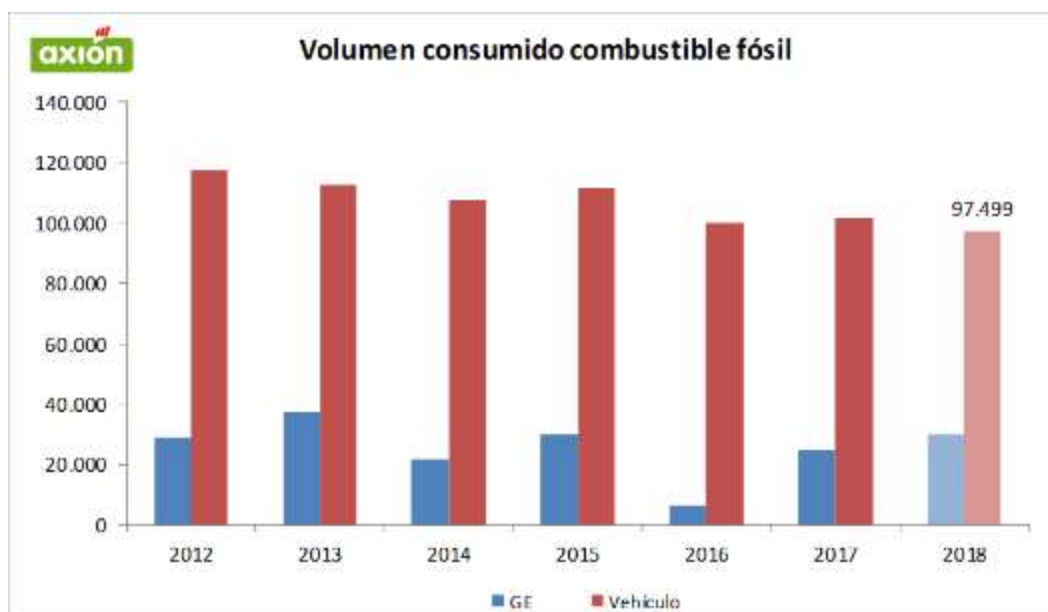
Grupos electrógenos (generación de energía)

En relación al consumo de los grupos electrógenos este ha sido de 29.800 litros (contabilización del volumen de llenado) valor muy parecido a la media de la serie histórica de los años 2012 a 2017 (29.623 litros) y similar al del ejercicio 2017.

Para el análisis de estos datos hay que tener en cuenta que los datos de consumo por grupo electrógeno presentan un cierto desfase en el tiempo, al contabilizarse los litros de llenado de los depósitos de estos equipos.

La contribución de **ambos consumos** hace que el consumo total haya sido de **127.300 litros** muy similar al dato del año 2017, pudiéndose afirmar que el mayor consumo de los grupos electrógenos se ha visto compensado por el menor consumo de la flota de vehículos.

En resumen, comparativamente el 2018 fue un año de consumo conjunto (grupo electrógenos y vehículos) análogo al 2017 (segundo mejor valor de la serie), muy por debajo de la media de la serie (representa el 80%), por lo que globalmente pensamos los datos son positivos.

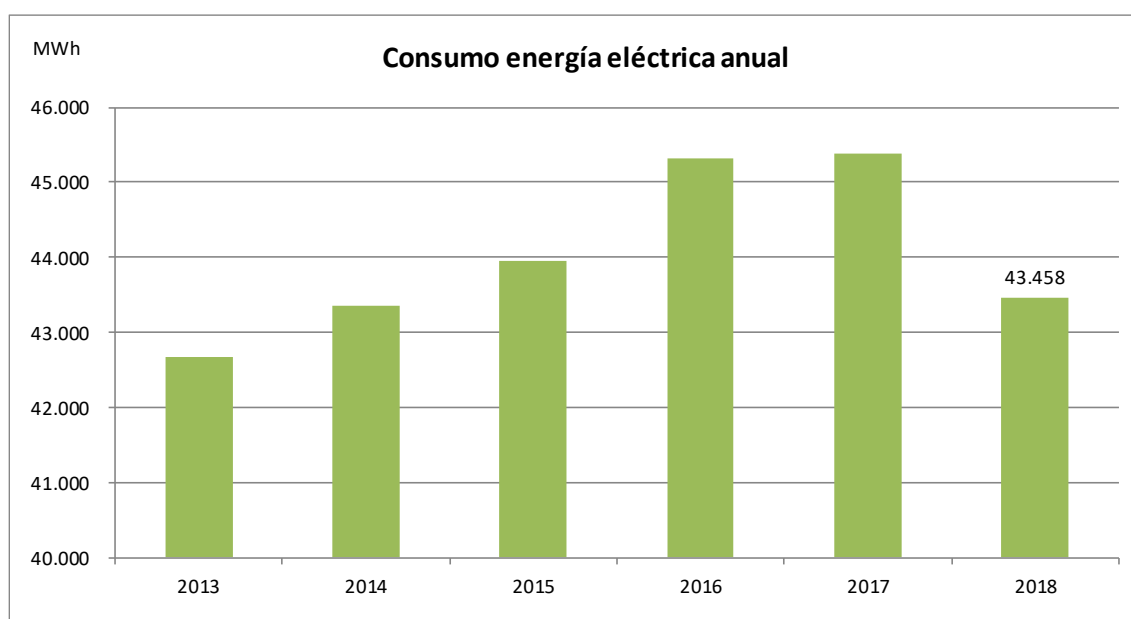


Datos históricos de litros consumidos por sendos factores: grupos electrógenos (GE) y la flota de vehículos

4.2.2. Electricidad

El consumo de electricidad representa para la compañía uno de los aspectos ambientales de mayor importancia, siendo el factor más relevante en la incidencia de la huella de carbono pese a que la gran mayoría proviene de fuentes de energías renovables certificadas como veremos más adelante.

El consumo total de energía eléctrica del pasado año ha sido de **43.458 MWh** constituyendo el menor valor desde el año 2015 pese a la ampliación del número de emplazamientos. Entre las causas que han ayudado a este positivo valor se encuentran la eliminación de ciertos servicios consumidores de este tipo de energía como las estaciones de Onda Media y también, en menor orden de importancia, por los **proyectos de eficiencia energética** se están acometiendo.



Consumo de electricidad año a año

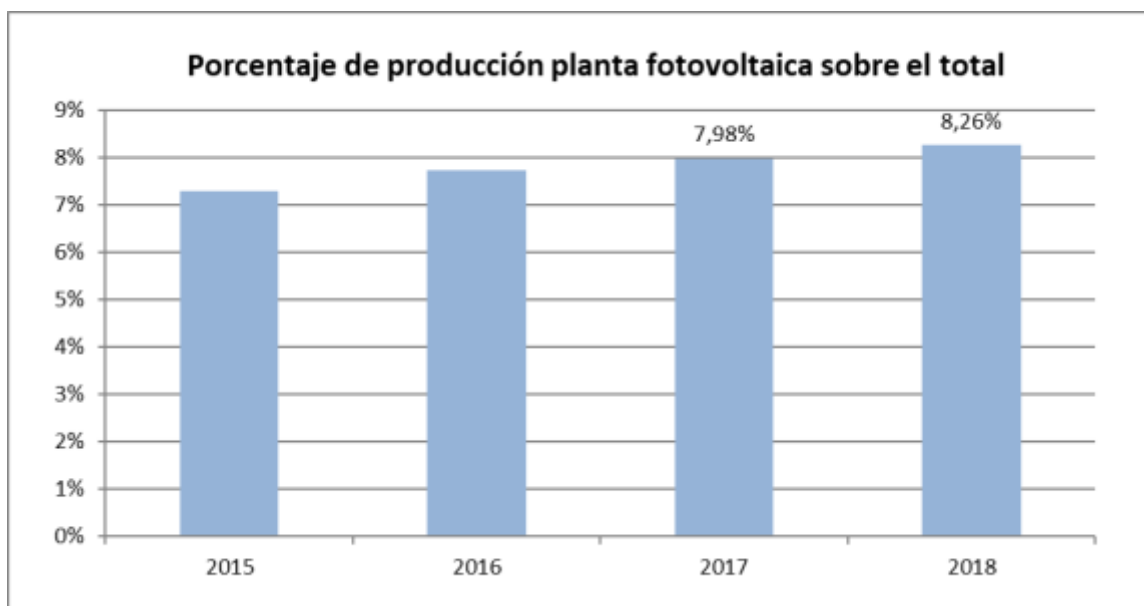
La disminución del consumo ha sido del 4,24% respecto al año 2017 y en coste este decremento se ha situado en torno al 3,15%.

Por otro lado, también nos gustaría destacar, en línea con lo ocurrido otros años, que el **96,43% del consumo** procede de **fuentes de energías renovables**, según se atestigua en el certificado emitido por la compañía eléctrica Iberdrola correspondiente al ejercicio del pasado año u que adjuntamos.



Certificado emitido por la compañía eléctrica sobre el origen de la fuente de energía suministrada de carácter respetuoso con el medio ambiente

Por último, señalar que la **planta solar fotovoltaica** instalada en la sede central se estima ha producido algo más de 167 MWh, lo cual supone el 8,26% de las necesidades de la sede de Sevilla a lo largo de un año, estimándose el ahorro en unos 15.390 euros (coste en el que no se ha incurrido). También nos gustaría señalar la planificación de la instalación de **nuevas plantas de producción de energía solar y eólica** en diferentes centros prevista su construcción en el año 2019.



Tanto por ciento de energía aportada por la instalación fotovoltaica de la sede de Sevilla sobre el consumo anual

4.2.3. Papel

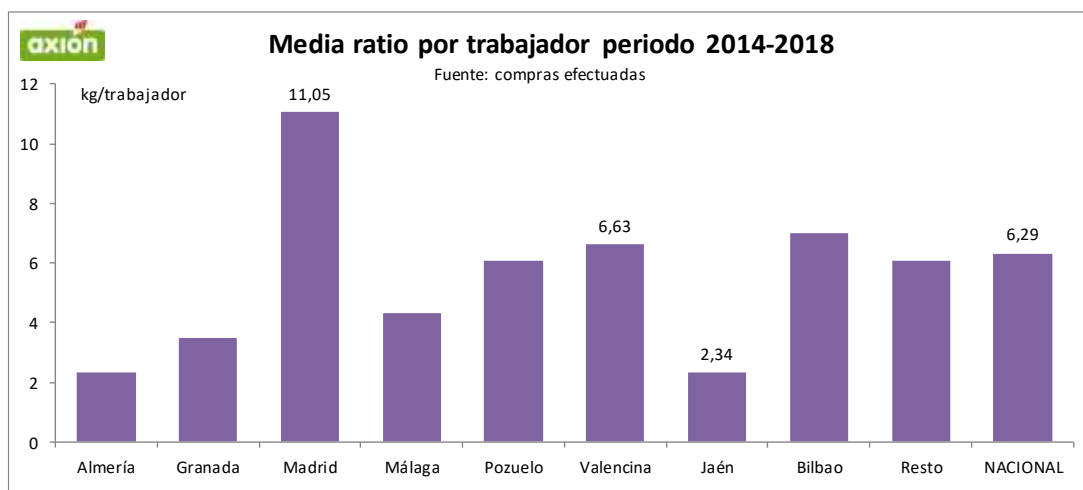
Los datos de consumo del presente año en comparación con el año pasado han sido algo peores, pero sin embargo siguen siendo positivos sin los comparamos con los de la serie histórica. Así por ejemplo el consumo de papel por trabajador y año ha pasado de **6,25 kg a 6,52 kg** lo cual supone un **incremento** de algo más del **4,3%** siendo la media de toda la serie de 9,13 kg.

En número de hojas A4 hemos pasado de 1.335 hojas por trabajador a **1.224 hojas**, habiendo bajado el indicador debido al mayor número de empleados de la compañía respecto al 2017. Y si nos fijamos en el peso hemos pasado de un consumo de 849 kg y año a **1.005 kg**, contabilizando todo tipo de papel.

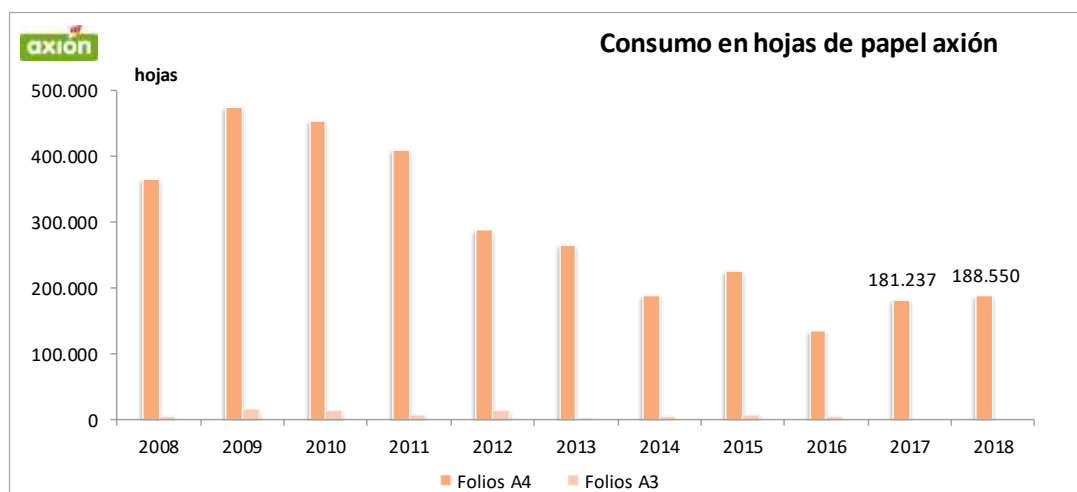
Factores que ayudan a conseguir estos resultados siguen siendo la menor demanda de envío a los clientes y proveedores de documentación en soporte físico, **procesos sin necesidad de soporte físico en papel** (facturas del Dpto. Financiero), el empleo de otros soportes electrónicos (memorias USB) o físicos (DVD y CD) y aplicaciones de la empresa como [ownCloud](#) para el intercambio de documentación.

Todo el **papel comprado** es **ecológico** proveniente de un proveedor que integra la protección del medio ambiente en su modelo de gestión, al por ejemplo plantar cada año 12 millones de árboles y poseer la certificación [FSC](#). Más información en la página del fabricante: [Navigator](#) y las referencias del papel comprado en la página 6 del presente informe.

Por otro lado, se mantiene la posibilidad de poder conocer los **hábitos de impresión** según copia a simple o doble cara, gracias a los datos facilitados por las impresoras Konica Minolta disponible en las sedes de Sevilla, Madrid, Pozuelo, Granada, Málaga y Almería y los datos de copias en color o blanco y negro para todas las sedes. Podemos afirmar en este sentido que un 51,79% de las copias fueron en color (porcentaje algo mayor al registrado en el 2017) y el resto un 48,21% en blanco y negro. En relación al uso eficiente del papel sólo el 17,84% del papel utilizado se utilizó por ambas caras (datos obtenidos del equipo Konica Minolta), volviendo a constituir por ello ese aspecto una **oportunidad de mejora** a tener en cuenta.



Consumo de papel en medida anual por trabajador y en función de la sede de la compañía.



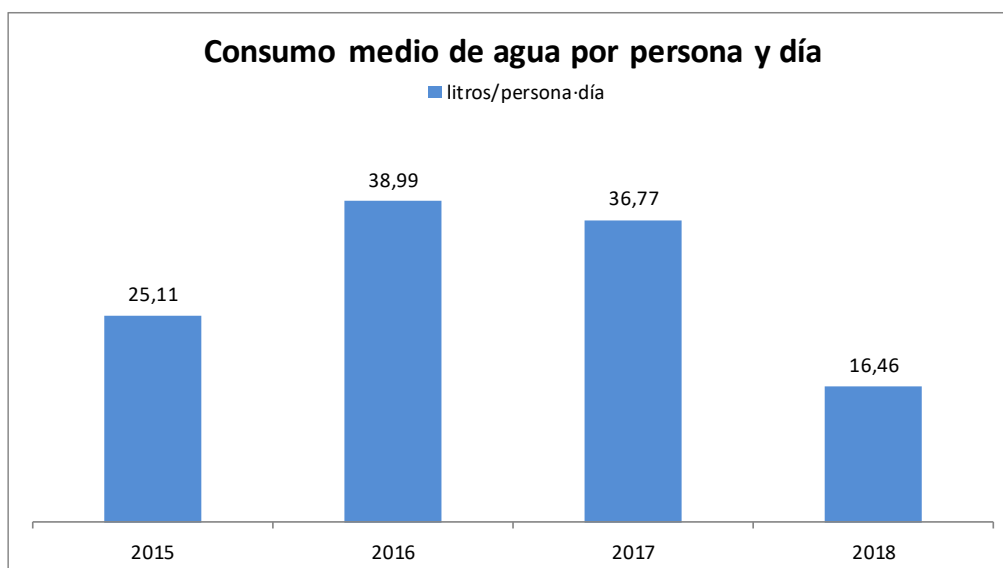
Consumo anual de papel expresados en número de hojas (fuente compras realizadas)

4.2.4. Agua

El consumo anual de agua potable en la compañía ocurrido durante el 2018 se estima ha sido de unos **968 m³**, lo cual supone un **excelente resultado** ya que es el valor mínimo de la serie histórica (2010-2018) y ello pese al incremento de la plantilla en cerca de un 3% respecto al ejercicio 2017.

Este dato supone además una **disminución del consumo del 50% respecto al ejercicio 2017**, valor también muy positivo si tenemos además en cuenta que la plantilla media creció en un 3%. Por otra parte no hay constancia de pérdida o fuga de agua, y los problemas en el sistema de llenado del depósito de agua contraincendio de la sede de Sevilla no han vuelto a repetirse, por lo que las acciones correctivas han funcionado.

Por último, referido al consumo medio por **persona y día** se estima ha sido de sólo algo más de **16 litros**, siendo también el mínimo valor de toda la serie. En resumen, muy buenos datos globales, así como los ratios por persona.



Serie histórica consumo medio por persona y día

4.3. Gestión de Residuos

En primer lugar, hemos de destacar la **involucración del personal** para la correcta gestión de todos los residuos tanto peligrosos como no peligrosos que se generan, así como el uso de las adecuadas herramientas que permitan la obtención de indicadores eficaces.

Por otro lado, podemos afirmar que el éxito de un Sistema de Gestión Ambiental depende del compromiso de todas las personas integrantes de la compañía, bajo el liderazgo del Comité de Dirección.

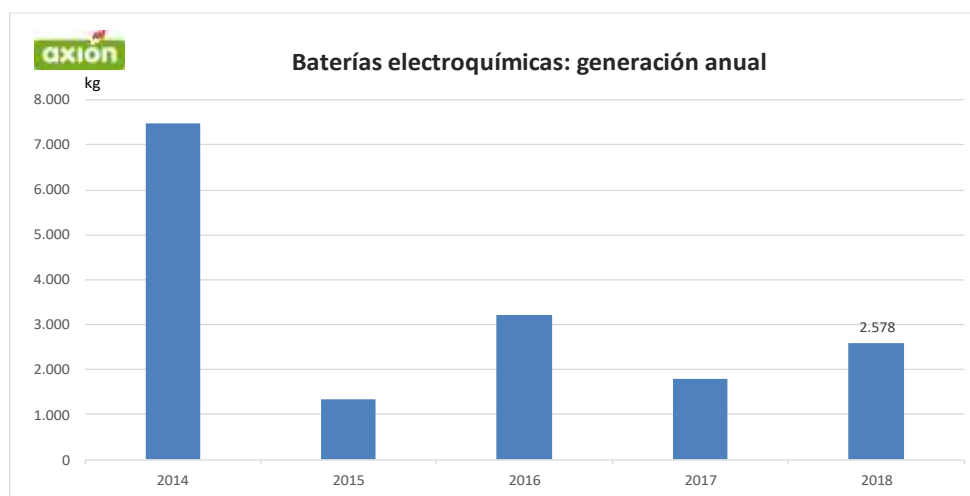
La evaluación de los aspectos ambientales junto con los informes de desempeño, así como los indicadores de residuos generados anteriormente señalados, constituyen una valiosa fuente de información para la Dirección de la compañía para la valoración de la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental y en la posterior toma de decisiones y definición de objetivos ambientales.

Podemos afirmar, que entre otros los objetivos de un sistema de gestión ambiental se encuentra las siguientes acciones:

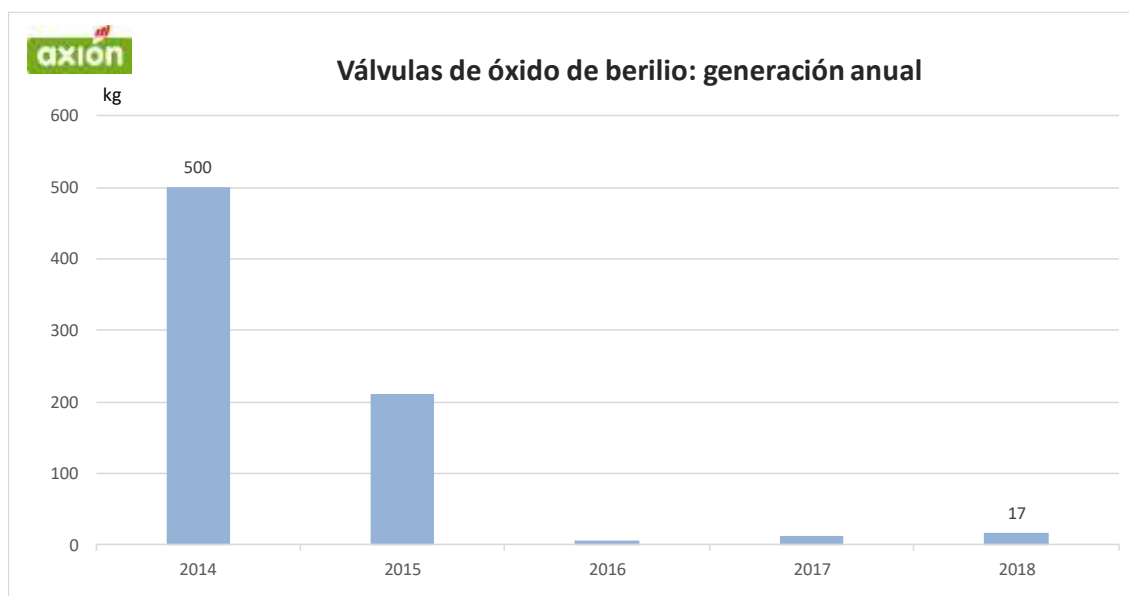
- Contribuir al desarrollo sostenible.
- Favorecer la protección del medio ambiente, mediante la prevención o mitigación de impactos ambientales adversos.
- Posibilitar la mejora del desempeño ambiental y el logro de los objetivos ambientales.
- Facilitar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.

Con respecto a los **residuos no peligrosos** es de destacar los más de 2.300 kg de papel y los cerca de 1.300 kg de equipos eléctricos y electrónicos volviendo a ser la sede central de Sevilla el almacén de mayor generación.

Poniendo el foco en las **baterías electroquímicas**, residuo proveniente de nuestras propias instalaciones o de las instalaciones de cliente por contrato de mantenimiento, han sido las sedes de Málaga, Granada y Almería las de mayor producción, y el cómputo global arroja un total de 2.578 kg dato algo inferior a la serie histórica que es de 3.279 kg. No se ha registrado generación el pasado año 2018, por el contrario, en las sedes de Madrid, Cádiz, Baleares, Vizcaya y Barcelona.



Y con respecto a las **válvulas de óxido de berilio** la generación del año 2018 ha sido de sólo 17 kg, en sintonía con la tendencia descendente de la serie, valor muy por debajo del mayor registro ocurrido en el año 2014 con una generación de 500 kg, habiéndose producido esta generación en las sedes de Sevilla, Granada y Pozuelo. La válvula de óxido de berilio constituye un tipo de residuo cada vez con menor generación ya que el parque de equipos con este material va disminuyendo por obsolescencia de estos.



Serie histórica de residuo válvulas de óxido de berilio generado por año

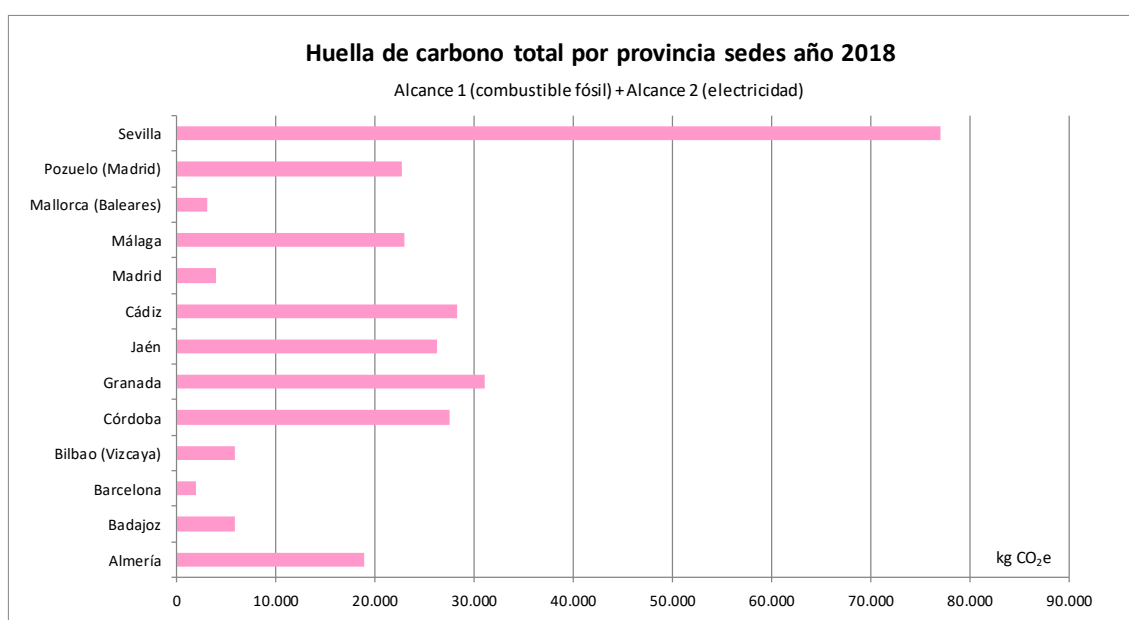
Por último, señalar que los residuos peligrosos y no peligrosos generados, como por ejemplo de aparatos eléctricos y electrónicos y baterías electroquímicas, es consistente con la actividad de la empresa, siendo motivada por la necesidad de renovación por otros equipos más eficientes o más funcionales, por cambio de tecnología o por sustitución por rotura o en algún caso robo.



Vistas parciales del documento guía para facilitar la correcta identificación y clasificación de los residuos

4.4. Huella de Carbono

La metodología empleada para la determinación de la huella de carbono de la empresa sigue siendo el [Greenhouse Gas Protocol](#) y como novedad hemos incluido en la estimación de la misma dos nuevos factores de alcance 3, derivados por consumo de papel y de agua. Así mismo también se ha incluido el análisis por sedes de los años 2017 y 2018 teniendo en cuenta los factores de alcance 1 y de alcance 2, mostrándose la estimación del pasado año en la siguiente gráfica.



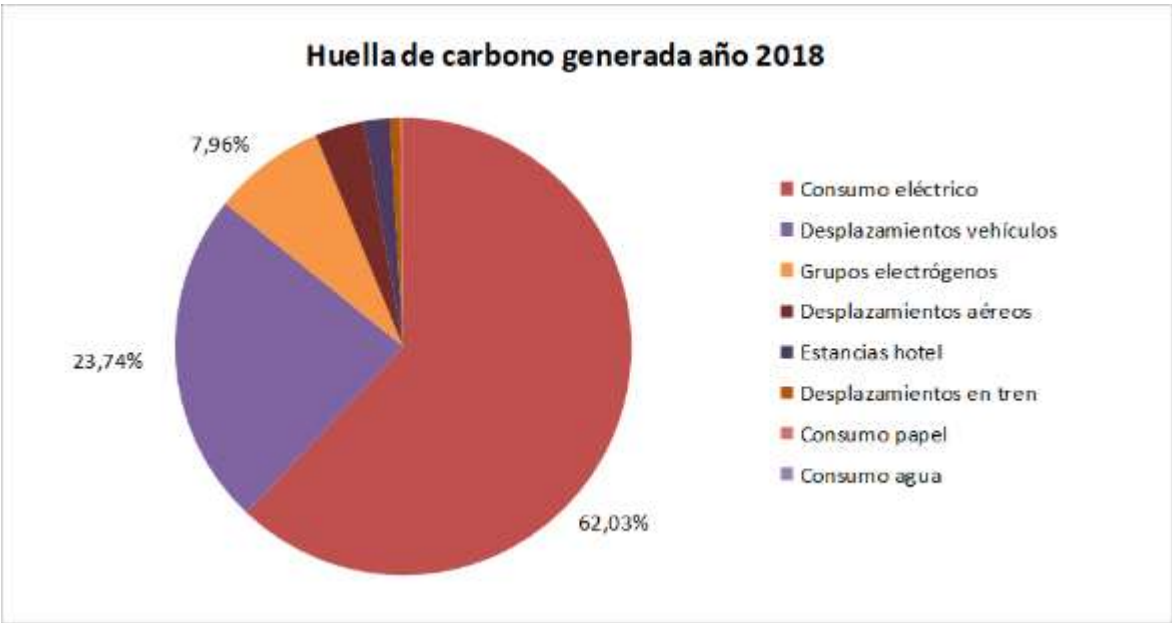
Huella de carbono por consumo de combustible fósil y consumo eléctrico el pasado año en cada sede

Por otro lado, el análisis realizado nos muestra que se han emitido en unas **924 toneladas de CO₂e**, comparándolo con el pasado ejercicio ello supone un aumento del 10%.

El **consumo eléctrico** sigue siendo el factor de mayor peso con diferencia, representado el **62% del total** (573 Tn) y en segundo lugar el desplazamiento por carretera con un 24% y 219 Tn. Por otra parte y gracias al origen verde de nuestro consumo en electricidad, hemos evitado emitir al ambiente por este mismo factor 16.467 Tn. Al provenir de **fuentes de energías renovables**, hemos evitado emitir al ambiente por este mismo factor 15.505 Tn. En otras palabras, el **96,9%** de la energía eléctrica consumida es **energía verde** manteniéndose la misma proporción que otros años. Este aporte energético limpio está **certificado** por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

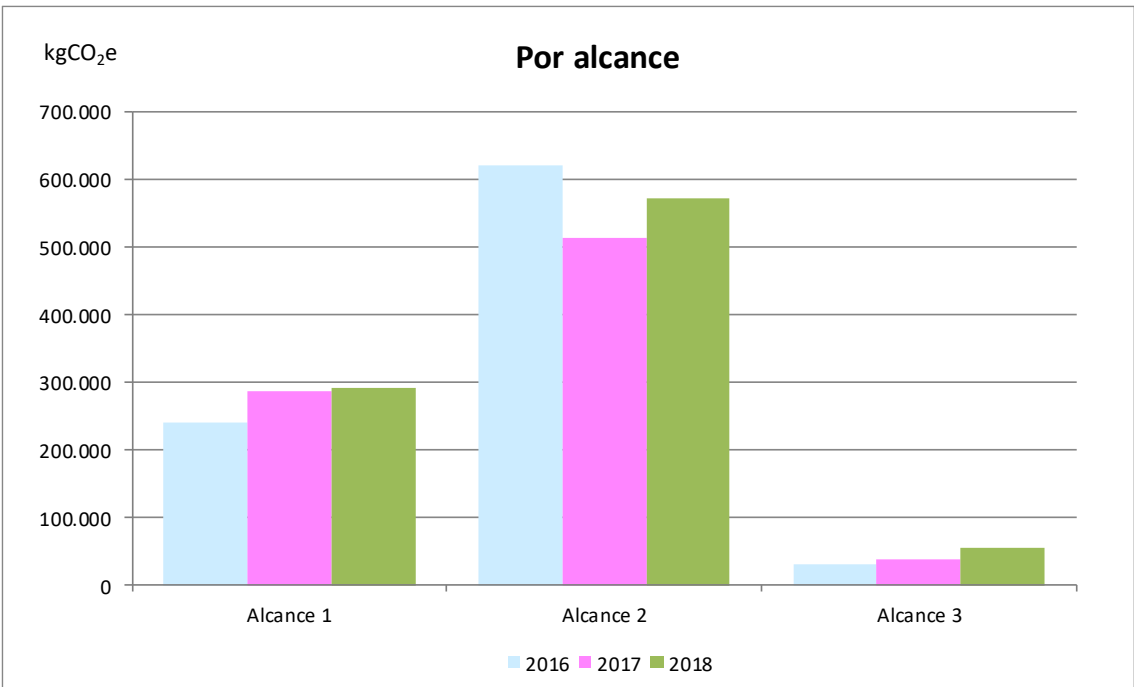
En comparación con el ejercicio 2017 los **desplazamientos por mar**, el **consumo de agua**, las **estancias en hotel** y los **desplazamientos en vehículos** son factores que han provocado un **menor impacto** el pasado año. Por el contrario el resto han aumentado siendo muy significativo el incremento de la huella de carbono provocada por el **uso de avión** con un aumento del 134%, pasando de 13,6 Tn en el 2017 a 31,9 en el 2018 (+18 Tn).

Otros factores que han contribuido a la mayor huella de carbono han sido el **consumo eléctrico no verde** (+58 Tn 2018/2017) y el consumo de **combustible de los grupos electrógenos** (+11 Tn 2018/2017).



Distribución de la huella de carbono de la empresa el pasado en función a la contribución global

Y por último si agrupamos las emisiones en función del alcance tenemos la siguiente contribución:



Serie histórica por año agrupadas las contribuciones por el alcance



5. Anexos

GRI – G4



BÁSICOS GENERALES

G4-1	Estrategia y Análisis	Carta del Presidente
G4-3	Perfil de la Organización	Nombre de la organización
G4-4	Perfil de la Organización	Servicios mas importantes de la organización
G4-5	Perfil de la Organización	Sede de la organización
G4-6	Perfil de la Organización	Países donde opera la organización
G4-7	Perfil de la Organización	Naturaleza del régimen de propiedad y forma Jurídica
G4-8	Perfil de la Organización	Mercado a los que sirve (sectores, tipos de clientes y destinatarios)
G4-24	Participación Grupos de Interés	Lista de Grupos de Interés vinculados a la organización
G4-25	Participación Grupos de Interés	Base sobre la cual se elige el grupo de interés.
G4-34	Gobierno	Estructura de Gobierno

BÁSICOS ESPECÍFICOS

G4-EC1	Economía	Valor económico directo generado y distribuido
G4-EC7	Economía	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los servicios
G4-EN3	Medio Ambiente	Consumo energético Interno
G4-EN6	Medio Ambiente	Reducción del consumo energético
G4-EN25	Medio Ambiente	Peso Residuos transportados, importados, exportados o tratados
G4-EN29	Medio Ambiente	Cumplimiento legislación ambiental.
G4-LA1	Prácticas Laborales	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región
G4-LA5	Prácticas Laborales	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral
G4-LA6	Prácticas Laborales	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de victimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo
G4-LA8	Prácticas Laborales	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.
G4-LA9	Prácticas Laborales	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral
G4-LA10	Prácticas Laborales	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales
G4-LA13	Prácticas Laborales	Relación entre salario base de mujeres y hombres desglosada por categoría profesional.
G4-LA14	Prácticas Laborales	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de prácticas laborales.
G4-SO4	Sociedad	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción
G4-SO9	Sociedad	Proveedores examinados en función de criterios de repercusión social.
G4-PR5	Responsabilidad de producto	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes
G4-PR7	Responsabilidad de producto	Cumplimiento normativo y códigos en comunicaciones de mercadotecnia.
G4-PR8	Responsabilidad de producto	Cumplimiento de la privacidad y fuga de datos de clientes.

1	Valor económico generado y distribuido, ayudas económicas recibidas
2	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicio
3	Consumo energético, eficiencia energética, contribución al cambio climático
4	Instalaciones en zonas protegidas, respeto de hábitats
5	Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
6	Vertido total de aguas, peso y tipos de residuos generados, incluido la basura electrónica y los productos al final de su vida útil
7	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y materiales, así como del personal
8	Desarrollo y desmantelamiento de las infraestructuras.
9	Contrataciones, rotaciones, prestaciones sociales a empleados
10	Plazos de preaviso, Disposición de Convenio Colectivo
11	Horas de formación, programas de gestión de habilidades y empleabilidad
12	Composición de los órganos de gobierno, igualdad de retribución entre hombres y mujeres
13	Facilidad para emitir una reclamación sobre prácticas laborales
14	Prácticas para garantizar la salud y seguridad del personal de campo que intervienen en la instalación, operación y mantenimiento de antenas, estaciones base, cables y otra planta exterior.
15	Adhesión a la Comisión y Riesgos para la salud. Cumplimiento de normas sobre la exposición a la radiofrecuencia (RF) procedentes de estaciones base.
16	Programas de Desarrollo y Participación de la Comunidad Local
17	Acciones que lleva a cabo la compañía que fomentan la transparencia y evitan la potencial corrupción en las prácticas del negocio.
18	Acciones para garantizar la libertad de mercado en el sector
19	Multas y sanciones significativas por incumplimiento de normativa (relativa al suministro de productos y servicios, a la Prevención de Riesgos Laborales, legislación ambiental, etc.)
20	La industria tiene una responsabilidad significativa, con la privacidad de los datos que constituyen la esencia de las preocupaciones de los clientes en relación con el posible almacenamiento o intercambio de información personal electrónico de los clientes, para la comercialización o incluso con fines delictivos.
21	Responsabilidad de la compañía respecto al cumplimiento de normas y requisitos en sus actividades y servicios que ofrece, así como protocolos de actuación en caso de incumplimientos, quejas, reclamaciones o daños a terceros
22	Cuestiones medio ambientales y laborales
23	Incorporación de productos y tecnologías innovadoras, desarrollo de nuevas formas de trabajo, inversión en innovación



al servicio de la comunicación

Sede Sevilla

Avda. Andalucía s/n
41907 Valencina de la Concepción.
Sevilla. España.

Teléfono (+34) 955 056 400

Sede Madrid

Edificio Iberia Mart I.
C/ Pedro Teixeira nº 8, 6ª Planta.
28020 Madrid. España.

Teléfono (+34) 917 875 020

www.axion.es

