



## POLÍTICA DE CALIDAD

*Axión Infraestructuras de Telecomunicaciones S.A.U. (axión)*, es un operador de Infraestructuras de Telecomunicaciones de ámbito nacional que gestiona redes portadoras de señal audiovisual y redes de servicios de telecomunicaciones, así como un gestor neutro de infraestructuras pasivas de telecomunicaciones y entidad dedicada a prestar servicios de valor añadido de ingeniería y de operación & mantenimiento asociados a dichas redes e infraestructuras.

**axión** ratifica la siguiente política en Gestión de la Calidad que será de aplicación en toda actividad de la empresa.

1. Para cumplir con sus objetivos estratégicos, **axión** realiza sus servicios a satisfacción de sus clientes considerando los criterios de calidad establecidos en la norma UNE-EN ISO 9001:2008, según la legislación vigente y la normativa aplicable en materia de calidad de los servicios.
2. Se establecen los objetivos del sistema de calidad anualmente siendo revisados en función de la evolución de la empresa y en constante mejora continua.
3. El cliente es la clave del éxito de la organización. El análisis de sus necesidades y expectativas, presentes y futuras, así como la medición de su satisfacción son elementos clave para conseguir su fidelidad.
4. La gestión de la actividad y de las operaciones con los adecuados niveles de calidad, así como la credibilidad, transparencia y flexibilidad, son piezas esenciales de **axión** en la administración de sus recursos con eficacia y eficiencia.
5. La excelencia empresarial pasa por la gestión sistemática de todos los procesos y actividades de la compañía, tomando decisiones a partir de informaciones fiables que incluyan las percepciones de todos los grupos de interés.
6. La organización alcanzará su óptimo rendimiento al gestionar y compartir su conocimiento dentro de una cultura general de aprendizaje, liderazgo, innovación y mejora continua.
7. El factor humano es clave en la implantación y desarrollo de la Gestión de la Calidad, ya que ésta sólo puede conseguirse con la comunicación, participación activa y motivación de todos los que forman parte de la organización. La existencia de unos valores compartidos, una cultura de confianza y la asunción de responsabilidades constituyen la base para el éxito de la compañía.
8. La mejor forma de servir a los intereses a largo plazo de **axión** y de las personas que la integran es adoptar un enfoque ético, integrando las normativas que le afectan en su todo su contexto.

Esta política es comunicada y entendida en todos los niveles de la organización y cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de **axión**, quién la establece, aplica y revisa a través del Sistema de Gestión Integrado con el fin de adaptarla a las necesidades de los clientes, a los propósitos de la organización y asegurar una mejora continua del sistema de gestión de calidad implantado en la empresa.

A 11 de diciembre de 2015,

Jorge Alberto Jiménez  
Presidente Ejecutivo

