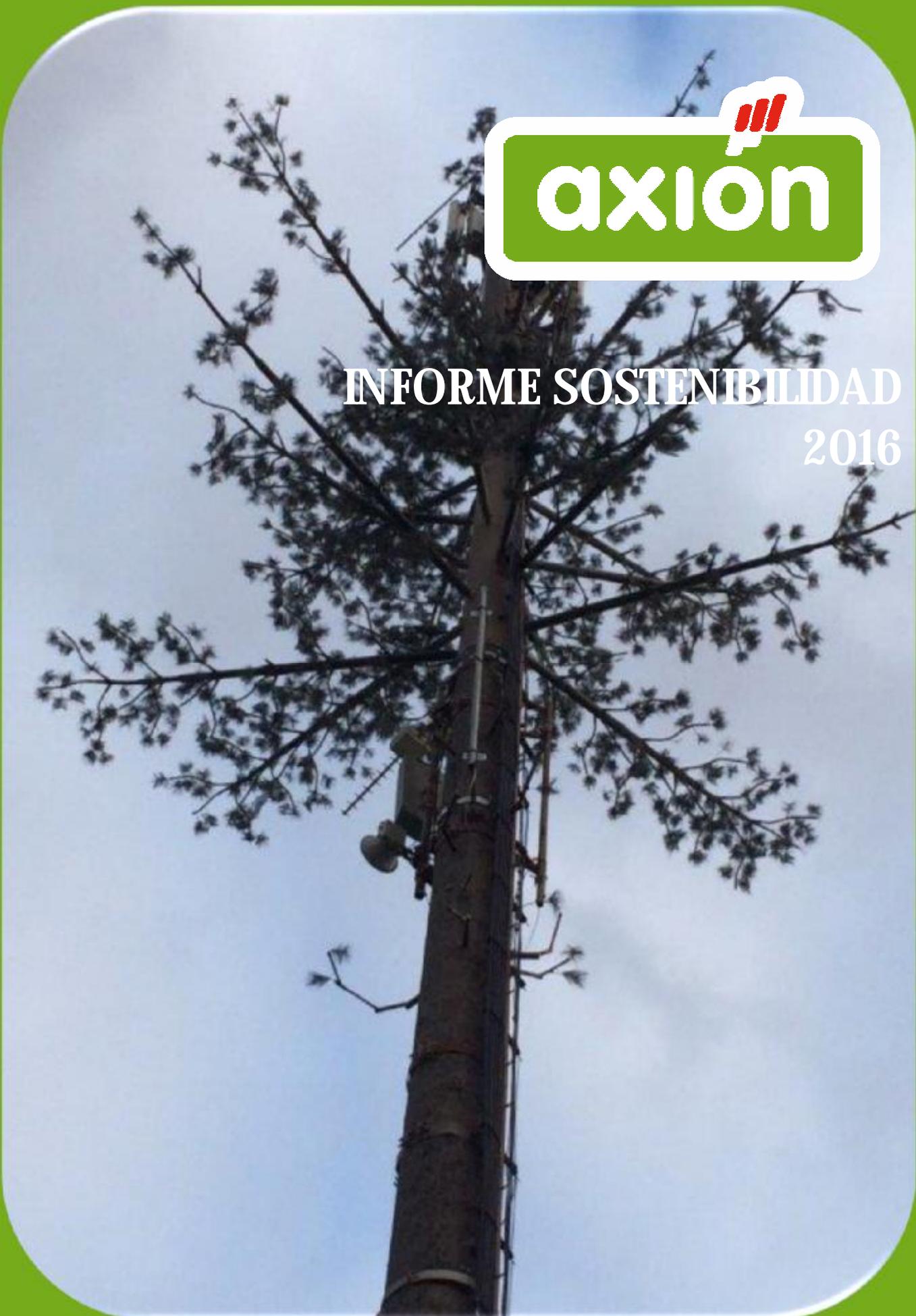




**INFORME SOSTENIBILIDAD**  
**2016**



## Aviso Legal

Este informe refleja fielmente las acciones llevadas a cabo por AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. en los ámbitos corporativo, social y medioambiental durante 2015, y tiene un objetivo divulgativo y consistente con el compromiso de la compañía con la Sostenibilidad.

Este informe no constituye parte de oferta ni compromiso alguno con terceros ni está sujeto a auditorías externas.

La información contenida es propiedad de AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U. , no pudiendo ser utilizada sin consentimiento.



# INFORME SOSTENIBILIDAD 2016

1. Empresa
  - 1.1. Estrategia y Análisis
  - 1.2. Perfil Organización
  - 1.3. Gobierno
  - 1.4. Ética e Integridad
  - 1.5. Análisis de los Grupos de Interés
2. Desempeño Económico
  - 2.1. Resultados período
  - 2.2. Presencia en el Mercado
3. Desempeño Social
  - 3.1. Prácticas Laborales
    - 3.1.1. Empleo
    - 3.1.2. Relaciones Laborales
    - 3.1.3. Diversidad, Género e Igualdad de oportunidades
    - 3.1.4. Seguridad y Salud
      - 3.1.4.1. Integración PRL
      - 3.1.4.2. Siniestralidad
      - 3.1.4.3. Vigilancia de la Salud
    - 3.1.5. Formación
    - 3.1.6. Evaluación Social de Proveedores
    - 3.1.7. Acciones Sociales para Empleados
  - 3.2. Sociedad
    - 3.2.1. Cumplimiento Normativo
    - 3.2.2. Acciones Sociales para Comunidades Locales
  - 3.3. Clientes
    - 3.3.1. Satisfacción de Clientes
    - 3.3.2. Comunicaciones de Mercado
4. Desempeño Medioambiental
  - 4.1. Sistema de Gestión
  - 4.2. Biodiversidad
  - 4.3. Consumos
    - 4.3.1. Combustibles fósiles
    - 4.3.2. Electricidad
    - 4.3.3. Papel
    - 4.3.4. Agua
  - 4.4. Gestión de Residuos
  - 4.5. Huella de Carbono
5. Anexos GRI - GR4: Indicadores y Asuntos Relevantes



# 1. Empresa



## 1.1. Estrategia y Análisis



Estimados amigos:

2016 significó un hito importante para la compañía por el proceso de cambio accionarial que resultó en la incorporación de AMP Capital como propietario del 100% de las acciones de **axión** en Noviembre.

Por un lado, os queremos transmitir nuestro agradecimiento por el esfuerzo realizado en el aporte de muy buena información para el análisis de los diferentes aspectos de la entidad con los diversos ofertantes, ya que ha significado una mejora en todos ellos.

Por otro, es necesario destacar que los procesos y certificaciones con los que cuenta **axión** fueron una garantía del buen hacer del equipo y así ha quedado de manifiesto.

En esta nueva fase os queremos hacer partícipes del interés de nuestro nuevo accionista en profundizar y extender las buenas prácticas de Sostenibilidad en curso, así como de los nuevos proyectos de evaluación y mejora de las mismas con los que desarrollaremos más nuestra cultura social, medioambiental y corporativa.

Como bien sabéis, todo el Comité de Dirección está comprometido con los objetivos y con el desempeño sostenible de la compañía.

Un cordial saludo

J.A. Jiménez  
*Presidente Ejecutivo*

G. Pansard  
*Director General*

[G4- 1]

## 1.2. Perfil de Organización

**AXIÓN INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, S.A.U.** es un operador nacional mayorista de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones.

Como operador, está especializado en Redes de Comunicaciones Audiovisuales, de Transporte, servicios de Comunicaciones Críticas PMR y Telemetry.

Es asimismo un Gestor e integrador neutro de infraestructuras de centros para telecomunicaciones, coubicando equipamiento para operadores minoristas, a los que ofrece servicios de Ingeniería y de Mantenimiento 24/7.

**axión** gestiona, a fin de 2016, un total de 4993 puntos de servicio distribuidos por toda la geografía española, prestando servicio a más de 150 clientes en 595 centros de telecomunicaciones de diferentes categorías.



Centro La Parrilla (Córdoba)

**axión** es una entidad fuertemente comprometida con su desempeño social, económico, ético y medioambiental, prestando gran importancia a su impacto en la sociedad. Debido a la naturaleza de su actividad, el impacto medioambiental de los centros de telecomunicaciones distribuidos en zonas urbanas y rurales por todo el país cobra relevancia, si bien es una actividad que no genera emisiones contaminantes por sí misma.



Centro urbano Tomares (Sevilla)



Centro Bilbao

[G4- 3,6]

## 1.2. Perfil de Organización

Su oferta de servicios para los Mercados de Televisión, Radio, Operadores Telco y AAPP se estructura en:

- Difusión
- Transporte
- Coubicación en infraestructuras de centros
- Ingeniería
- Operación y Mantenimiento

creando para sus clientes ofertas flexibles y servicios de largo plazo.



Sala Operaciones **axión**

**axión** cuenta con una plantilla a fin de 2016 de 140 FTEs, distribuidos por 3 centros de trabajo y 10 bases de O&M, estando su sede social en Valencina de la Concepción (Sevilla).

**axión** es miembro fundador de la asociación UNIRED, organización sin ánimo de lucro orientada a la defensa de los intereses y al apoyo mutuo de las entidades miembros y conformada por la empresas que realizan la misma actividad en España, siendo alternativas al operador dominante histórico.



También es miembro fundador de EWIA, asociación de gestores de infraestructuras de torres de telecomunicaciones a nivel europeo.

A nivel sectorial, **axión** está integrada en AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), participando activamente en sus Grupos de trabajo, dentro del Área Sectorial de Operadores. Igualmente es asociado global en la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

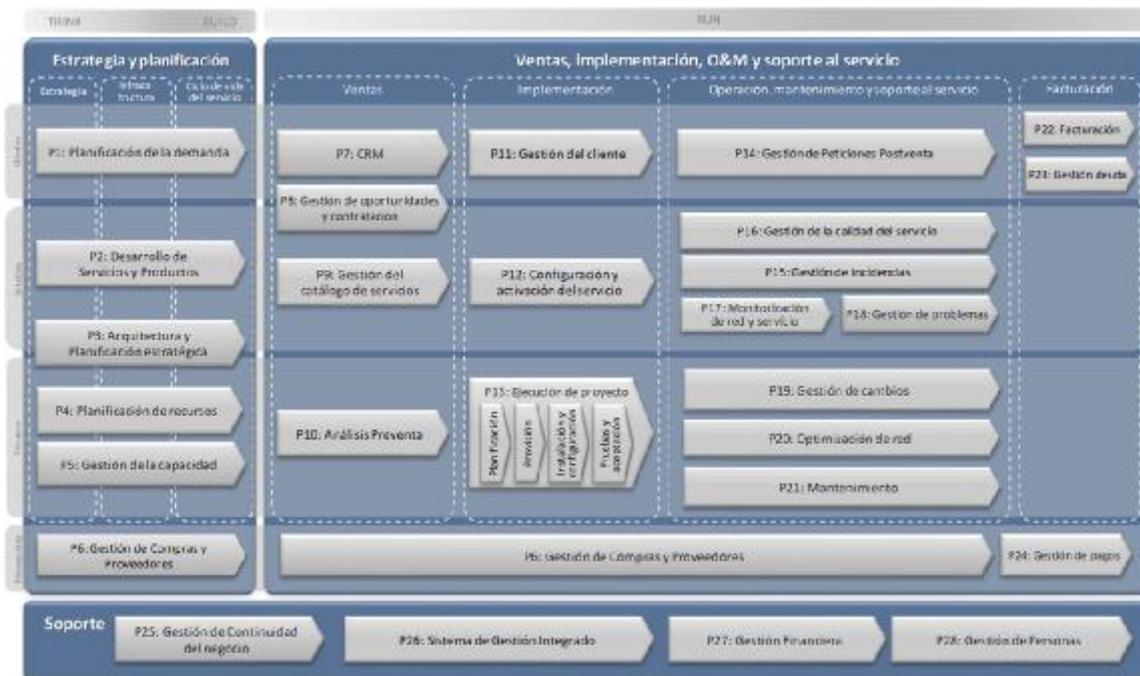
Por último, dada su particularmente fuerte presencia en la comunidad de Andalucía, **axión** es miembro de FAITEL (Asociación Andaluza de Empresas Integradoras de Telecomunicaciones y Servicios TICC) desde donde maximiza la interlocución con entidades dedicadas a la instalación, mantenimiento e integración de servicios de telecomunicaciones.

[G4- 4, 5, 8]

### 1.3. Gobierno

Respecto a la propiedad de la compañía, **axión** es, desde noviembre de 2016, propiedad 100% de AMP Capital,, fondo de inversión internacional especializado en infraestructuras, contando con un Administrador Único en la figura de su Presidente Ejecutivo.

La organización se estructura en tres Direcciones, coordinadas por una Dirección General, y definiendo un mapa de Procesos interno para dar servicios de calidad y atención a sus grupos de interés.



En la gestión de la compañía se establecen dos niveles principales:

**CODIR:** integrado por Presidente Ejecutivo, Director General y Directores

**COGEST:** integrado por los responsables de unidad organizativa y coordinadores de actividad.

Internamente, para actividades transversales la organización ha definido unos Grupos de trabajo específicos, en la forma de Comités permanentes:

- Seguridad y Salud
- Siniestralidad
- Sitios
- Gestión de Emisiones
- Cumplimiento Normativo
- Compensación
- Deuda
- Tesorería

[G4-7, 34]

#### 1.4. Ética e Integridad

Desde el inicio de la compañía, los diferentes accionistas de **axión** han implantado formalmente una política de ética empresarial, tanto a nivel directivo, a través de compromisos de Buen Gobierno, como integrada en todos los procesos operacionales a través de procedimientos internos.

El nuevo accionista, AMP Capital, tiene como prioridad mantener y mejorar esta cultura de buen Gobierno. En este sentido, durante 2016 se han actualizado los Poderes internos en la compañía y actualizado toda la estructura de propiedad.

Como principal novedad se destaca la constitución de un nuevo Consejo de Administración, y dentro del mismo, los Comités Ejecutivo, de Remuneración y de Auditoría.

El proceso de evaluación desde la plataforma de GRESB constituirá un importante hito para la certificación de todos los procesos internos de Gobernanza.



G R E S B

El cumplimiento Normativo en todas las Unidades y Procesos de la compañía es un objetivo constante de toda la plantilla, liderado desde el Área de Asesoría Jurídica y de Regulación.

El programa de Corporate Compliance, implantado en 2015, ha funcionado con normalidad. El Comité de Cumplimiento, ha realizado durante el último año un cuestionario a toda la compañía, para detectar posibles incumplimientos, habiendo recibido durante este año 1 solicitud de investigación, expediente cerrado, por no haber hallado indicios de incumplimiento.

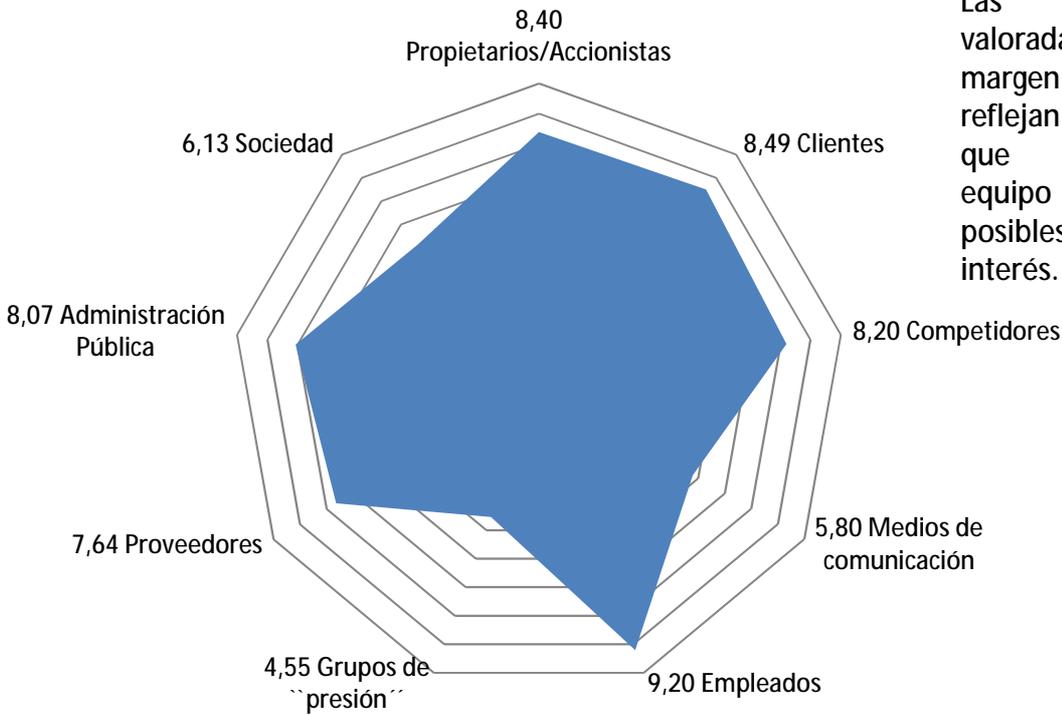


Destaca asimismo, el seguimiento del Código Ético de **axión**, firmado por toda la plantilla y publicado en su web, junto con las demás Políticas de **axión** ([www.axion.es](http://www.axion.es)).

[G4-SO4]

### 1.5. Análisis de los Grupos de Interés

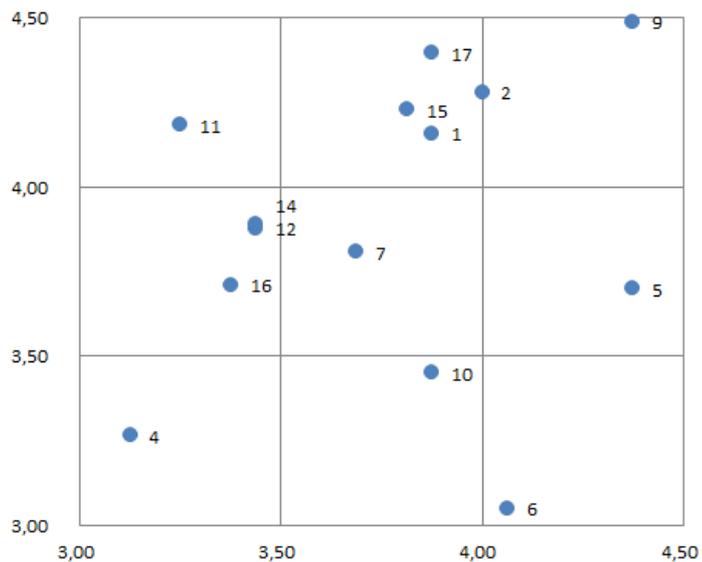
Según las encuestas realizadas cada dos años a los responsables del Comité de Gestión de **axión**, la valoración de afectación de los grupos de interés que se han identificado es la mostrada en el siguiente gráfico:



Las encuestas, valoradas en el margen [0-10], reflejan la influencia que percibe el equipo gestor de los posibles grupos de interés.

Con las encuestas realizadas a los grupos de interés, ponderadas con la valoración de cada Grupo, se define la siguiente Matriz de Materialidad en base a los Asuntos Relevantes elegidos, descritos en el Anexo II:

La mayor importancia para **axión** afecta a la Seguridad del Personal y al desarrollo de las Inversiones en sus redes y Centros.



[G4- 24, 25]



## 2. Desempeño Económico



## 2.1. Resultados Periodo

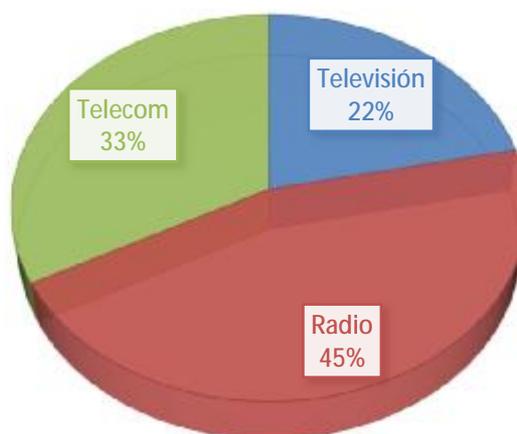
En 2016, **axión** experimentó un proceso de ajuste vinculado a la reorganización de los servicios de algunos clientes que, por efecto de la crisis económica, revisaron sus configuraciones y puntos de servicio. No obstante, el valor del EBITDA se incrementó por el control adecuado de los costes y la adaptación al nuevo entorno de ventas.

Igualmente es de destacar el aumento de inversiones para acometer los nuevos proyectos y reforzar las redes y los centros.

A fin de 2016, el margen de EBITDA de **axión** alcanza el 44%, continuando su mejora desde 2012.

axión K€	2015	2016
<b>VENTAS TOTAL</b>	<b>32.591</b>	<b>32.135</b>
<b>EBITDA ajustado (excluyendo one-offs)</b>	<b>13.826</b>	<b>14.277</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>42,40%</i>	<i>44,40%</i>
<b>Capex</b>	<b>3.271</b>	<b>4.437</b>

La distribución global por Mercados donde **axión** realiza su actividad es la descrita en el gráfico siguiente:



Siendo predominante la actividad en los mercados audiovisuales, especialmente como operador de redes soporte de Radio y TV, los servicios para Operadores minoristas de telecomunicaciones y Administraciones Públicas se incrementan cada año, aumentando la diversificación de clientes y de actividades.

## 2.2. Presencia en el Mercado

### Televisión

**axión** presta el servicio integral de difusión del múltiplex autonómico en la Comunidad de Andalucía, superando el 98% de cobertura de población de dicha comunidad y también difunde el 57% de los programas de TDT local de la misma región.

La oferta de **axión** para el mercado de TV incluye la coubicación e interconexión en sus centros, la gestión de cabeceras y servicios interactivos (HbbTV), así como servicios específicos de Ingeniería, Operación y Mantenimiento (24/7).

La integración de un programa en Alta Definición, provincializado ha sido el hito más significativo en 2016.

En total **axión** gestiona 875 servicios de difusión (programas operados en todos los múltiplex en servicio) y 31 de coubicación de transmisores a fin de 2016.



Pruebas cabecera TDT en Laboratorio

### Radio

La compañía tiene una especial presencia en el mercado de Radio, siendo el primer operador nacional de redes técnicas de FM privada, según el número de frecuencias en el aire licenciadas en España.

A nivel nacional, su mayor cliente es Cadena SER, el broadcaster de mayor audiencia nacional. En Andalucía, presta el servicio integral a Canal Sur Radio, manteniendo en esta región la mayor presencia en cuanto a radio pública regional, ya que la Radio Televisión de Andalucía tiene el mayor número de servicios de difusión en comparación con el resto de CCAA.

Por tanto, **axión** presta servicios de difusión (en total 506 frecuencias en el aire) y transporte, así como de coubicación (121 servicios) a un gran número de radios locales, regionales y nacionales.



Centro Alfabia (Mallorca)

[G4- EC7]

## Operadores Telecomunicaciones, Administraciones Públicas e Industria

Con 595 emplazamientos actualmente en gestión para coubicación, **axión** es un importante gestor neutro de infraestructuras de telecomunicaciones. A fin de 2016 el número de puntos de servicio de coubicación de equipos externos de telecomunicaciones es de 1332, por tanto con un ratio de 2,3 de ocupación Telecom.

**axión** trabaja para todos los operadores de ámbito nacional de todas las tecnologías (3G, 4G, Wimax, Satélite, cable, ...) y tiene una importante presencia con operadores de menor cobertura geográfica, siendo este tipo de clientes el que ha experimentado mayor dinamismo en 2016. En esta actividad es significativa la coubicación que se ofrece en el CPD del centro de Valencia de la Concepción.



Centro urbano Málaga- Rojas

La red de Transporte por radioenlaces implantada en la Comunidad de Andalucía es otro eje de actividad de referencia de servicios de telecomunicaciones, donde se ha diversificado significativamente el número de clientes, prestando servicio a un importante conjunto de operadores minoristas de telecomunicaciones locales.

**INFOCA**



En el ámbito de los servicios O&M para las redes Telecom, como hito principal destaca la renovación del mantenimiento de la Red AMAYA de la Junta de Andalucía para gestión de brigadas anti-incendios y asimismo, la renovación del contrato de servicios de mantenimiento de las redes wimax de Telefónica en Andalucía y Murcia. En esta actividad ha sido renovada la certificación de calidad ISO 9001.

En el mercado de servicios para redes de Comunicaciones Críticas **axión** ha mantenido los servicios en los Ayuntamientos de Cádiz, San Fernando y El Ejido y ampliado sus servicios para los Ayuntamientos de Sanlúcar de Barrameda y Camas.



[G4- EC7]

# 3. Desempeño Social



### 3.1. Prácticas Laborales

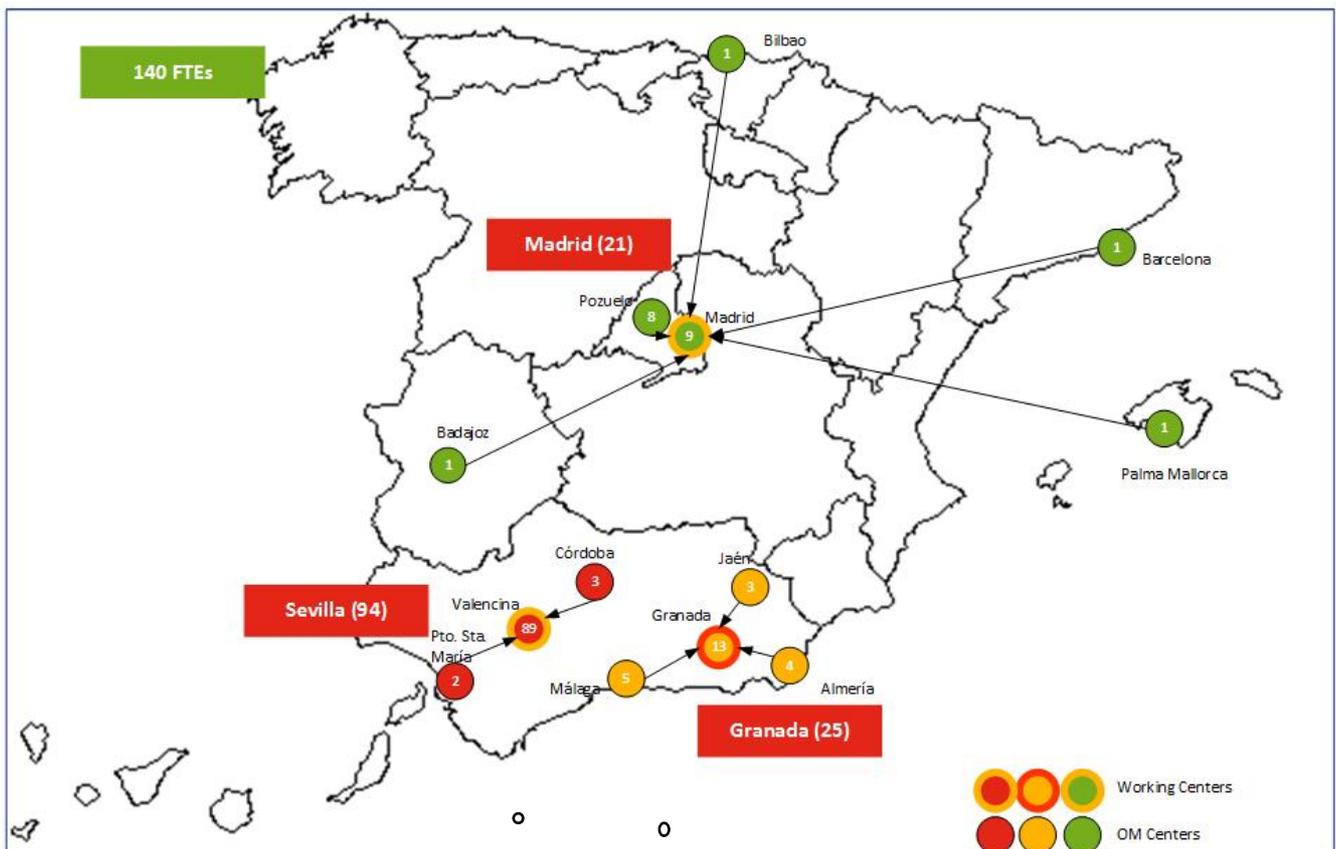
#### 3.1.1. Empleo

A cierre del año 2016 **axión** cuenta con una plantilla de 139 trabajadores distribuidos en sus 3 centros de trabajo:

- Madrid – c\ Pedro Teixeira
- Sevilla – Valencina de la Concepción
- Granada - Ogíjares

Asimismo, existen otras 10 instalaciones donde se ubica personal de **axión**, fundamentalmente dedicados a la actividad de O&M sobre los centros de telecomunicaciones.

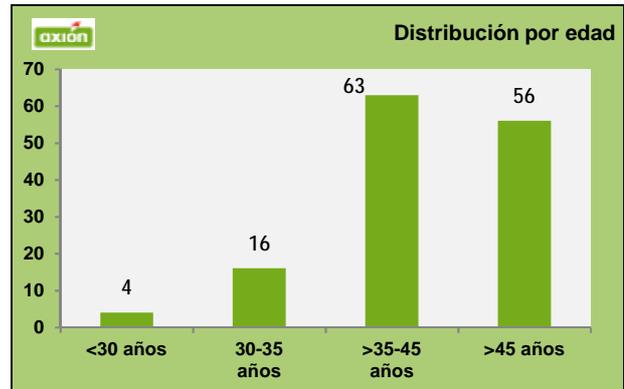
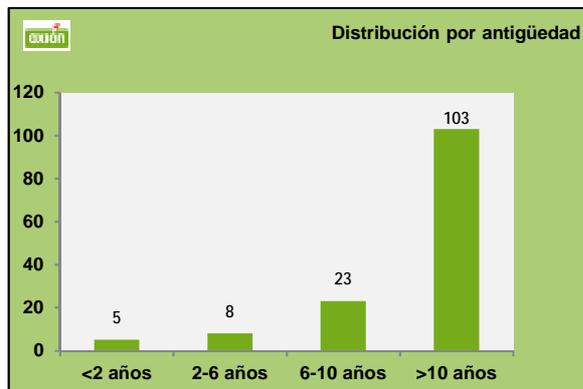
La distribución geográfica de los empleados se describe en el gráfico siguiente:



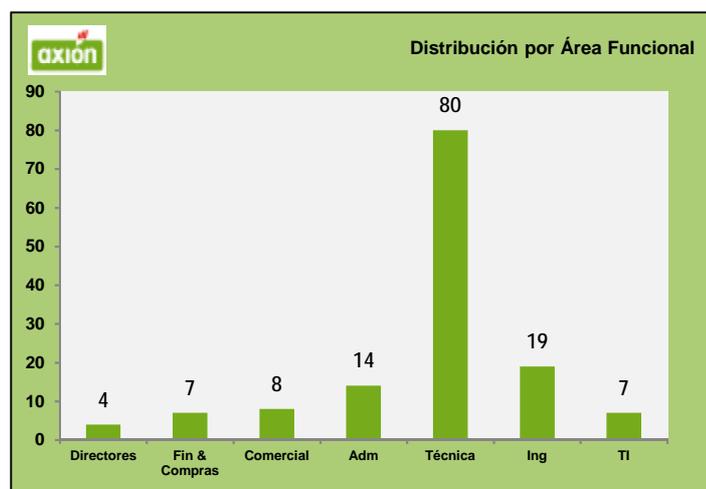
La actividad de Mantenimiento en otras zonas se implanta con empresas colaboradoras subcontratadas.

Los principales indicadores en la descripción de la plantilla de **axión** en 2016:

- El 98% de la plantilla tiene contrato indefinido (136 FTEs)
- Un 2,1% de la plantilla tiene algún tipo de discapacidad.
- La edad media de la plantilla es de 42 años, estando el 45% en la franja de 35 a 45 años.
- Casi el 75% de la plantilla tiene más de 10 años de antigüedad, con una tasa de rotación que se mantiene desde el 2011 por debajo del 1%.



El perfil de la compañía es muy tecnológico y requiere alto nivel de formación técnica. El área mayoritaria de actividad es Operación & Mantenimiento, lógicamente alineado con el objeto de la compañía como operador mayorista de servicios de telecomunicaciones.

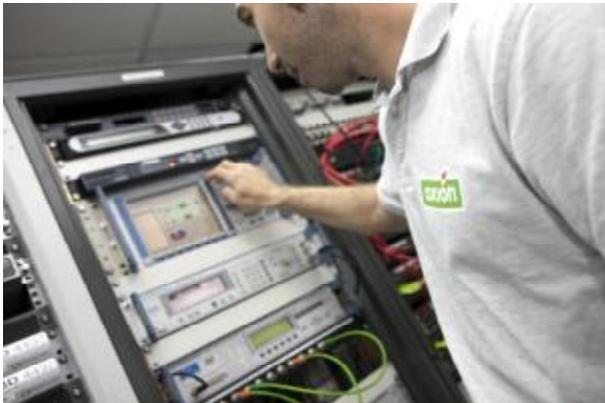


### 3.1.2. Relaciones Laborales

Durante 2016 se ha estado aplicando el III Convenio Colectivo de la compañía, como una herramienta fundamental que describe el marco funcional y de relación corporativa.

Siguiendo la normativa laboral, **axión** cuenta con la siguiente Representación de los Trabajadores de forma proporcional al número de empleados en cada Centro de Trabajo:

- Comité de Empresa con 5 miembros en el centro de Trabajo de Sevilla
- 1 Delegado de Personal en el centro de Trabajo de Madrid
- 1 Delegado de Personal en el centro de Trabajo de Granada



Como se define en el inicio del Convenio, tanto la empresa como los representantes de los trabajadores valoran positivamente la necesidad de fomentar, entre otros, los valores de la calidad, la orientación al cliente, la innovación, el trabajo en equipo, la profesionalidad, la no discriminación y el fomento de un buen clima de trabajo.

Durante el año 2016 y teniendo en cuenta la proximidad al vencimiento del III Convenio Colectivo se han mantenido diferentes reuniones donde se han debatido diferentes cuestiones. A finales de septiembre se constituyó formalmente la Mesa Negociadora para iniciar la negociación del nuevo convenio colectivo que regule las condiciones de trabajo de los próximos años, siendo ambas partes conscientes de la importancia de llegar a un acuerdo que regule las relaciones laborales del conjunto de trabajadores de **axión**, buscando el logro de una organización más eficiente.

No se han producido incidencias reseñables ni huelgas.

### *Política Social y Conciliación.*

En **axión** se promueve la conciliación de la vida personal y profesional con un horario flexible que facilita una franja horaria para hora de entrada y salida para todas aquellas unidades organizativas que no tienen horario condicionado.

De forma general, la flexibilidad se aplica buscando el equilibrio de 40 horas semanales de trabajo efectivo de promedio en cómputo anual, de forma coordinada entre las UO y bajo la gestión de las cargas de trabajo por los responsables de las mismas.

Para las Unidades organizativas con horario flexible, de lunes a viernes se establece como franja horaria genérica de atención a clientes, proveedores, colaboradores, trabajadores y accionistas entre 9:00h. 18:00h., con flexibilidad en entradas, salidas y descansos necesarios para el trabajador que gestiona sus objetivos con autonomía y responsabilidad personal.



### 3.1.3. Diversidad, Género e Igualdad de Oportunidades

**axión** es una compañía comprometida con la no discriminación en todos los procesos de selección, promoción, retribución o desarrollo profesional.

Los procesos de Compensación y Gestión de la Organización se validan desde el Comité de Compensación, supervisados por el accionista, y fomentan la diversidad como mejor camino para contar con un equipo equilibrado y proactivo.

En la plantilla hay 3 personas con una discapacidad igual o superior al 33%.

La búsqueda de la paridad en **axión** es una cuestión que se traslada a todas las áreas funcionales. Aunque en la unidad de Operación y Mantenimiento se encuentran en el mercado laboral menos candidatos de género femenino, sí es importante su presencia en las unidades legales, financieras y de ingeniería. A nivel global la proporción de género femenino es de un 18%, aumentando levemente desde el 17% del 2015.



En cuanto a la paridad de género en órganos de gestión, el porcentaje aumenta hasta el 25% de personal femenino.

La totalidad de las empleadas tiene contrato fijo.



A lo largo del año 2016 se han gestionado:

- 3 permisos de maternidad
- 4 permisos de paternidad

El proceso de Compensación integra asimismo un porcentaje de variable basado en una evaluación anual con diseño previo de objetivos y valoración del desempeño.

[G4- LA1, LA13]

### 3.1.4. Seguridad y Salud

#### 3.1.4.1. Integración de la PRL

El Plan Anual de Acción Preventiva (PAAP) es el documento vertebrador del conjunto de actividades en materia de prevención de riesgos laborales en un año. En su elaboración participan diferentes unidades de la compañía, y en el mismo se identifican las acciones a llevar a cabo, los responsables de las mismas, el periodo en el que se desarrollarán y su coste.

Un total de 68 acciones fueron identificadas para su materialización en el año 2016, siendo 15 las categorías en la que han estado englobadas tales como formación, control de riesgos, coordinación de actividades empresariales y promoción de la salud, entre otras.

Las acciones o puntos reseñables del ejercicio 2016 :

- Actualización de la normativa que regula los trabajos frente al riesgo eléctrico (IT-133): definición de procedimientos de trabajo adecuados al tipo de trabajo con riesgo eléctrico; descripción de equipos de protección personal y otros medios (banquetas, alfombras aislantes, etc.) y las actuaciones en caso de emergencia.
- Actualización de los procedimientos de coordinación de actividad empresarial relativos a clientes (PR-002) y proveedores (PR-003).
- Puesta en marcha de un programa de recogida de datos de siniestralidad laboral de los tres últimos años de proveedores.
- Actualización de la formación en conducción preventiva y eficiente para algo más del 7% de la plantilla de la compañía.
- Documento resumen de buenas prácticas en instalaciones para Jefes de Proyecto (FI-278).



Documentación del SGPR en la Gestión de Proyectos

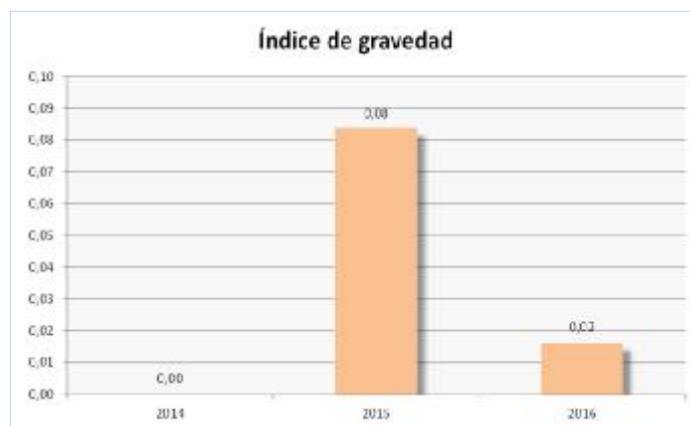
- Realización de auditorías internas para verificar el desempeño y desarrollo de funciones de los Gestores de Proyecto y Servicios y actuaciones en campo.
- Definición del criterio de nombramiento del Recurso preventivo en el departamento de Operaciones y Mantenimiento (FI-282).
- Relacionado con la revisión de los equipos de protección individual se ha elaborado nueva documentación como la ficha resumen con la documentación y registros relacionados (FI-283) y el informe final resultado de la verificación de los equipos de protección (FO-226).
- Realización del simulacros de emergencia en la sede de Pozuelo de Alarcón (Madrid)



Desarrollo responsabilidades en la revisión de EPI

### 3.1.4.2. Siniestralidad

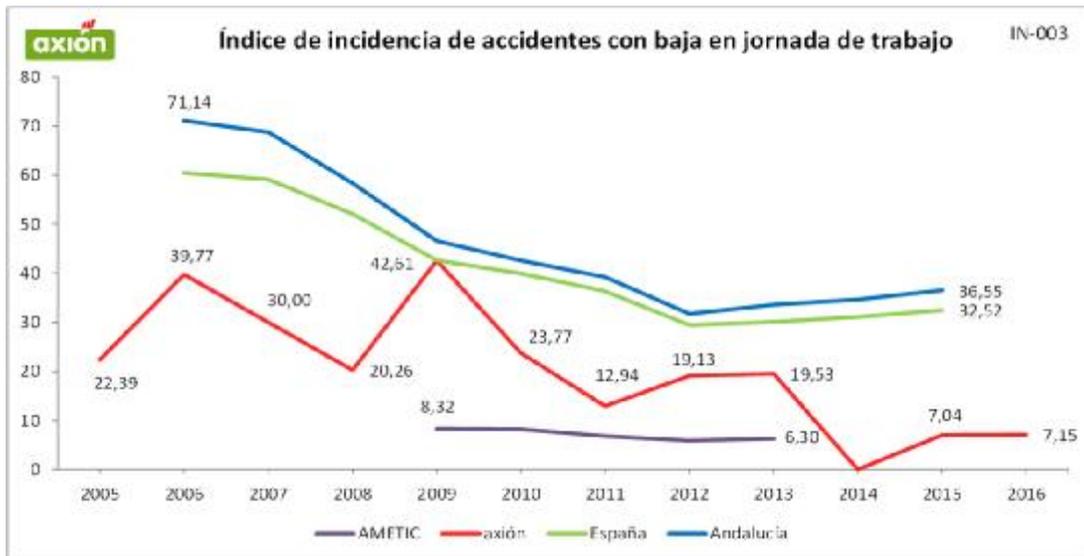
El desarrollo de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales integrado, en el que cada agente tenga claras sus funciones y las desarrolle convenientemente, la formación, la resolución de las no conformidades y la materialización de las oportunidades de mejora, el desempeño de los recursos preventivos, de los gestores de proyecto y supervisores, la mayor concienciación de los trabajadores y el compromiso de la Dirección, son acciones claves para alcanzar el objetivo de "cero accidentes".



Días de baja x 10<sup>3</sup> / Horas trabajadas en el periodo x n° medio de trabajadores

En 2016 se destaca:

- Muy baja siniestralidad, obteniéndose un índice de incidencia de 7,15, lo cual corrobora los buenos resultados de los últimos años. En el periodo han ocurrido un solo accidente con baja y dos accidentes sin baja.



Índice de incidencia

- El índice absoluto de frecuencia contabiliza a los accidentes con baja y sin baja, resulta en un valor de 12,15
- La única baja acaecida en el año fue de 4 días de duración. El índice de gravedad, o número de jornadas de trabajo que se pierden por cada mil horas trabajadas fue de 0,02, uno de los valores más bajos de la serie histórica.

Para concluir, podemos afirmar que los bajos valores alcanzados confirman la tendencia a la baja de la siniestralidad laboral de la compañía (con baja y sin baja), en sintonía con los valores en el sector y muy inferiores a los valores de siniestralidad nacional que han ido en ascenso desde el año 2012.



[G4- LA6, LA8]

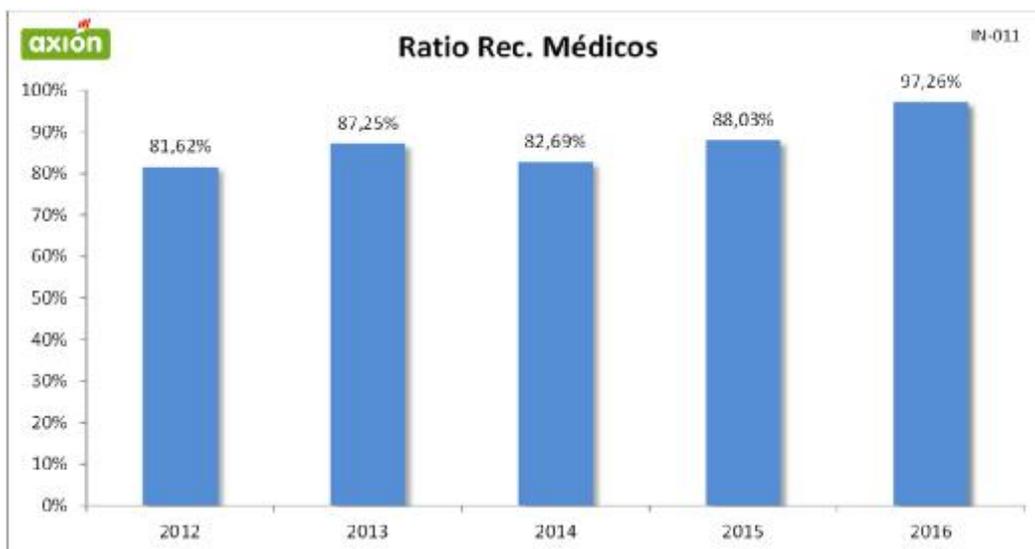
### 3.1.4.3. Vigilancia de la Salud

El objetivo fundamental perseguido con la vigilancia de la salud es el bienestar físico, mental y social de los trabajadores, con la intención de prevenir todo daño para su salud y procurar mantener al trabajador en aquel puesto que convenga a sus aptitudes psicológicas y fisiológicas, como así lo define la Organización Mundial de la Salud.

En 2016, a propuesta del Comité de Seguridad y Salud, se incluye la prueba del antígeno prostático a los empleados mayores de 45 años como parte del reconocimiento médico realizado a los trabajadores.

Con respecto a la participación de la plantilla en los reconocimientos médicos, se mantiene una alta participación, siendo el mayor de los valores de la serie histórica.

Como objetivo para 2017 se define la incorporación del protocolo médico frente a radiaciones no ionizantes, como respuesta a los requerimientos de la nueva normativa publicada el pasado mes de julio.



Portal de descarga de Reconocimientos Médicos para el trabajador

[G4- LA8]

### 3.1.5. Formación

El Plan anual de formación a la plantilla se define durante el proceso de Evaluación del Desempeño, priorizándose las necesidades técnicas, de gestión, prevención o de idiomas que se requieren para alcanzar mayor productividad y mejor desempeño individual.

Durante 2016 el Plan de Formación se ha desarrollado de la siguiente forma:

Actividades Formativas año 2016
Programa Anual de formación Inglés
Preparación a Certificación PMP
Manejo traspaleta manual y eléctrica
Smart City
Equipo de Emergencia
Elaboración Informes Due Diligence Ambiental para activos inmobiliarios
Eco-Conducción
IBWAVE/Coberturas
CORPORE COMPLIANCE
Fundamentos de ITIL® V3
Las nuevas LP y RJ del Sector Público
Trabajos en altura
Sistema GPS Moviloc

Horas totales: 3.500h.

Inversión / empleado: 340€

Inversión total: 47K€

Específicamente, en materia de PRL se ha impartido formación a 57 empleados, con un alcance total de 393 horas.



Curso maquinaria elevadora

[G4- LA9, LA10]

### 3.1.6. Evaluación Social de Proveedores

**axión** continua aplicando su procedimiento de Homologación de Proveedores, que tenía ya implantado desde 2012, según el cual se requiere formalmente a los proveedores que prestan sus servicios en **axión** el cumplimiento de su obligaciones en materia laboral, de Seguridad Social y de Coordinación de actividades de Prevención.

Durante el 2016 no se han producido incidencias relacionadas.

El área de compras ha realizado durante este período 58 altas de nuevos proveedores homologados, y se han dado de baja 27 por diversos motivos.

La empresa contrató con sus proveedores (excluyendo energía y alquileres de emplazamientos) un total de 7,2 M €, ascendiendo las inversiones en infraestructuras y equipamiento a 3,2 M €.

Como mejora de la calidad en el cumplimiento de las obligaciones de proveedores en materia de prevención y coordinación de actividades empresariales se han empezado a llevar a cabo reuniones periódicas de coordinación con los proveedores de servicios en las que se les informa y explican los procedimientos, de manera que se trabaja conjuntamente con ellos en dar cumplimiento a la normativa y a los procedimientos internos de **axión**.



[G4- LA14, SO9]

### 3.1.7. Acciones Sociales para Empleados

Como beneficios sociales estructurados en Convenio, la compañía asegura a todos sus empleados con un Seguro de vida (a los 6 meses de antigüedad) y con un Seguro médico (con 1 año de antigüedad) que integra a los familiares a su cargo en una determinada franja de edad.

Además, **axión** desarrolla anualmente un programa de acciones internas vinculadas a actividades deportivas, de ocio, educacionales, etc,.. Este programa está siempre abierto a la participación y sugerencias de la plantilla e incluye la cesión temporal de espacios para actividades sociales de la plantilla.

Durante 2016, las acciones colectivas más interesantes fueron:

#### Participación equipo **axión** Carrera por la Esclerosis Múltiple



#### Huerto para Empleados



#### Oferta para empleados parque de ocio



#### Jornada ``Mejor Conductor de Flota``



## 3.2. Sociedad

### 3.2.1. Cumplimiento Normativo

Los hitos durante 2016 están vinculados a los procesos de Due Diligence interna y externa, resultando en informes positivos sobre el cumplimiento normativo efectuados por Herbert Smith Freshfields y Allen & Overy.

#### Auditoría de aplicación de la Ley Orgánica de Protección de Datos

Con el soporte de la entidad Consultores GM, se realizó la auditoría anual de la aplicación de la LOPD, revisando y actualizando los procedimientos internos afectados, así como actualizando los ficheros que se dan de alta en la Agencia de Protección de Datos.

#### Estructura Legal de los Centros de Telecomunicaciones

Los informes de Due Diligence definieron además acciones de mejora en el ámbito de la estructura legal documental de emplazamientos que están en marcha.

Durante 2016 se ha evolucionado en el estado de los centros, reforzando la documentación legal en 30 centros en total.



Centro Parapanda (Granada)

[G4- PR8]

### 3.2.2. Acciones Sociales para Comunidades locales

**axión** planifica anualmente acciones destinadas a colaborar con colectivos relacionados con la educación, la salud y la acción social.

A destacar los acuerdos que **axión** mantiene con diversas universidades y escuelas de formación nacionales. Asimismo, ofrece su colaboración a la Administración y a las instituciones académicas en la implantación del sistema educativo, facilitando prácticas a estudiantes y titulados de Formación Profesional y de universidades tanto españolas como extranjeras.

El objetivo principal del programa de becas es doble: facilitar a los jóvenes un primer contacto con el mercado laboral y contar con su aportación a los proyectos de la compañía. El número de prácticas en 2016 ha sido de 3 becas ( 2 Universidad de Sevilla y 1 Universidad de Toulouse ) y 9 FCT ( Institutos de Enseñanza Secundaria de Andalucía y Madrid).

En el ámbito de apoyo a ONGs, **axión** ha realizado en 2016 donaciones económicas para UNICEF y la Fundación para la Esclerosis Múltiple.

Por sexto año consecutivo se llevó a cabo en la sede social de la compañía, la campaña de donación de sangre para lo cual se desplazó al centro de Sevilla profesionales del Centro Regional de Transfusión Sanguínea, contando esta actividad con una participación cercana al 25% de los trabajadores de la sede.

Por último, se han mantenido las visitas formativas durante 2016 (Universidades de Granada y Sevilla, Institutos de Enseñanza Secundaria de Valencina y Camas).



Campaña de Navidad: felicitación y donación ONG



Visita estudiantes a centro **axión**

### 3.3. Clientes

#### 3.3.1. Valoración de Clientes

**axión** estudia y analiza periódicamente la satisfacción de sus clientes. Para ello se tienen en cuenta los diferentes factores que los clientes han identificado como críticos como el tiempo y capacidad de respuesta, la atención que reciben, la calidad del servicio prestado, el desempeño de la compañía en el día a día y la fiabilidad y confianza que le transmite como empresa.

La información se obtiene a través de encuestas de satisfacción en las diferentes interrelaciones que el cliente tiene con las diferentes Unidades de **axión**, así como del análisis de los KPIs que se miden en los distintos procesos en los que se ejecutan esas interrelaciones con los clientes:

- el proceso de oferta y venta de servicios,
- la Implantación y puesta en marcha de los servicios contratados,
- la Operación y Mantenimiento de los servicios,
- la facturación y el cobro.

En el estudio realizado en Diciembre de 2016 los resultados obtenidos fueron sobresalientes, con una valoración de 9,19 sobre 10, con solo un 6% de clientes con puntuación inferior a 7.

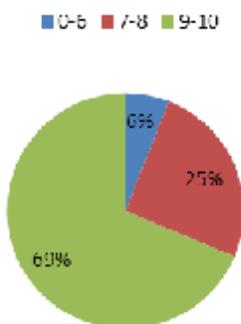
Respecto al estudio del año anterior, se ha mejorado en la información suministrada para el análisis, con implicación de todos los procesos de la compañía y se han También se han multiplicado por cuatro el número de clientes encuestados.

Además, fruto de este análisis, se han conseguido compromisos de mejora en clientes que lo estaban demandando, respecto a los tiempos de respuesta en incidencias y al sistema de facturación.

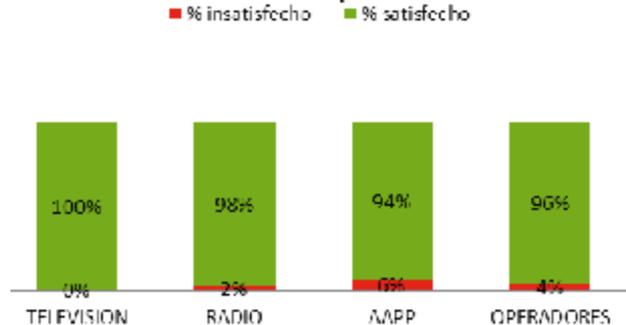
Grado de Satisfacción global: Puntuación total: 9,19

Por mercado la TDT es la mejor valorada

Detalle valoraciones



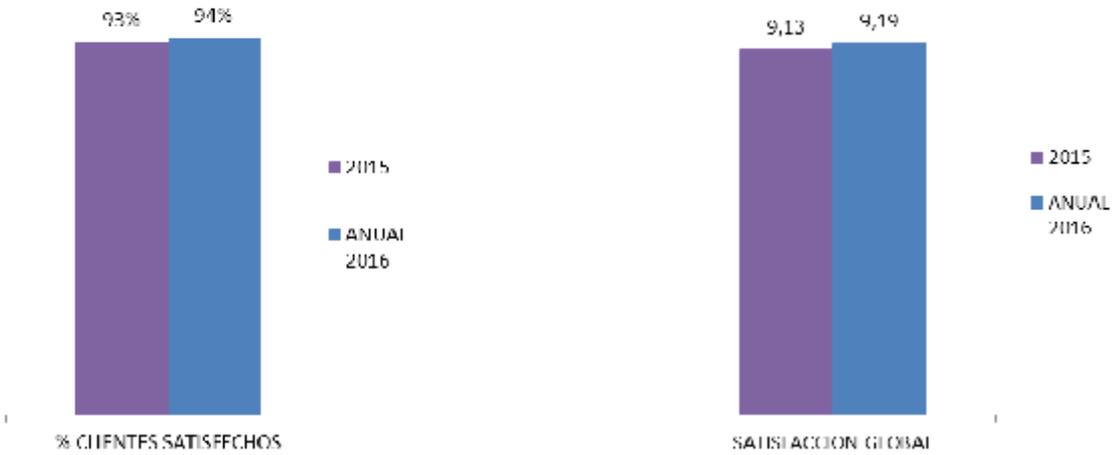
% Clientes por Mercado



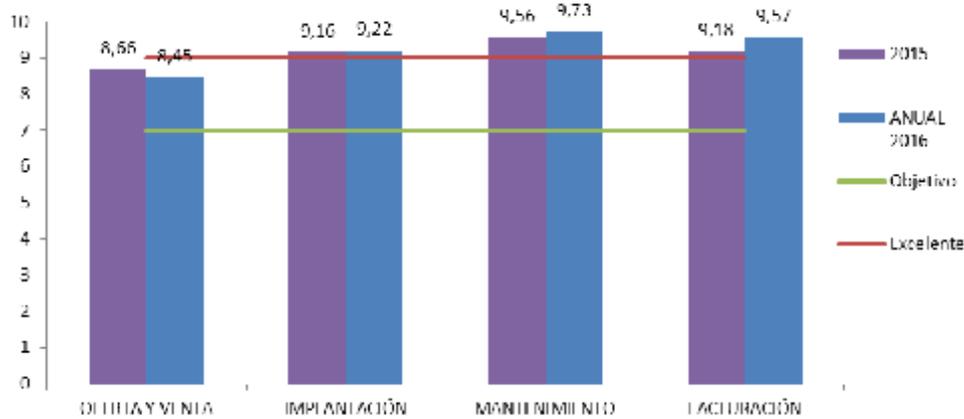
[G4- PR5]



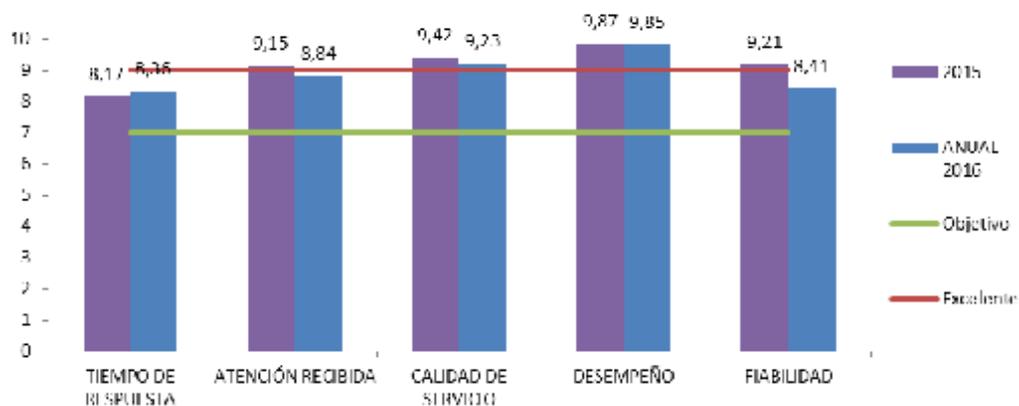
En la evolución con respecto al año anterior se ha mejorado el resultado en global, así como el % de clientes satisfechos.



#### SATISFACCIÓN POR PROCESOS - GENERAL CLIENTES



#### SATISFACCIÓN POR FACTOR CRÍTICO - GENERAL CLIENTES



[G4- PR5]

### 3.3.2. Comunicaciones de Mercado

#### ACUTEL Noviembre 2016

El pasado 10 y 11 de Noviembre tuvo lugar en Granada la trigésimo segunda edición de la Feria Tecnológica ACUTEL, donde **axión** habilitó un stand para acoger a clientes, como ha venido realizando durante los últimos 14 años.

En el encuentro, se dieron cita numerosas empresas del Sector de las Telecomunicaciones Andaluzas, teniendo un gran éxito de participación con más de medio millar de vistas. Durante la cena de gala del sábado, Juan Francisco de las Cuevas, gestor comercial de **axión** especialista en radio y televisión local, fue galardonado con sendos Premios a la Trayectoria Profesional de la asociación ACUTEL y de la revista TELEINFORME, destacándose su disposición para colaborar con todos los pequeños y medianos operadores del sector.



#### BITAM 2016

**axión** estuvo presente, durante los días 22, 23 y 24 de noviembre, en el Salón Internacional de Broadcast It Audio Media, BITAM 2016.

**axión** participó como patrocinador en este encuentro entre profesionales del sector, compartiendo las novedades en materia de Broadcast, IT, Audio, Media.

## UNIRED (Foro por una Televisión Universal y Gratuita)

En noviembre, tuvo lugar en Madrid el I Foro Por una Televisión Universal y Gratuita, organizado por UNIRED, donde **axión** además participó como ponente. En este encuentro, expertos del sector pertenecientes a varias empresas y asociaciones, y representantes de instituciones europeas, debatieron sobre el futuro de la TDT, analizando las convergencias progresivas del sector audiovisual y ofreciendo diferentes puntos de vista en las mesas de debate.



El Director general de **axión** participó en la segunda mesa redonda 'La perspectiva tecnológica del acceso a la televisión', donde describió la visión desde la TDT sobre los procesos de consumo audiovisual y la competencia entre plataformas por el recurso del espectro, avanzando las necesidades del sector de la Televisión digital terrestre para su desarrollo con mayor calidad, interactividad y movilidad.

### 4K SUMMIT

**axión** asistió a la 4K SUMMIT en Sevilla durante los días 10 y 11 de Noviembre, donde participó como patrocinador del evento.

**axión** junto a Canal Sur y la Universidad de Sevilla, realizaron la primera emisión piloto para una cadena autonómica en 4K. En este piloto, difundido en el nuevo sistema DVB-T2 con cobertura en la ciudad de Sevilla, se transmitieron imágenes en 4K (UHD – Ultra Alta Definición) con contenidos de Canal Sur TV, también disponibles en su plataforma HbbTV



## INPRO 2016

**axión** volvió a formar parte de la nueva edición de la Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías que organiza la Diputación Provincial de Sevilla. Focalizada esta edición 2016 en las Soluciones Inteligentes para la Administración y Ayuntamientos.

**axión** participó presentando una demo de Telemedida y telecontrol sobre canales radio DMR para gestión de infraestructuras en el Puerto de Huelva, aportando soluciones para poder gestionar de forma remota y centralizada, dispositivos de uso público como; semáforos, aperturas de barreras, sistemas de comunicaciones de Policía, elementos GPS, equipos Wifi y resto de dispositivos públicos.



## Demo Integración Distintas Tecnologías Para Redes Críticas

Evento organizado por **axión** junto con Motorola, para entidades de la Administración en la sede de **axión** en Mayo para presentar el servicio de Redes PMR en plataformas de Comunicaciones Críticas.





### Patrocinio Torneo Copa de Fútbol de la Policía Local de la Bahía de Cádiz

**axión** participó en este Torneo como patrocinador del mismo, por segundo año consecutivo. Este campeonato que agrupa a todos los cuerpos de la Policía Local de la Bahía de Cádiz, se desarrolló durante los días 14, 15, 16 y 17 de Septiembre, siendo este último día la entrega de premios y asistencia de los cargos políticos de los gobiernos municipales y directivos de la Policía Local de la Bahía de Cádiz.

### Noche de las Telecomunicaciones de Andalucía 2016

**axión** participó como promotor, al igual que en ediciones anteriores, a la XIV Edición de la Noche de las Telecomunicaciones 2016, celebrada en junio en Sevilla.

Como cada año, se impulsó públicamente la labor, la trayectoria, la innovación y la dedicación de profesionales que trabajan en el Sector de las Telecomunicaciones en Andalucía.



### Grupo Televisión Abierta

La asociación UNIRED, se integró en el grupo Televisión Abierta, respaldando a la industria, usuarios y agentes del sector audiovisual por una TDT de acceso universal, de calidad y abierta.

El acto se materializó el pasado mes de noviembre 2016, con la presentación del grupo Televisión Abierta en la Comisión de Industria y con la firma conjunta del manifiesto Compromiso con el futuro de la televisión abierta.

[G4- PR7]

# 4. Desempeño Ambiental



#### 4.1. Sistema de Gestión

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA), fundamentado en los criterios y especificaciones de la normativa internacional UNE-EN ISO 14001:2004 en la que Axión está certificada, permite a la compañía la sistematización de los aspectos ambientales involucrados en las actividades de la organización, además de promover la mejora continua y la protección ambiental, con especial foco en la reducción de los consumos y residuos generados.

Axión lleva un control exhaustivo de registro y seguimiento de todos los requisitos legales, Ordenanzas locales, requisitos estatales y autonómicos, que afectan a las actividades que desarrolla en todo el territorio español. En 2016 se ha mantenido el histórico de cero incidencias normativas sobre medioambiente.

#### 4.2. Biodiversidad

La actividad industrial de la compañía se soporta en el conjunto de centros técnicos repartidos por la geografía de España, mayoritariamente en zonas rurales. Por tanto la actividad de protección del contexto natural es un factor importante en la implantación de los centros en ciertas áreas.

Axión está comprometido con el cumplimiento de la normativa medioambiental de cada zona y presta especial atención a su protección, aunque sus operaciones no tengan afectación a la biodiversidad.



Centro **axión** Roses (Girona)



Instalación **axión** Carmona (Sevilla)

[G4- EN 29]

### 4.3. Consumos

#### 4.3.1. Combustibles fósiles

El consumo de combustible fósil en Axión se debe al uso de vehículos sobre todo en la realización del mantenimiento en los distintos centros repartidos en toda la geografía nacional así como por actividades relacionadas con la ingeniería en la implantación de nuevas infraestructuras o redes.

En el año 2016 se ha producido un consumo de combustible de 98.836 litros, lo cual supone el menor valor de la serie histórica y una disminución de cerca del 12% respecto de valor consumido en el 2015.

Entre las causas que motivan esta reducción se destaca la concienciación del personal en la conducción eficiente y la renovación de la flota por vehículos de menor consumo.

Por otro lado, y en un menor orden de magnitud, el consumo debido a los grupos electrógenos también se ha reducido.

Así, en el año 2016 han sido 6.543 los litros consumidos por GE, (valor mínimo de la serie histórica) en contraposición con los 30.066 litros registrados en el año 2015, gracias fundamentalmente al buen funcionamiento del suministro eléctrico en los centros y por favorables condiciones meteorológicas durante el año.

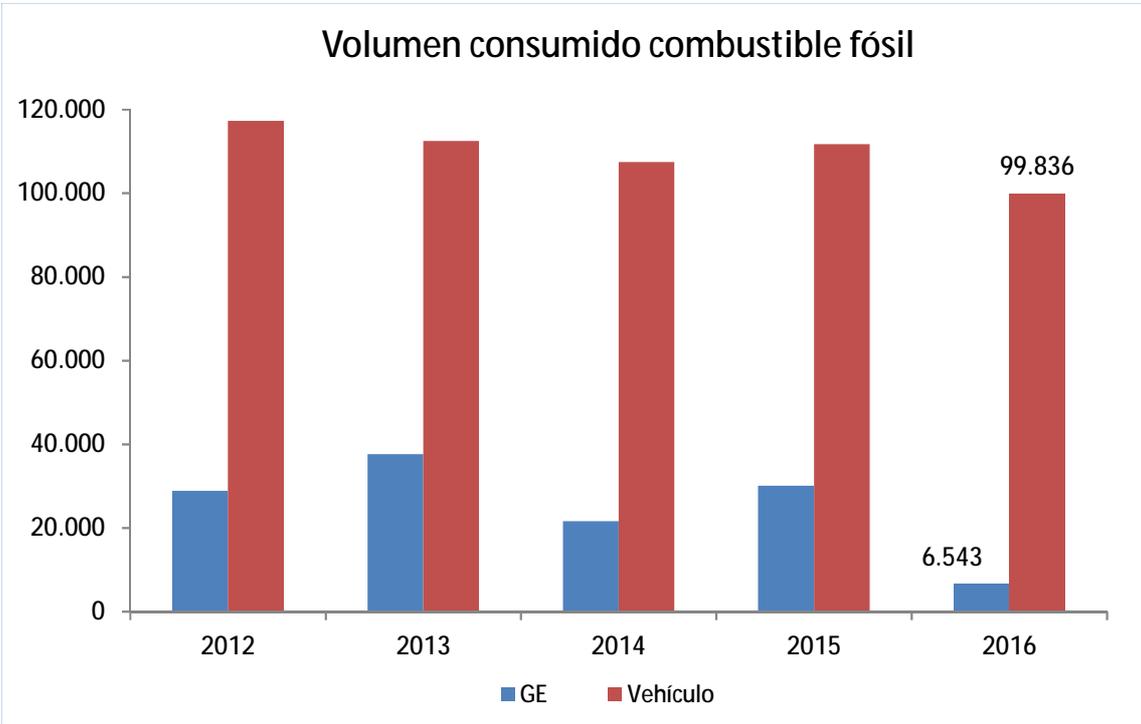
La conjunción de los buenos resultados de ambos factores de consumo resulta en una disminución del consumo de combustible total del 25% respecto a los datos del 2015, ascendiendo a 106.379 litros.

Consumo  
vehículos  
12 %  
respecto  
2015

Consumo  
total  
25 %  
respecto  
2015



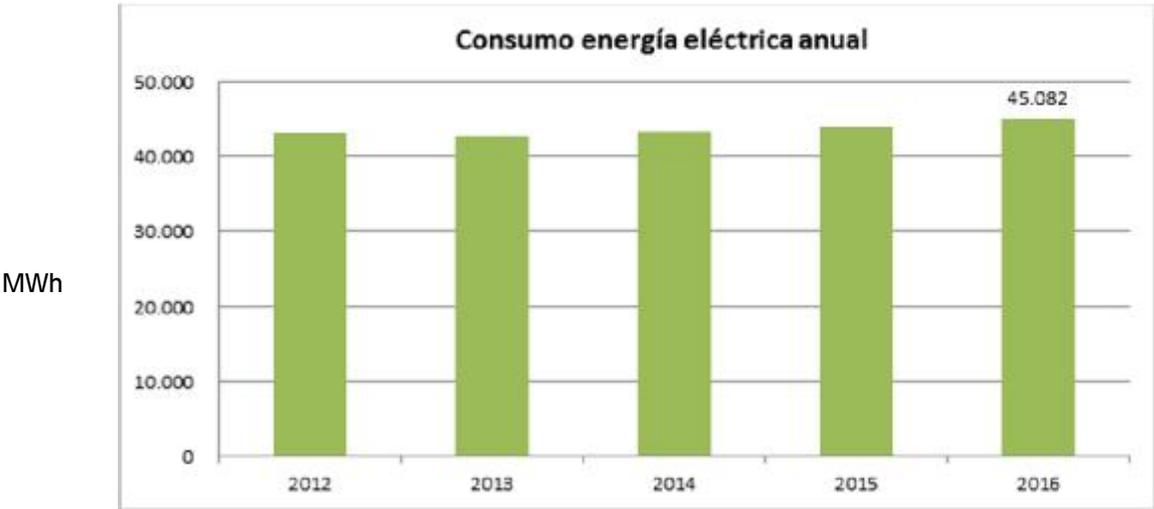
[G4- EN3]



Datos históricos de consumo por combustible fósil

#### 4.3.2. Electricidad

La serie histórica muestra un consumo casi constante. No obstante, el dato registrado en el 2016 (45.081MWh) ha sido uno de los más altos, con un incremento en el consumo del 2,58% con respecto al consumo del 2015. Esto se debe al aumento en la actividad de la empresa y de los nuevos clientes a los que se da servicio.



Dado el compromiso de la empresa en la minimización del impacto ambiental en el desarrollo de sus actividades se ha definido un objetivo de disminución del consumo de energía mediante la implantación de las siguientes medidas:

- Renovación de la luminaria existente por luminaria led.
- Implantación de buenas prácticas para el uso eficiente de la energía durante la jornada laboral en todos los centros de la empresa.
- Renovación de equipamiento de comunicaciones por modelos más eficientes en consumo.

La instalación solar fotovoltaica de la sede social de la compañía en Valencina (Sevilla) que entró en funcionamiento en junio de 2014, se mantiene a pleno funcionamiento autogenerando cerca del 8% de todas las necesidades de electricidad de la sede, ascendiendo a 185,44 MWh la producción de energía eléctrica el pasado año 2016.

Es destacable el dato de que el 97,5% de la energía eléctrica consumida por la compañía procede de fuentes de energías renovables, según certifica el proveedor Enérgya-VM, dato avalado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).



Certificado garantizado el origen de la energía eléctrica consumida proveniente del suministrador Enérgya

#### 4.3.3. Papel

Se han consumido en las operaciones de 2016 666Kg de papel. El resultado obtenido ha sido positivo en comparación con el dato de otros años, disminuyendo el consumo en un 39,45% respecto al año anterior.

En cuanto al ratio por trabajador, igualmente presenta mejoría, habiéndose pasado de los 7,81 kg (1.586 hojas) consumidos al año a los 2,43 kg (519 hojas).



Entre los factores que han ayudado a alcanzar este dato se destaca la política de la empresa de gestión en soporte digital en la mayoría de las fases de trabajo así como una mayor concienciación de los usuarios.

Las copias impresas a doble cara han sido cerca del 25% de las realizadas.

#### 4.3.4. Agua

El consumo de agua ha sufrido incremento en comparación al año 2015 debido al consumo anómalo producido por la rotura por corrosión del sistema de cierre de la válvula de entrada de agua de red del depósito de agua del sistema contraincendios de la sede de Valencina.

Como medida preventiva se ha tomado la decisión de sustituir la pieza cada año, así como efectuar seguimiento y control del consumo en la sede cada 15 días.

1.325 m<sup>3</sup> es el consumo en la sede social de la compañía durante el 2016, estimándose un consumo global en todas las sedes de 1.571 m<sup>3</sup>.

El consumo por trabajador y día ha sido de 39,47 litros (media referida a la sede de Valencina) frente a los 22,41 litros del año 2015.



#### 4.4. Gestión de Residuos

En la certificación ISO 14001 implantada en Axión se define la correcta gestión de todo tipo de residuo generado a lo largo del año como elemento clave:

- Segregación de los residuos en origen.
- Identificación de los residuos.
- Almacenamiento adecuado para cada tipo de residuos.
- Control de periodo de almacenamiento de los residuos peligrosos.
- Registro de las cantidades generadas.
- Contratación de gestores homologados para la recogida y gestión de los residuos.
- Presentación de informes anuales como pequeño productor de residuos peligrosos.

La cantidad de residuos generada en el 2016 ha sido 7.715 kg, reflejando un aumento del 8% con respecto a los residuos generados en el 2015.



En el 2016, el 55,25% del total de residuos generados son residuos asimilables a urbanos, mientras el 45,75% restantes son residuos peligrosos:

- Los residuos asimilables a urbanos: se destaca los residuos de papel y cartón y los residuos de equipos eléctricos y electrónicos.
- Los residuos peligrosos: la generación de baterías electroquímicas constituyen el 95,8% del total de residuos peligrosos producido en las distintas sedes de la empresa.

Por otro lado se ha avanzado en el registro de los residuos generados en cada una de las sedes habiéndose unificado y estandarizado la base de datos de control así como se ha profundizado en el correcto desempeño de las unidades organizativas. Para facilitar la asimilación de la información se generó el documento "Gestión de residuos en Producción. Documentación y registros" (FI-287).



#### 4.5. Huella de Carbono

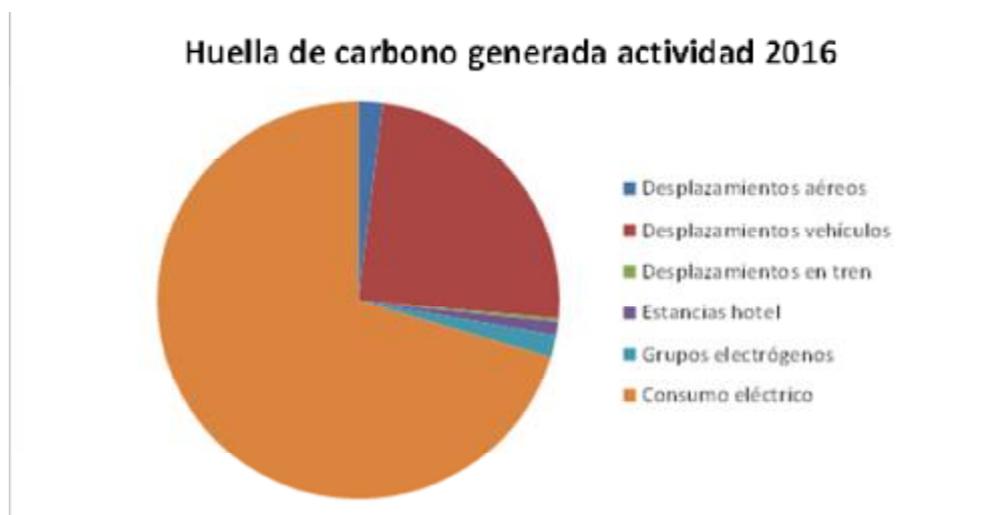
**axión** tiene un compromiso firme y continuo con la minimización del impacto ambiental, por ello la empresa ha dado un nuevo paso en el control y mejora de los procesos desde el punto de vista ambiental, procediendo a llevar a cabo un control y medición del CO<sub>2</sub> generado debido por el desarrollo de las actividades de la empresa. Por ello se ha procedido a calcular la huella del carbono como un primer paso para conocer el impacto, para de este modo servir de punto de partida para iniciar acciones para minimizarlas.

Esta acción tiene por objetivo cuantificar la cantidad de emisiones de gases con efecto invernadero, medidas en emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente, que son liberadas a la atmósfera debido a nuestras actividades desde la comercialización de nuestros servicios hasta la puesta en marcha del mismo.

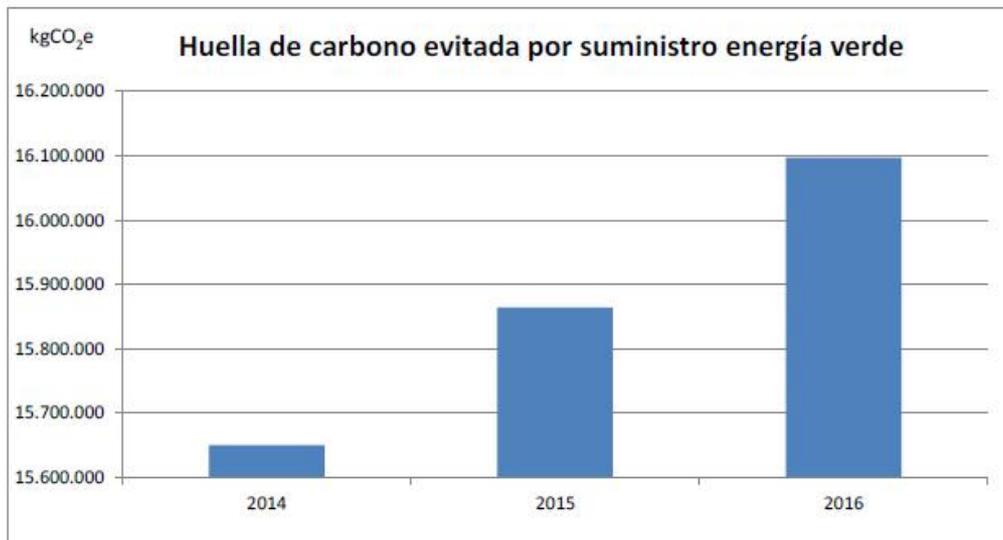
Este análisis abarca todas las actividades del ciclo de vida. Analizando nuestras actividades y nuestra sistemática de trabajo, se han identificado los siguientes fuentes de generación de CO<sub>2</sub>:

- a) Debido al consumo eléctrico.
- b) Por desplazamientos aéreos del personal.
- c) Por desplazamientos por ferrocarril.
- d) Por el uso de vehículos.
- e) Por consumo de combustible por funcionamiento de los grupos electrógenos.
- f) Por estancias en hotel.

Se estima que han sido 916,8 TCO<sub>2</sub>e emitidos debido a la actividad. El mayor factor ha sido el consumo eléctrico (645 TCO<sub>2</sub>e), lo cual supone el 70,38% de las emisiones.



Es importante destacar que, como se ha descrito, el 97,5% de la energía eléctrica consumida por la compañía procede de fuente de energías renovables, por tanto se ha evitado la emisión de 16.097 Toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera por esta causa.



# 5. Anexos

## GRI – G4



**BÁSICOS GENERALES**

G4-1	Estrategia y Análisis	Carta del Presidente
G4-3	Perfil de la Organización	Nombre de la organización
G4-4	Perfil de la Organización	Servicios mas importantes de la organización
G4-5	Perfil de la Organización	Sede de la organización
G4-6	Perfil de la Organización	Países donde opera la organización
G4-7	Perfil de la Organización	Naturaleza del régimen de propiedad y forma Jurídica
G4-8	Perfil de la Organización	Mercado a los que sirve (sectores, tipos de clientes y destinatarios)
G4-24	Participación Grupos de Interés	Lista de Grupos de Interés vinculados a la organización
G4-25	Participación Grupos de Interés	Base sobre la cual se elige el grupo de interés.
G4-34	Gobierno	Estructura de Gobierno

**BÁSICOS ESPECÍFICOS**

G4-EC1	Economía	Valor económico directo generado y distribuido
G4-EC7	Economía	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los servicios
G4-EN3	Medio Ambiente	Consumo energético Interno
G4-EN6	Medio Ambiente	Reducción del consumo energético
G4-EN25	Medio Ambiente	Peso Residuos transportados, importados, exportados o tratados
G4-EN29	Medio Ambiente	Cumplimiento legislación ambiental.
G4-LA1	Prácticas Laborales	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región
G4-LA5	Prácticas Laborales	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral
G4-LA6	Prácticas Laborales	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo
G4-LA8	Prácticas Laborales	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.
G4-LA9	Prácticas Laborales	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral
G4-LA10	Prácticas Laborales	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales
G4-LA13	Prácticas Laborales	Relación entre salario base de mujeres y hombres desglosada por categoría profesional.
G4-LA14	Prácticas Laborales	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de prácticas laborales.
G4-SO4	Sociedad	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción
G4-SO9	Sociedad	Proveedores examinados en función de criterios de repercusión social.
G4-PR5	Responsabilidad de producto	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes
G4-PR7	Responsabilidad de producto	Cumplimiento normativo y códigos en comunicaciones de mercadotecnia.
G4-PR8	Responsabilidad de producto	Cumplimiento de la privacidad y fuga de datos de clientes.



N°	Asunto
1	Valor económico generado y distribuido, ayudas económicas recibidas
2	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicio
3	Consumo energético, eficiencia energética, contribución al cambio climático
4	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y materiales, así como del personal
5	Contrataciones, rotaciones, prestaciones sociales a empleados
6	Plazos de preaviso, Disposición de Convenio Colectivo
7	Horas de formación, programas de gestión de habilidades y empleabilidad
8	Composición de los órganos de gobierno, igualdad de retribución entre hombres y mujeres
9	Prácticas para garantizar la salud y seguridad del personal de campo que intervienen en la instalación, operación y mantenimiento de antenas, estaciones base, cables y otra planta exterior.
10	Adhesión a la Comisión y Riesgos para la salud. Cumplimiento de normas sobre la exposición a la radiofrecuencia (RF) procedentes de estaciones base.
11	Acciones que lleva a cabo la compañía que fomentan la transparencia y evitan la potencial corrupción en las prácticas del negocio.
12	Acciones para garantizar la libertad de mercado en el sector
13	Multas y sanciones significativas por incumplimiento de normativa (relativa al suministro de productos y servicios, a la Prevención de Riesgos Laborales, legislación ambiental, etc.)
14	La industria tiene una responsabilidad significativa, con la privacidad de los datos que constituyen la esencia de las preocupaciones de los clientes en relación con el posible almacenamiento o intercambio de información personal electrónico de los clientes, para la comercialización o incluso con fines delictivos.
15	Responsabilidad de la compañía respecto al cumplimiento de normas y requisitos en sus actividades y servicios que ofrece, así como protocolos de actuación en caso de incumplimientos, quejas, reclamaciones o daños a terceros
16	Cuestiones medio ambientales y laborales
17	Incorporación de productos y tecnologías innovadoras, desarrollo de nuevas formas de trabajo, inversión en innovación





*al servicio de la comunicación*

Sede Sevilla  
Avda. Andalucía s/n  
41907 Valencina de la Concepción.  
Sevilla. España.

Teléfono (+34) 955 056 400

Sede Madrid  
Edificio Iberia Mart I.  
C/ Pedro Teixeira nº 8, 4ª Planta.  
28020 Madrid. España.

Teléfono (+34) 917 875 020

[www.axion.es](http://www.axion.es)

